



COMUNICATO STAMPA

Milano, 22 maggio 2025

Ultra (Gruppo Spindox): doppio riconoscimento ai Promotion Awards per il progetto Futura by Plenitude

Ultra, società del Gruppo Spindox che crea esperienze immersive nei mondi virtuali, riceve due premi nell'ambito dei Promotion Awards 2024/2025 per il progetto Futura by Plenitude

Spindox S.p.A. (la "Società" o "Spindox", TICKER: SPN), società italiana leader nella consulenza tecnologica di frontiera, vince con Ultra due premi durante in occasione dei **Promotion Awards 2024/2025**. Ultra è la società del Gruppo Spindox specializzata nella creazione di esperienze immersive, ricche e di forte impatto nei mondi virtuali, per connettere brand e istituzioni con il loro pubblico.

L'evento, promosso da Promotion, periodico di marketing e comunicazione focalizzato sui processi di loyalty e le tecniche di engagement, e organizzato da Pop Up Media, ha conferito a Ultra due importanti premi per il progetto "**Futura by Plenitude**" facenti riferimento a due categorie differenti: **Edutainment** e **Innovation**. La prima comprende tutte le campagne con una finalità educativa per il target kids&family, la seconda si riferisce alle campagne che utilizzano la realtà aumentata (realtà virtuale, intelligenza artificiale, NFT, Metaverso).

Futura by Plenitude è un'esperienza che unisce **creatività** e **tecnologie immersive**. Si tratta di un pianeta virtuale in continua evoluzione che accompagna visitatori di ogni età in un viaggio tra esplorazione e gioco sulle principali piattaforme metaverso come Spatial, Roblox e Fortnite.

Il progetto, oltre a offrire un'esperienza ludica, è pensato per sensibilizzare il pubblico a **comportamenti più sostenibili** e avvicinare le persone ai temi della **transizione energetica** attraverso il linguaggio del videogioco, del design e dell'interazione. Ogni azione compiuta all'interno di Futura trascende il semplice gioco per alimentare una narrazione più ampia, incentrata sulle scelte consapevoli necessarie per una transizione energetica efficace. Inoltre, gli utenti sono stimolati a trasferire nel mondo reale le competenze acquisite nel metaverso, promuovendo pratiche sostenibili e un rispetto più profondo per l'ambiente.



Valentina Temporin, co-fondatrice di Ultra, ha dichiarato: «Siamo davvero orgogliosi per entrambi i riconoscimenti ottenuti ai Promotion Awards. La realtà virtuale non è solo uno strumento innovativo, ma anche estremamente flessibile: può rispondere efficacemente a molteplici esigenze aziendali, dalla promozione e comunicazione, fino alla formazione e all'intrattenimento. Progetti come Futura dimostrano come questa tecnologia possa essere adattata a diversi obiettivi – commerciali, educativi o esperienziali – offrendo esperienze coinvolgenti e messaggi di forte impatto, modellati sulle specifiche necessità del cliente».

Riguardo Ultra

Ultra, società del gruppo Spindox, è uno studio di produzione che si occupa di progettare e realizzare narrazioni immersive e mondi virtuali. Dal 2022 ha curato progetti per brand e istituzioni tra cui MAXXI Museum, Armani, Sisal, Comune di Milano, MEET Digital Culture Center, ACI Automobile Club d'Italia. Con la nuova produzione originale Our Place per Apple Vision Pro è stato selezionato per l'XR Market del GIFF Geneva International Film Festival, Impulse Content Creation in Rotterdam, e XR Development Market al NewImages Festival di Parigi. Il team creativo di Ultra ha ideato l'intero pianeta Futura, curando il design dei mondi virtuali e dell'allestimento alla Design Week, con una visione coerente e riconoscibile.

Riguardo Spindox

Spindox Spa opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience, Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2023 pari al 25,5%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2023) distribuiti in dieci sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager

E-mail: paolo.costa@spindox.it

Tel.: +39 02 910 95101



Sito internet: www.spindox.it

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/spindox/>



**Euronext Growth Milan Advisor & Specialist
Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24, 20121 – Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel.: +39 02 8050 6160



Sito internet: www.spindox.it

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/spindox/>