

COMUNICATO STAMPA

Milano, 3 agosto 2023

## **Spindox riconosciuta da Gartner® come “Sample Vendor” per i sistemi di continuous intelligence nell’Hype Cycle™ for Revenue and Sales Technology, 2023**

**Spindox S.p.A.** (la “Società” o “Spindox”, TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all’innovazione digitale delle imprese, è stata inserita tra i “Sample Vendor” dei sistemi di continuous intelligence da Gartner, società leader mondiale per la consulenza strategica, la ricerca e l’analisi nel campo delle tecnologie dell’informazione.

Il 10 luglio 2023 Gartner ha infatti pubblicato l’*Hype Cycle for Revenue and Sales Technology, 2023*<sup>1</sup> in cui Spindox viene menzionata tra i “Sample Vendor” dei sistemi di continuous intelligence. Questa non è la prima volta che la tecnologia di Spindox viene citata da Gartner.

Secondo la definizione di Gartner, “la Continuous intelligence (CI) consiste in un approccio nel quale gli analytics sono integrati in tempo reale nelle operations dell’organizzazione, con l’obiettivo di elaborare i dati disponibili (anche di tipo contestuale), e quindi definire tempestivamente le azioni più opportune in risposta agli eventi. La CI abilita sia l’automazione delle decisioni, sia il supporto alle decisioni in tempo reale. Essa sfrutta diverse tecnologie, fra le quali gli augmented analytics, l’elaborazione dei flussi di eventi (in grado di processare un flusso continuo di dati non appena si verifica un evento o un cambiamento), l’ottimizzazione matematica, il business rule management (utilizzato per definire, distribuire, eseguire, monitorare e mantenere la varietà e la complessità della logica decisionale utilizzata dai sistemi operativi all’interno di un’organizzazione o di un’impresa) e il machine learning. L’IC svolge un ruolo importante nei progetti di trasformazione digitale. Uno dei vantaggi principali è una maggiore consapevolezza del contesto e del quadro operativo tra le funzioni aziendali. Non meno importante è la capacità di attivare risposte automatiche inviando segnali ai sistemi o avviando processi aziendali nei casi in cui la decisione può essere automatizzata.”<sup>2</sup>.

“Siamo molto orgogliosi di questo riconoscimento” afferma Luca Foglino, CEO di Spindox. “Ci fa piacere vedere premiati gli sforzi che stiamo facendo per essere all'avanguardia in un settore strategico come quello dell'intelligenza

<sup>1</sup> Gartner, Hype Cycle for Revenue and Sales Technology, 2023, Melissa Hilbert, Adnan Zijadic, Guy Wood, Ilona Hansen, 10 July 2023.

<sup>2</sup> Gartner, Hype Cycle for Customer Experience Analytics, 2022, Nate Novosel, Melissa Davis, David Norrie, Radu Miclaus, 19 July 2022.

GARTNER è un marchio registrato e un marchio di servizio di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale, e HYPE CYCLE è un marchio registrato di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate e sono utilizzati qui con l'autorizzazione. Tutti i diritti sono riservati. Gartner non approva alcun fornitore, prodotto o servizio descritto nelle sue pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di tecnologia di scegliere solo i fornitori con le valutazioni più alte o altre designazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner sono costituite dalle opinioni dell'organizzazione di ricerca di Gartner e non devono essere interpretate come dichiarazioni di fatto. Gartner non riconosce alcuna garanzia, espresa o implicita, in relazione alla presente ricerca, comprese le garanzie di commerciabilità o di idoneità a uno scopo particolare.



artificiale e della scienza delle decisioni".

---

### **About Spindox**

*Spindox operates in the ICT services and products market, positioning itself as a company that designs, develops and integrates innovation. It is one of the top 50 companies in the sector in our country by turnover (source: IDC / Data Manager, 2020 data) and one of those with the highest growth rate over the last four years (CAGR 2017-2021 of 21%). The group has more than 1,000 employees (as of 31 December 2021) spread across nine Italian offices: Milan, Rome, Maranello, Turin, Florence, Cagliari, Trento, Bari and Ivrea and four foreign offices in Spain, Switzerland, the UK and the USA. Spindox's mission is to support its customers' business innovation by offering consultancy, IT and network engineering services, integrating technology, research and artificial intelligence.*

### **Spindox S.p.A.**

**Legal HQ:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milan

**Referent:** Paolo Costa - CMO, Investor Relator & Press Office

**Contacts:** [paolo.costa@spindox.it](mailto:paolo.costa@spindox.it) - +39 02 910 95101

**Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano Mi Italy