



CESSIONE DEL COMPLESSO AZIENDALE DENOMINATO BIKE

Milano, 8 luglio 2023

In data odierna, BFC Media S.p.A. (**BFC:IM**), digital e media company quotata al mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (di seguito la “**Società**”), ha formalizzato la cessione, in favore di Tiscali Italia Spa, del complesso di beni aziendali, funzionali al brand “Bike”, consistente nel canale del digitale terrestre LCN 259, nella teca dei filmati, nella rivista denominata Bike, nel sito internet bikechannel.it, oltre che nei loghi e nei canali social. Gli aspetti notarili sono stati curati dal Notaio Scaravelli di Milano e dal Notaio Sbardella di Roma.

La dismissione rientra in un generale quadro di razionalizzazione e deriva dalla considerazione che le attività peculiari di Bike, relative all’ambito della smart mobility, non sono riuscite a trovare un’efficace sinergia con le attività tradizionali di BFC Media. Inoltre, l’ingresso de L’Espresso nel perimetro della Società, ha richiesto di concentrare le risorse umane e finanziarie su questa linea editoriale. In sintesi, il comparto presidiato da Bike non è più ritenuto né strategico, né sostenibile, e la Società ha ritenuto dunque opportuna la sua dismissione.

La cessione è avvenuta al prezzo di Euro 106.500,00 (centoseimilacinquecento/00) ed è condizionata all’ottenimento, da parte di Tiscali Italia Spa, della voltura dell’autorizzazione a trasmettere sul digitale terrestre al canale LCN 259. L’efficientamento per la Società è stimato in Euro 400.000,00 (quattrocentomila/00) su base annua.

BFC Media e Tiscali Italia hanno inoltre sottoscritto un contratto di servizi interinali della durata di un anno, teso a garantire la continuità del brand in tutte le sue componenti.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito www.bfcmedia.com

Per info:
BFC Media
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bfcmedia.com

Euronext Growth Advisor:
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 9684 6864
info@integraesim.it

Per Informazioni sulla società www.bfcmedia.com