

COMUNICATO STAMPA

Milano, 23 giugno 2022

Il CdA di Spindox S.p.A. approva il bilancio di sostenibilità 2021

Spindox S.p.A. (la “Società” o “Spindox”, TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all’innovazione digitale nel *business* delle imprese, comunica che il CdA, riunitosi in data odierna, ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2021, redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index, secondo l’opzione di rendicontazione Core.

Principali Risultati conseguiti nel 2021

Per il secondo anno, Spindox presenta il proprio Bilancio di Sostenibilità, a testimonianza dell’impegno assunto dalla Società nel percorso verso uno sviluppo sostenibile. Il 2021 ha visto un rafforzamento dell’attenzione sugli impatti ambientali attraverso l’aggiornamento continuo del sistema di gestione secondo lo standard UNI EN ISO 14001:2015, implementando un sistema di monitoraggio continuo dei consumi energetici, idrici e delle emissioni e realizzandone uno per la Raccolta Differenziata Misurata. Inoltre, sono stati pubblicati report trimestrali relativi al calcolo della carbon footprint e sono state avviate le attività che hanno portato – nel mese di giugno del 2022 – al conseguimento della certificazione ISO-45001:2018, a ulteriore conferma dell’attenzione nei confronti delle tematiche relative alla sicurezza sul luogo di lavoro per dipendenti e collaboratori.

Area sociale

Spindox vuole essere **un’azienda sempre rispettosa della dignità e dei diritti delle persone**, cominciando da quelli fondamentali come la sicurezza, il benessere, la non discriminazione e la privacy. Tale ispirazione si riflette nell’impegno che la società ha continuato a approfondire, anche nel 2021, per la costruzione di un **modello di corporate welfare** che mira a sostenere chi ha più bisogno, a soddisfare esigenze specifiche e a rendere sempre più gratificante l’esperienza professionale in azienda.

Fra i punti qualificanti del piano 2021 in ambito sociale si segnalano:

- Abbonamento al **servizio di trasporto pubblico locale** in ambito urbano a carico dell’azienda per tutti i dipendenti.
- Innalzamento della percentuale di **part-time** rispetto a quella prevista dal CCNL.
- Introduzione della **flessibilità oraria** nell’ambito dell’accordo di **smart working**, che prevede anche il **diritto alla disconnessione**.
- Forme di **sostegno al reddito** per chi percepisce una RAL inferiore a 35.000 euro (es.: bonus asilo nido e contributo alle spese universitarie dei figli).



Nell'ambito specifico della **formazione**, Spindox ha riproposto e rafforzato nel 2021 una serie di istituti destinati ai dipendenti. In particolare:

- **Spindox Graduate Program**, volto a premiare e incentivare il conseguimento di alcune lauree magistrali in materie STEM.
- **Degree Welfare**, ovvero accesso a un credito welfare per chi consegue la laurea magistrale in alcune discipline STEM.
- **Spindox Studentship**, che permette ai dipendenti meritevoli di conseguire la laurea magistrale con costi a carico dell'azienda e accesso ad un maggior numero di ore di permesso studio rispetto a quelle previste dal CCNL.
- **People Manager Journey**, programma di formazione e coaching dedicato ai futuri manager di Spindox.

Area ambientale

Il Bilancio di sostenibilità 2021 evidenzia i notevoli risultati conseguiti da Spindox nel tentativo di ridurre la propria impronta ambientale. **Nel triennio 2019-2021 Spindox ha ridotto le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) del 28%.** In particolare:

- Le **emissioni dirette (Scope 1)** sono passate da 364,49 tCO₂e del 2019 a 225,02 tCO₂e del 2021 **(-38%)**.
- Le emissioni di CO₂ connesse al consumo di gas naturale sono diminuite per due anni consecutivi, anche se fra il 2020 e il 2021 – a conclusione dei periodi di lockdown – si è registrato un rimbalzo nei consumi di gasolio e benzina per l'autotrazione e un conseguente incremento delle emissioni di CO₂ relative a tale voce, che ha impattato sullo Scope 1 nel suo complesso **(+7% fra 2020 e 2021)**.
- Le **emissioni indirette (Scope 2), calcolate secondo il criterio location-based** sono passate da 214,33 tCO₂e del 2019 a 194,36 tCO₂e del 2021 **(-9%)**.
- Le **emissioni indirette (Scope 2), calcolate secondo il criterio market-based** sono passate da 190,29 tCO₂e del 2019 a 172,55 tCO₂e del 2021 **(-9%)**.

Nel confronto fra le performance del 2021 e quelle del 2020 si evidenziano i seguenti fatti:

- I consumi di **energia elettrica** sono passati da 391mila kWh nel 2020 a 376mila kWh nel 2021 **(-4%)**;
- I consumi di **gas naturale** sono passati da 31mila metri cubi nel 2020 a 24mila metri cubi nel 2021 **(-23%)**, accompagnati tuttavia, come già detto, da un incremento dei consumi di **combustibili per autotrazione** da 55mila a 66,6mila litri **(+21%)**;
- I consumi di **carta uso ufficio** sono passati da 1,32 tonnellate del 2020 a 0,63 tonnellate nel 2021 **(-52%)**;
- I consumi di **acqua** pro capite sono passati da 9,7 litri nel 2020 a 5,7 litri nel 2021 **(-41%)**.

Area economico-finanziaria: gestione e investimenti

Il bilancio di Spindox relativo all'esercizio 2021 si è chiuso con un utile pari a 2.663.286 euro rispetto al risultato positivo di 1.506.234 euro realizzato nell'esercizio 2020. **I ricavi della società hanno oltrepassato i 66,7 milioni di euro, con un incremento del 18,1%** rispetto ai 56,5 milioni di euro realizzati al 31 dicembre 2020. Molto positivo è stato anche l'andamento dei principali indicatori economici:

- l'**EBITDA** del 2021 è risultato pari all'8,0% dei ricavi ed è in crescita di oltre il 30% rispetto all'esercizio precedente;
- l'**EBIT**, pari a 3,9 milioni di euro, è incrementato del 36,5% rispetto al 2020.

Il valore economico distribuito ai principali stakeholder da Spindox nel 2021 è stato pari a 65,2 milioni di euro (96% del valore economico generato complessivamente nel 2021). La distribuzione di tale valore ha riguardato, tra gli altri, la remunerazione del personale, dei finanziatori, della Pubblica Amministrazione e liberalità esterne.

Anche nel 2021, Spindox ha assegnato agli **investimenti in ricerca e sviluppo** un ruolo strategico. Nel 2021 la società ha investito in R&D il 2% del proprio fatturato pari a circa **1,3 milioni di euro**.



Giulia Gestri, Presidente di Spindex, ha dichiarato: «Vogliamo essere promotori di eccellenza e innovazione in ogni ambito di attività, connettendo, in una visione unica settori eterogenei, competenze complementari, attraverso un complesso intreccio di molteplici attori e partner per la creazione di un modello di sviluppo sostenibile. Avendo avviato il nostro percorso di rendicontazione prima della quotazione in Borsa, oggi siamo ancora più determinati nel perseguimento di nuovi obiettivi di sostenibilità a vantaggio del Gruppo e dei nostri stakeholders.

A dimostrazione che per noi il Bilancio di Sostenibilità non è solo un adempimento burocratico, ma è un vero e proprio modello di condotta culturale e aziendale, quest'anno abbiamo scelto di rendere il documento un vero e proprio percorso ipertestuale e multimediale. Il concept alla base del progetto è che per diminuire la nostra carbon footprint sul pianeta dobbiamo imparare ad andare sulle punte, così come fanno le ballerine di danza classica».

Luca Foglino, Amministratore Delegato di Spindex, ha aggiunto: «Siamo molto soddisfatti delle performance conseguite, ma questo aumenta ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione e verso le comunità e il territorio in cui operiamo. D'altra parte, uno sviluppo realmente sostenibile, basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, non può limitarsi alla sperimentazione di soluzioni sempre innovative, ma deve fondarsi sulla condivisione di risorse e competenze. Quest'anno abbiamo deciso di associare il tema della sostenibilità alla leggerezza della danza classica, sposando in pieno quello che diceva Italo Calvino: la leggerezza per me si associa con la precisione e la determinazione, non con la vaghezza e l'abbandono al caso. Anche noi di Spindex siamo d'accordo con questa affermazione, per questo con precisione e determinazione ci proponiamo di raggiungere obiettivi sempre più sfidanti».

Copia integrale del Bilancio di Sostenibilità 2021 di Spindex è disponibile sul sito nella sezione *Investor Relations/ESG* e al seguente indirizzo: <https://www.spindex.it/bilancio-sostenibilita-2021/>

Riguardo Spindex

Spindex opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2021 pari al 21%). Il gruppo conta oltre 1.000 dipendenti (al 31 dicembre 2021) distribuiti in nove sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Firenze, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindex è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.

Spindex S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa – Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relator

Contatti: paolo.costa@spindex.it - +39 02 910 95101

Investor Relations & Market Advisor

KT & Partners

Chiara Cardelli / Kevin Tempestini

ccardelli@ktepartners.com – tel. 02 83424008

Mob: +39 3387129015

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Spindex S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano MI Italy