



COMUNICATO STAMPA

Milano, 8 aprile 2025

**Ultra (Gruppo Spindox) e Plenitude insieme
alla Milano Design Week 2025**

Futura by Plenitude: Mondi Interconnessi, Comunità in Azione

Un playground interattivo e immersivo arriva a Palazzo Litta, invitando i visitatori della Design Week 2025 a giocare, esplorare il design dei mondi virtuali e immaginare nuove forme di energia tra spazio fisico e universo digitale.

Spindox S.p.A. (la “Società” o “Spindox”, TICKER: SPN), società italiana leader nella consulenza tecnologica di frontiera, partecipa con Ultra alla **Milano Design Week 2025**, dal 7 al 13 aprile, insieme a Plenitude.

Plenitude approda alla Milano Design Week 2025 con **Futura by Plenitude**, un’esperienza che unisce creatività e tecnologie immersive. Futura è un pianeta virtuale in continua evoluzione che, dal 2024, accompagna visitatori di ogni età in un viaggio tra esplorazione e gioco sulle principali piattaforme metaverso come Spatial, Roblox e Fortnite. **A Palazzo Litta, all’interno della mostra collettiva Variations curata da Mosca&Partners**, prende forma il cuore progettuale di Futura: un allestimento interattivo che trasforma lo spazio in un laboratorio vivo, dove le idee migrano, si trasformano e diventano esperienze condivise.

L’allestimento, curato da Ultra – società del Gruppo Spindox – per Plenitude, è un grande playground dal tappeto verde, dove il gioco diventa strumento di scoperta, apprendimento e partecipazione. I visitatori saranno invitati a esplorare il processo creativo che ha dato forma al mondo di Futura: dai disegni originali ai riferimenti spaziali e architettonici che ne costituiscono l’anima visiva.



Ultra ha immaginato l'intero pianeta Futura, progettando ogni continente come un habitat unico ispirato all'estetica space age e ai grandi maestri dell'architettura visionaria del Novecento. La scelta di un linguaggio retrofuturista non è solo stilistica, ma strategica: un codice visivo comune che collega mondi diversi, rafforza il senso di appartenenza e costruisce un immaginario condiviso, capace di accogliere ogni visitatore in una narrazione coesa.

All'interno dello spazio, sarà possibile:

- **Esplorare schizzi e disegni originali** che raccontano il progetto dei continenti virtuali di Futura, concepiti con un'estetica coerente su tutte le piattaforme.
- **Mettersi in gioco** con gli arcade interattivi, creati appositamente per esplorare i continenti di Futura by Plenitude **sulle principali piattaforme**



metaverso.

- **Immergersi nella realtà virtuale con visori VR**, sperimentando in anteprima il nuovo continente Futura Quest, sviluppato su Rec Room.

Futura by Plenitude è un mondo virtuale in costante evoluzione, pensato per coinvolgere attivamente le comunità, sensibilizzare il pubblico a comportamenti più sostenibili e avvicinare le persone ai temi della transizione energetica attraverso il linguaggio del videogioco, del design e dell'interazione. Questo progetto è in linea con la mission di Plenitude di Società Benefit, che ha integrato nel proprio Statuto l'impegno ad avere un impatto positivo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente.

Nel contesto della mostra Variations, per tutta la settimana tutor specializzati accompagneranno i visitatori nell'uso degli arcade e dei visori, facilitando l'accesso ai contenuti e stimolando l'interazione.

Immergiti nel pianeta virtuale di Plenitude!

L'allestimento sarà aperto al pubblico **dalle 10:00 alle 19:30**, per tutta la durata della Milano Design Week 2025, presso **Palazzo Litta, nel distretto 5VIE**.

Valentina Temporin, co-founder di Ultra, ha dichiarato: «Siamo orgogliosi di presentare durante la Design Week il processo creativo che ha dato vita al mondo virtuale di *Futura by Plenitude*, frutto del lavoro appassionato del nostro team di design. Un gruppo multidisciplinare che ha saputo coniugare estetica, interazione e contenuti per dar vita a un'esperienza che unisce gioco e sostenibilità, sensibilizzando i più giovani sulla transizione energetica. Crediamo nell'importanza di un progetto coerente e integrato, dove spazio e gameplay si rafforzano a vicenda. Questa collaborazione con Plenitude conferma il potenziale delle tecnologie immersive come strumenti capaci di trasmettere valori profondi attraverso esperienze coinvolgenti e narrative avvincenti».

Riguardo Ultra

Ultra, società del gruppo Spindox, è uno studio di produzione che si occupa di progettare e realizzare narrazioni immersive e mondi virtuali. Dal 2022 ha curato progetti per brand e istituzioni tra cui MAXXI Museum, Armani, Sisal, Comune di Milano, MEET Digital Culture Center, ACI Automobile Club d'Italia. Con la nuova produzione originale Our Place per Apple Vision Pro è stato selezionato per l'XR Market del GIFF Geneva International Film Festival, Impulse Content Creation in Rotterdam, e XR Development Market al NewImages Festival di Parigi. Il team



creativo di Ultra ha ideato l'intero pianeta Futura, curando il design dei mondi virtuali e dell'allestimento alla Design Week, con una visione coerente e riconoscibile.

Riguardo Spindox

Spindox Spa opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience, Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2023 pari al 25,5%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2023) distribuiti in dieci sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager

E-mail: paolo.costa@spindox.it

Tel.: +39 02 910 95101

Euronext Growth Milan Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24, 20121 – Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel.: +39 02 8050 6160



Sito internet: www.spindox.it

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/spindox/>