

COMUNICATO STAMPA

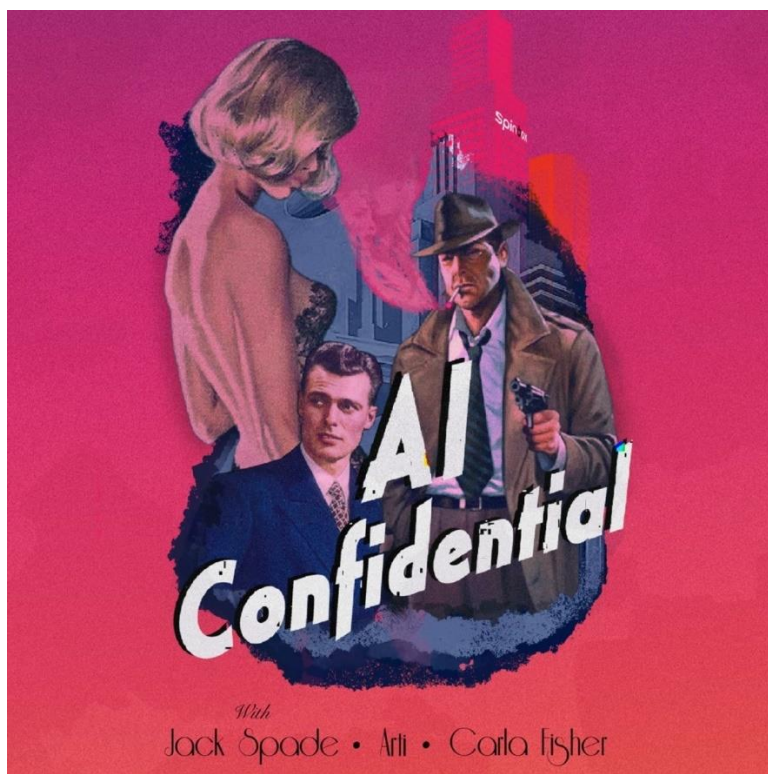
Milano, 4 luglio 2022

## Spindox lancia AI Confidential, il primo radiodramma noir sui temi dell'artificial intelligence

**Spindox S.p.A.** (la “Società” o “Spindox”, TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) lancia **AI Confidential**, il primo radiodramma di genere tech-noir sui temi dell'artificial intelligence.

Strutturato in quattro episodi della durata media di quindici minuti ciascuno, AI Confidential racconta le vicissitudini di due investigatori privati, un umano (Jack Spade) e un'AI (Arti) nella città di Spincity, un'avveniristica megalopoli in cui la criminalità è stata debellata dai sistemi di sicurezza elettronici. In questo contesto, l'arrivo di una seducente femme fatale e la misteriosa scomparsa di un carico di microchip innescano una serie di eventi dall'epilogo imprevedibile.

Tutti gli episodi del podcast sono disponibili su Spreaker (<https://www.spreaker.com/show/ai-confidential>) e Spotify (<https://open.spotify.com/show/25cKk7wvk0KvVGrI4iRfnC?si=f8cd9f47fc304489>). Questa la locandina della serie:





AI Confidential si inserisce nel già fitto palinsesto della **Spindox Radio** che ospita podcast di intrattenimento come **Mai Dire Calcio** (due stagioni) e **Ubliquo**, e format di cultura aziendale come **Voci dal Management**. Con questo format Spindox vuole portare all'estremo il concetto di corporate radio, sfruttando tutte le potenzialità del mezzo radiofonico che sta riscoprendo in questi ultimi anni una nuova golden age.

L'obiettivo di AI Confidential è duplice. Da un lato attirare un pubblico eterogeneo che attraverso la narrazione fictional può familiarizzare con concetti tipici dell'artificial intelligence come digital twin, image recognition e demand sensing, dall'altro far conoscere la realtà di Spindox attraverso le avventure di Jack e Arti che si avvarranno dell'aiuto dei brand del gruppo per risolvere le loro indagini: da aHead Research a Spindox Labs, da Ublique a Dogix passando per Oplium.

«AI Confidential si inserisce nella strategia di comunicazione transmediale che Spindox ha intrapreso ormai da qualche anno. Vogliamo andare oltre la mera comunicazione promozione, per offrire veri e propri prodotti culturali di cui godere a prescindere dal business» ha dichiarato Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer di Spindox. «Tra questi si inseriscono il videogioco **Boxis**, il magazine **OverData**, il romanzo di prossima uscita **In-Door**, finanche il **Bilancio di Sostenibilità 2021**, che abbiamo costruito come un vero e proprio percorso interattivo con una sua narrazione interna. AI Confidential, a prescindere dalla sua vocazione di awarness, è un prodotto in cui crediamo moltissimo, sia per la scrittura sia per la produzione. Riteniamo che possa rappresentare un esempio virtuoso per chi vuole utilizzare il mezzo radiofonico in modo efficace e creativo».

---

## Riguardo Spindox

*Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2021 pari al 21%). Il gruppo conta oltre 1.000 dipendenti (al 31 dicembre 2021) distribuiti in nove sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Firenze, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.*

### Spindox S.p.A.

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

**Referente:** Paolo Costa – Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relator

**Contatti:** paolo.costa@spindox.it - +39 02 910 95101

### Investor Relations & Market Advisor

KT & Partners

Chiara Cardelli / Kevin Tempestini

ccardelli@ktepartners.com – tel. 02 83424008

Mob: +39 3387129015

### Media Relations

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com



**Euronext Growth Milan Advisor**

**EnVent Capital Markets Ltd**

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [mdinardo@enventcapitalmarkets.uk](mailto:mdinardo@enventcapitalmarkets.uk)

**Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano MI Italy