



COMUNICATO STAMPA

Milano, 22 luglio 2024

**La tecnologia Ublique® di Spindox inclusa fra le piattaforme
di Decision Intelligence globali nella nuova guida di Gartner®**

La ricerca, diffusa oggi, evidenzia il ruolo crescente dell'intelligenza artificiale nella modellazione delle decisioni negli scenari complessi. Marengo, co-CEO di Spindox: «Il mercato sta crescendo rapidamente. È un'ulteriore conferma della correttezza della nostra visione, che tiene insieme Data & Analytics e Artificial Intelligence».

Spindox S.p.A. (TICKER: SPN) società italiana leader nella consulenza tecnologica di frontiera, è fra i vendor globali menzionati da Gartner nella nuova Market Guide dedicata alle piattaforme di Decision Intelligence (DIP), diffusa in data odierna. Le DIP sono sistemi software utilizzati per creare soluzioni che supportano, automatizzano e potenziano il processo decisionale degli esseri umani o delle macchine, grazie alla composizione di dati, all'analisi, alla conoscenza e a tecniche di intelligenza artificiale. Il prodotto con cui Spindox è presente in questo mercato, per il quale Gartner prevede una forte crescita nei prossimi anni, è Ublique®. Secondo la società americana, che fornisce ai manager di tutto il mondo e ai loro team informazioni oggettive e attuabili, entro il 2026 il 75% delle imprese globali applicherà pratiche di Decision Intelligence per governare le decisioni e analizzarne il valore¹.

Le soluzioni algoritmiche di Ublique® sono impiegate già oggi da numerose realtà, in Italia e all'estero, a supporto dei propri processi decisionali. Fra i maggiori clienti di Spindox che hanno scelto tale tecnologia ci sono, Enel, Europcar, OVS, Poste Italiane, Aspiag/Despar, PAM, Moncler, Pirelli e SOL. Spiega Tommaso Colombo, Head of AI di Spindox: «La nostra missione, in questo ambito, è aiutare i clienti a modellare i loro flussi decisionali, utilizzando di volta in volta gli algoritmi e gli strumenti analitici più appropriati, anche in combinazione fra loro, secondo la logica della "composable AI". Ublique® è l'infrastruttura tecnologica che orchestra la gestione dei dati e il lavoro dei nostri modelli di AI: ottimizzazione matematica, machine learning e simulazione dinamica».

¹ Gartner, Market Guide for Analytics and Decision Intelligence Platforms in Supply Chain, Christian Titze, Noha Tohamy, David Pidsley, Leonard Ammerer, 26 June 2023.

GARTNER è un marchio registrato e un marchio di servizio di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale. Tutti i diritti riservati. Gartner non si assume alcuna responsabilità per i fornitori, i prodotti o i servizi descritti nelle sue pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di tecnologie di scegliere solo i fornitori con le valutazioni più alte o altre designazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner sono costituite dalle opinioni dell'organizzazione di ricerca di Gartner e non devono essere interpretate come dichiarazioni di fatto. Gartner non riconosce alcuna garanzia, espressa o implicita, in relazione alla presente ricerca, comprese le garanzie di commerciabilità o di idoneità a uno scopo particolare.

Sito internet: www.spindox.it

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/spindox/>



Aggiunge Mauro Marengo, co-CEO di Spindox: «Il messaggio di Gartner è chiaro: le organizzazioni hanno bisogno, in misura crescente, di capacità di modellazione, esecuzione e monitoraggio delle proprie decisioni. In tal senso c'è un mercato potenziale enorme per prodotti come Ublique®, che consentono l'applicazione di tecniche di intelligenza artificiale al processo decisionale, in modo rapido ed efficiente, colmando quello che Gartner stessa definisce il "divario dell'ultimo miglio" tra intuizioni e azione. Spindox ha un vantaggio rispetto ad altri player, perché può fare leva su tre asset integrati e sinergici. In primo luogo c'è la piattaforma Ublique®, che fa da acceleratore dei nostri progetti in tutti gli scenari di business, applicativi e architetturali. Poi ci sono le forti competenze che vantiamo in area Data Management & Analytics. Infine c'è un gruppo di circa cento persone che si occupano di modellazione matematica e intelligenza artificiale, applicate a contesti industriali e a progetti di ricerca».

Ma la Market Guide di Gartner contiene anche un altro messaggio importante, secondo Marengo: «Molte organizzazioni cercano affannosamente il modo di migliorare i propri dati, ma spesso si dimenticano di migliorare il processo decisionale. A queste organizzazioni diciamo che è venuto il momento di passare da un modello data-driven a uno decision-driven. "La Decision Intelligence consiste nel modellare il flusso decisionale e di conseguenza i dati a supporto, non viceversa».

Riguardo Spindox

Spindox Spa opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience, Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D, Cyber Security. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2023 pari al 25,5%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2023) distribuiti in dieci sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager

E-mail: paolo.costa@spindox.it

Tel.: +39 02 910 95101

Euronext Growth Milan Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24, 20121 – Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel.: +39 02 9684 6864