



COMUNICATO STAMPA

Milano, 1 settembre, 2023

## **Spindox riconosciuta da Gartner® come Sample Vendor per la categoria Continuous Intelligence nell'Hype Cycle™ for Analytics and Business Intelligence, 2023**

**Spindox S.p.A.** (la "Società" o "**Spindox**", TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all'innovazione digitale delle imprese, è stata nominata tra i "Sample Vendor" per i sistemi di continuous intelligence da Gartner, un'azienda che fornisce ai dirigenti e ai loro team informazioni oggettive e attuabili. La competenza dei suoi esperti e i suoi strumenti consentono di prendere decisioni più rapide e intelligenti e di ottenere prestazioni migliori nelle situazioni mission-critical di un'organizzazione.

Il 27 luglio 2023 Spindox è stata menzionata da Gartner all'interno dell'Hype Cycle for Analytics and Business Intelligence 2023<sup>1</sup>. Questa non è la prima volta che la tecnologia di Spindox viene citata da Gartner.

Secondo Gartner, "la Continuous Intelligence (CI) è un modello di progettazione in cui le analisi in tempo reale diventano parte delle operazioni aziendali permettendo di elaborare i dati attuali e contestuali e prescrivere azioni in risposta agli eventi. La CI svolge un ruolo importante nei progetti di trasformazione e ottimizzazione del business digitale. Uno dei vantaggi principali è garantire una maggiore consapevolezza della situazione e un quadro operativo comune tra le funzioni aziendali, grazie alla fornitura di dashboard in tempo reale, avvisi e raccomandazioni per le azioni successive. Altrettanto importante è la capacità di attivare risposte automatizzate inviando segnali alle macchine o avviando processi aziendali nei casi in cui la decisione da prendere può essere automatizzata."<sup>2</sup>.

*"Riteniamo che si tratti di un ulteriore attestato di stima essere menzionati ancora da Gartner in uno dei suoi documenti", dichiara **Giulia Gestri**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Spindox. "L'innovazione è un processo continuo, per questo noi ci impegniamo a garantire degli standard costanti di qualità in un ambito particolarmente importante come quello dell'Artificial Intelligence".*

<sup>1</sup> Gartner, Hype Cycle for Analytics and Business Intelligence, 2023, Edgar Macari, Peter Krensky, 27 July 2023.

<sup>2</sup> Gartner, Hype Cycle for Customer Experience Analytics, 2022, Nate Novosel, Melissa Davis, David Norrie, Radu Miclaus, 19 July 2022.

GARTNER è un marchio registrato e un marchio di servizio di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale, e HYPE CYCLE è un marchio registrato di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate e sono utilizzati qui con l'autorizzazione. Tutti i diritti riservati. Gartner non si assume alcuna responsabilità per i fornitori, i prodotti o i servizi descritti nelle sue pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di tecnologie di scegliere solo i fornitori con le valutazioni più alte o altre designazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner sono costituite dalle opinioni dell'organizzazione di ricerca di Gartner e non devono essere interpretate come dichiarazioni di fatto. Gartner non riconosce alcuna garanzia, espressa o implicita, in relazione alla presente ricerca, comprese le garanzie di commerciabilità o di idoneità a uno scopo particolare.



---

## **Riguardo Spindox**

*Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2022 pari al 20%). Il gruppo conta 1.205 dipendenti (al 31 dicembre 2022) distribuiti in undici sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Palermo, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro società controllate estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.*

### **Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

**Referente:** Paolo Costa - CMO, Investor Relator & Press Office

**Contatti:** [paolo.costa@spindox.it](mailto:paolo.costa@spindox.it) - +39 02 910 95101