

COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 luglio 2022

Servizi di social media management: Spindox diventa partner di Hootsuite per l'Italia e la Spagna

Spindox sigla un accordo di partnership con Hootsuite, leader globale nell'ambito dei servizi per la gestione dei social media, e diventa rivenditore specializzato per i mercati di Italia e Spagna.

Ai clienti di Hootsuite Spindox offrirà consulenza, formazione e supporto.

Spindox S.p.A. (la "Società" o "Spindox", TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) ha sottoscritto un accordo di partnership con [Hootsuite](#), società canadese leader mondiale nel mercato dei servizi e dei prodotti per il social media management. La partnership attribuisce a Spindox il ruolo di rivenditore delle soluzioni di Hootsuite in Italia e Spagna. Nell'ambito dell'intesa, Spindox potrà fornire supporto di Livello 0 ai clienti, nonché consulenza e formazione dell'utilizzo degli strumenti di Hootsuite.

La piattaforma Hootsuite integra una serie di servizi per la gestione professionale dei social media, consentendo di collegare molti account e di amministrarli centralmente. Tramite Hootsuite è possibile orchestrare l'attività di social media management su Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e Pinterest. La piattaforma consente di pianificare la pubblicazione dei contenuti sui diversi outlet e di tenere sotto controllo le performance del proprio piano di social media marketing, attraverso un potente sistema di monitoraggio e reporting. In tal modo il ROI di ogni azione è misurabile con grande precisione.

Le attività di supporto ai clienti nella configurazione e nell'utilizzo di Hootsuite saranno curate dal team di analisti e social media specialist di Bixuit, la business Unit di Spindox che presidia i servizi di digital experience, online marketing e visual & content strategy per i clienti del Gruppo.

Riguardo Spindox

Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2021 pari al 21%). Il gruppo conta oltre 1.000 dipendenti (al 31 dicembre 2021) distribuiti in nove sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Firenze, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.

**Spindox S.p.A.**

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa – Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relator

Contatti: paolo.costa@spindox.it - +39 02 910 95101

Investor Relations & Market Advisor

KT & Partners

Chiara Cardelli / Kevin Tempestini

ccardelli@ktepartners.com – tel. 02 83424008

Mob: +39 3387129015

Media Relations**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano Mi Italy