

Informazione Regolamentata n. 20197-5-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 25 Settembre 2024 17:41:57	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : TECMA SOLUTIONS

Identificativo Informazione
Regolamentata : 195947

Utenza - Referente : TECMAN04 - VOLONTE'

Tipologia : 2.2; 1.2

Data/Ora Ricezione : 25 Settembre 2024 17:41:57

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Settembre 2024 17:41:57

Oggetto : TECMA - CDA APPROVA RELAZIONE
FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30.06.2024

Testo del comunicato

Vedi allegato

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI TECMA SOLUTIONS S.P.A. APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024 E IL CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ESERCIZIO 2025

Ricavi core consolidati H1 2024 in crescita del +28% vs. H1 2023 e pari ad Euro 6,7 milioni

Valore della produzione pari ad Euro 7,9 milioni (+14% vs. H1 2023)
+20% dei ricavi sul mercato italiano grazie ai nuovi canali distributivi
+52% dei ricavi sui mercati esteri, che si confermano in forte crescita

Ritorno a margini operativi positivi: EBITDA¹ pari ad Euro 0,7 milioni

Concluso il ciclo di investimenti intrapresi a partire dal 2021

Prosegue la penetrazione di mercato delle tecnologie software di TECMA: +70% del numero di unità residenziali attive² vs. H1 2023

Oltre 10.000 unità immobiliari attive sulle piattaforme software di TECMA³

Consolidamento del *revenue model* basato su ricavi ricorrenti: ARR pari ad oltre Euro 900 mila al 30 giugno 2024⁴

In crescita del +49% rispetto al 30 giugno 2023 e del +22% rispetto al 31 dicembre 2023

Posizione finanziaria netta pari ad Euro 3,3 milioni

* * * * *

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024

- **Valore della produzione** pari a 7,87 milioni di Euro (6,90 milioni di Euro al 30 giugno 2023):
 - Valore della produzione del *core business* pari a 7,78 milioni di Euro, **in crescita del +14,2%** rispetto ai 6,81 milioni di Euro al 30 giugno 2023;

(1) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

(2) Crescita calcolata sulla base del numero delle unità residenziali caricate sulle piattaforme software attive al 30 giugno 2024

(3) Numero delle unità residenziali caricate sulle piattaforme software attive al 30 giugno 2024

(4) Ricavi ricorrenti annualizzati (ARR) da licenze software ed abbonamenti relativi ai contratti in essere al 30 giugno 2024

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

- Ricavi delle vendite pari a 6,71 milioni di Euro, **in crescita del +28,1%** rispetto al 30 giugno 2023 (5,24 milioni di Euro), per effetto della significativa crescita registrata sia sul **mercato domestico (+20%)** che sul **mercato internazionale (+52%)**;
- Valore aggiunto aziendale delle Operations (*core business* escluse le attività di R&D) risulta pari a **4,22 milioni di Euro**, in **progressione del +31,6%** rispetto al 30 giugno 2023 (3,20 milioni di Euro);
 - il Valore aggiunto aziendale delle Operations rappresenta **circa il 59% dei ricavi, in progressione** rispetto al 57% registrato nel primo semestre del 2023, ad ulteriore conferma della **maggiore efficienza produttiva** raggiunta grazie al completamento del piano strategico annunciato a fine maggio 2023;
- **EBITDA⁵ pari a 0,74 milioni di Euro** (in **significativo miglioramento** rispetto ad -1.50 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2023) ed EBITDA del core business pari a 0,65 milioni di Euro (-1,58 milioni di Euro nel primo semestre 2023), principalmente per effetto di:
 - la **positiva conclusione delle principali azioni previste dal programma strategico** annunciato a maggio 2023 con il pieno raggiungimento degli obiettivi di efficienza e riduzione dei costi operativi (riduzione pari a 3 milioni di Euro su base annualizzata);
 - **implementazione di attività volte ad aumentare la scalabilità e l'efficienza produttiva:** revisione della struttura organizzativa, ottimizzazione di processi, avvio di una strategia mirata di outsourcing, utilizzo di nuovi strumenti di computing data e sperimentazione di applicativi basati sull'intelligenza artificiale, evoluzione e creazione di assets 3D e 2D;
 - **attività di internazionalizzazione,** con costi legati alla fase di consolidamento delle strutture commerciali anche attraverso l'inserimento di nuove risorse dedicate allo sviluppo dei mercati esteri;
 - **attivazione di accordi strategici e commerciali:** formalizzazione di nuovi accordi di partnership strategica e commerciale conclusi a partire dal dicembre 2022 con primari operatori attivi negli ambiti delle tecnologie digitali e del settore immobiliare (tra gli altri, Immobiliare.it, ReCrowd, Crea.RE Digital e Reply) per lo sfruttamento di sinergie nello sviluppo del business;
 - abbandono della sede storica della Società nel corso del secondo semestre 2023 e **centralizzazione dell'operatività** nella sede aziendale di Milano Via Bracco;
 - **congiuntura del mercato immobiliare** che, pur dando segnali di stabilizzazione, rimane caratterizzato da volumi di investimento molto inferiori ai livelli del ciclo precedente. Le mutate condizioni di mercato, in primis legate all'incremento dei tassi di interesse, hanno

(5) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

portato diversi operatori a rivedere i budget ed i *business plan* delle operazioni di sviluppo immobiliare al fine di mantenere adeguate condizioni di sostenibilità e profittabilità, causando, a partire dal secondo semestre 2022, ritardi nell'avvio di numerosi progetti di sviluppo immobiliare sia in ambito residenziale che commerciale. La conseguente postergazione delle fasi di lancio commerciale ha causato ritardi nei ricavi variabili maturati da TECMA che potranno essere contabilizzati solo contestualmente alla sottoscrizione degli impegni irrevocabili di acquisto delle singole unità immobiliari da parte dei clienti finali.

- **EBIT** pari a -1,16 milioni di Euro (-3,83 milioni di Euro al 30 giugno 2023), dovuto principalmente all'ammortamenti degli investimenti nella piattaforma tecnologica effettuati negli scorsi anni;
- **Risultato netto** pari -1,15 milioni di Euro, in **significativo miglioramento** rispetto a -4,33 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2023;
- **Posizione Finanziaria Netta** pari a 3,31 milioni di Euro (2,85 milioni di Euro al 31 dicembre 2023);
- **Disponibilità liquide complessive** pari a 3,96 milioni di Euro (4,98 milioni di Euro al 31 dicembre 2023), di cui i) saldi attivi di conto corrente per 3,22 milioni di Euro (4,50 milioni di Euro al 31 dicembre 2023) e ii) 0,73 milioni di Euro di investimenti finanziari prontamente smobilizzabili; complessivamente in riduzione rispetto al 31 dicembre 2023 per effetto dei flussi di cassa operativi e degli investimenti completati nel corso primo semestre del 2024, nonché per effetto dei rimborsi relativi a linee di credito bancarie per Euro 0,55 milioni di Euro.

* * * * *

Milano, 25 settembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di TECMA Solutions S.p.A. (di seguito, “**TECMA**” o la “**Società**”), Tech Company specializzata nella *Digital Transformation* per il settore del *Real Estate* e quotata su Euronext Growth Milan [EGM: TCM], ha approvato in data odierna la relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2024, redatta secondo i principi contabili nazionali.

*"Il primo semestre del 2024 si conclude con risultati molto positivi per la Società, sia in termini di crescita dei ricavi, che registrano una progressione del +28%, che di marginalità, con il ritorno ad un EBITDA ampiamente positivo. Questi risultati, pienamente in linea con gli obiettivi strategici di crescita e sostenibilità del business annunciati nei precedenti esercizi, sono stati resi possibili dal completamento del piano strategico di investimenti biennale avviato nel 2021, a valle della quotazione. Il ritorno ad una redditività operativa positiva è stato possibile anche grazie all'implementazione di significative misure di efficientamento e consolidamento del modello di business che erano previste nel piano strategico annunciato a fine maggio 2023 – commenta **Pietro Adduci, Amministratore Delegato di TECMA** –. Nel primo semestre del 2024, il business di TECMA ha confermato la propria robustezza e, nonostante il mercato immobiliare non abbia ancora dato*

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

significativi segnali di ripresa su scala nazionale ed internazionale, la Società ha registrato una crescita della propria top-line del +28% rispetto ai primi sei mesi del 2023. Il raggiungimento di tale risultato è stato possibile anche grazie al consolidamento della posizione di leadership sul mercato italiano, dove i ricavi della società sono aumentati del +20% nonostante l'impatto negativo legato al rallentamento di mercato sulle revenue fees variabili. Allo stesso modo, TECMA continua nel proprio percorso di penetrazione e crescita sui mercati esteri, dove si è registrata una progressione dei ricavi pari ad oltre il +50% rispetto al 2023. Le dinamiche di commercializzazione dei nostri prodotti rimangono solide sia in Italia, dove TECMA è presente nella quasi totalità dei più rilevanti progetti di sviluppo residenziale, sia all'estero, in particolare negli Emirati Arabi Uniti dove il contesto di mercato rimane molto positivo.

Siamo molto felici anche dei risultati raggiunti in termini di penetrazione della nostra tecnologica sul mercato, come peraltro dimostrato dall'incremento del numero di unità residenziali attive sulle nostre piattaforme che a metà 2024 ha superato le 10.000 unità⁶ solo in Italia, in progressione del +39% rispetto a fine 2023 e del +70% rispetto al giugno 2023. L'offerta di prodotto "software-based" sta anche contribuendo a consolidare il nuovo revenue model che, mediante l'introduzione di licenze periodiche ricorrenti, al 30 giugno 2024 registra ARR (Annualized Recurring Revenues) contrattualizzate pari ad oltre 900 mila Euro, con una progressione di oltre il 20% rispetto a fine 2023.

I risultati raggiunti nel primo semestre del 2024 danno piena conferma della validità degli investimenti effettuati a valle dell'IPO e che hanno permesso a TECMA di raggiungere un posizionamento - di mercato e di prodotto - di leadership nei mercati di riferimento, continuando in un percorso di forte crescita e progressivo recupero della redditività, il tutto nonostante l'elevata volatilità dei mercati ed un contesto globale poco prevedibile registrato a partire dal 2020."

* * * * *

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024

Nel primo semestre 2024 il gruppo facente capo a TECMA (il "Gruppo") ha realizzato **un Valore della Produzione pari a 7,87 milioni di Euro, in significativa crescita (+14,1%)** rispetto ai 6,90 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2023. Il **Valore della Produzione del core business** (vendita di software e piattaforme digitali e attività di R&D capitalizzata) si attesta a 7,78 milioni di Euro, **in crescita (+14,2%)** rispetto al primo semestre 2023 (6,81 milioni di Euro).

I Ricavi delle Vendite sono pari a 6,70 milioni di Euro, registrando +28,1% rispetto ai 5,24 milioni di Euro del 2023, principalmente per effetto di una **forte progressione (+39%) della quota di componente "fissa" dei ricavi** rispetto al primo semestre 2023, ed alla contestuale riduzione dei **ricavi variabili legati alle vendite (c.d. "Revenue Fees")** che registrano una **contrazione del -23%**

(6) Numero delle unità residenziali caricate sulle piattaforme software attive al 30 giugno 2024

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

circa rispetto al 2023, essendo stati negativamente influenzati dal rallentamento delle dinamiche commerciali di alcune rilevanti iniziative di sviluppo immobiliare per via del mutato contesto di mercato, così come da alcuni rallentamenti di natura amministrativa, in particolare riguardanti la città di Milano.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica, si segnala che i **ricavi relativi a progetti esteri** sono stati pari a circa 2,10 milioni di Euro, con un tasso di **crescita pari al +52% rispetto al primo semestre 2023**. In particolare, in Middle-East la Società ha registrato un incremento dei ricavi del +144% rispetto al primo semestre 2023, anche grazie alle positive dinamiche del mercato immobiliare locale, mentre il mercato degli Stati Uniti ha registrato un rallentamento (-23%) legato ad alcune modifiche della struttura commerciale avviate a fine 2023.

Anche a seguito del lancio commerciale della **Enterprise Digital Platform** e di **Home Configurator** nel corso del secondo semestre 2022, si segnala che dal 2023 è stato avviato con successo il processo di modifica dell'offerta commerciale della Società con l'obiettivo di convergere verso un **revenue model legato a ricavi ricorrenti** ("ARR" o "Annualized Recurring Revenues"), funzionale alla semplificazione del processo commerciale ed ad una maggiore prevedibilità dei flussi di cassa nell'ottica di una completa scalabilità del *business*. Sono già stati raggiunti risultati apprezzabili in tal senso, avendo la Società contrattualizzato, alla data del 30 giugno 2024, **ARR per un importo superiore a 900 mila Euro, in progressione del +49%** rispetto al 30 giugno 2023.

Il **Valore Aggiunto Aziendale delle Operations** (*core business* escluse le attività di R&D) risulta pari ad 4,22 milioni di Euro, in **crescita del +31,6%** rispetto al 2023 (3,20 milioni di Euro), principalmente per effetto di:

- **una riduzione del costo del personale diretto** (pari a 1,78 milioni di Euro, in riduzione del -5,3% rispetto al 2023) a fronte di una progressione dei ricavi relativi alle *Operations* (+26,3% rispetto al 2023);
- **maggiori costi diretti** sostenuti in relazione ai progetti (pari a 1,11 milioni di Euro, +103,4% rispetto al 2023), in virtù della variazione del mix tipologico dei prodotti commercializzati nel corso del semestre nonché dall'avvio di una strategia mirata di outsourcing di alcune attività a bassa valenza strategica e ridotto valore aggiunto.

Nonostante l'impatto negativo legato al ritardo nella registrazione di una parte dei ricavi variabili, come meglio richiamato nei precedenti paragrafi, il **Valore Aggiunto Aziendale delle Operations** (escluse attività di R&D) risulta pari al **59,4% dei ricavi**, in **progressione rispetto al 56,9% registrato nel corso del 2023**, ciò confermando gli effetti tangibili del programma strategico orientato alla crescita ed all'efficienza annunciato a maggio 2023 nonché la capacità della Società di generare una elevata redditività di commessa.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

L'**EBITDA**⁷ è pari a 0,74 milioni di Euro, in **significativo miglioramento** rispetto ai -1,50 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2023 e l'**EBITDA del core business** è pari a 0,65 milioni di Euro (-1,58 milioni di Euro nel primo semestre 2023). L'importante miglioramento della marginalità, raggiunto nonostante l'impatto del complesso contesto di mercato sulla componente variabile dei ricavi, è principalmente legato al completamento del piano di investimento avviato nel 2021 nonché ai risultati raggiunti dal piano strategico annunciato nel maggio 2023. Più nel dettaglio:

- **il costo del personale indiretto** (pari a 2,51 milioni di Euro) ha registrato una riduzione del -38% rispetto al primo semestre 2023, in conseguenza delle azioni di riorganizzazione e semplificazione completate nel corso del secondo semestre 2023;
- **i costi indiretti**, che si attestano a 1,69 milioni di Euro, sono in contrazione del -9% rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2023 e sono principalmente relativi ai canoni di locazione ed alle consulenze di natura ricorrente (principalmente di natura amministrativa). In particolare, nel corso del primo semestre 2023, tutte le attività precedentemente ospitate nella sede storica di Milano, via Medardo Rosso sono state trasferite presso la sede di Milano, Via Bracco con l'obiettivo di raggiungere una maggiore efficienza operativa.

L'**EBIT** è pari a -1,16 milioni di Euro (-3,83 milioni di Euro nel primo semestre 2023), in miglioramento principalmente per effetto della migliore redditività operativa e della graduale riduzione degli ammortamenti conseguente al completamento, nel corso del 2023, del piano di investimenti in ricerca e sviluppo capitalizzati nei periodi precedenti.

Il **Risultato Netto** è pari a -1,15 milioni di Euro, in sensibile miglioramento rispetto a -4,33 milioni di Euro del primo semestre 2023.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a 3,31 milioni di Euro (6,78 milioni di Euro di debito bancario al netto di 3,22 milioni di Euro di disponibilità liquide e di 0,25 milioni di Euro di investimenti finanziari a breve termine) mentre al 31 dicembre 2023 era pari a 2,85 milioni di Euro (7,35 milioni di Euro di debito bancario al netto di 4,50 milioni di Euro di disponibilità liquide a bilancio). Si segnala che, nel corso del primo semestre 2024, la Società ha rimborsato debiti in scadenza per circa 0,55 milioni di Euro.

Gli **investimenti** completati nel primo semestre 2024 ammontano complessivamente a 0,71 milioni di Euro e sono principalmente relativi a capitalizzazioni di attività di R&D su progetti di innovazione aziendale, trasformazione digitale e nuove tecnologie. La riduzione rispetto al primo semestre 2023 (1,41 milioni di Euro) è riconducibile a i) il completamento nel corso del 2023 del programma di R&D

(7) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

avviato nel 2021 a valle della quotazione e ii) la riduzione degli investimenti relativi ad hardware ed apparati ad uso interno legata alla conclusione della fase di crescita del personale.

Il **Capitale Circolante Netto** è pari a 2,75 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 2,38 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2023. Tale dinamica risulta principalmente da un incremento dei crediti commerciali, comunque meno che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi, parzialmente compensata dalla riduzione delle poste iscritte tra i crediti tributari (i.e. imposte anticipate) e dalla variazione di ratei e risconti legata in particolare alla presenza di anticipi ricevuti sulle commesse firmate alla fine del primo semestre.

Fatti di rilievo al 30 giugno 2024

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che hanno interessato TECMA nel corso del primo semestre 2024:

- in data 10 gennaio 2024, la Società comunica che il progetto Aria-Reserve, esclusivo complesso residenziale a doppia torre sul lungomare di Miami negli Stati Uniti, sarà il primo progetto di sviluppo immobiliare all'estero ad utilizzare Home Configurator, la tecnologia digitale dedicata all'Home Design sviluppata da TECMA;
- in data 23 gennaio 2024, la Società comunica di aver concluso positivamente le principali azioni previste dal programma strategico orientato alla crescita annunciato il 29 maggio 2023. Le attività strategiche, la cui realizzazione ha avuto luogo nel corso del secondo semestre 2023, hanno permesso a TECMA di mettere a frutto gli investimenti portati avanti nel corso degli ultimi anni sia in termini di sviluppo internazionale che in termini di efficienza operativa, riequilibrando significativamente il proprio profilo economico. In particolare, già nel corso del quarto trimestre del 2023, sono stati raggiunti gli obiettivi di riduzione dei costi operativi previsti per il 2024 (pari a 3 milioni di Euro), permettendo un significativo miglioramento dell'EBITDA del core business e la generazione di flussi di cassa positivi durante tutto l'arco del quarto trimestre 2023. Contestualmente, la Società ha inoltre annunciato il superamento degli obiettivi previsti per l'anno 2023, battendo le *guidance* annunciate al mercato nel settembre del 2023 sia in termini di crescita dei ricavi che di marginalità operativa (EBITDA del core business);
- In data 11 marzo 2024, la Società comunica che, nell'ambito del percorso di modernizzazione ed innovazione improntato sulla trasformazione digitale avviato dal Gruppo CAM con il supporto di TECMA, le tecnologie di quest'ultima sono state sfruttate al fine di valorizzare il progetto 126Martini sito in Roma, accelerando la vendita e la promozione commerciale attraverso prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico come Home Configurator;
- In data 22 marzo 2024, la Società comunica l'approvazione del bilancio consolidato nonché del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023. Inoltre, nella medesima data, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato – alla luce di specifiche ragioni organizzative e di business –

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

di proporre all'Assemblea dei Soci di approvare una proposta di diversa ripartizione del compenso spettante ai membri del Consiglio di Amministrazione per gli anni 2024 e 2025, come in precedenza approvato e, segnatamente, a fronte di una diminuzione dell'importo complessivo per l'anno 2024 pari a Euro 100.000, un aumento di pari importo del quantum riferito al successivo esercizio 2025;

- In data 4 aprile 2024, la Società comunica che in poche ore stato completato il *sold-out* di oltre 450 ville sulla Palm Jebel Ali, il progetto più significativo tra quelli parte del "Dubai 2040 Urban Masterplan". TECMA Middle-East-FZ, società integralmente controllata da TECMA, ha agito come partner digitale per la valorizzazione del progetto fornendo software e contenuti digitali volti a valorizzare l'iniziativa immobiliare ed accelerarne la commercializzazione;
- In data 24 aprile 2024, la Società comunica l'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 così come della nuova proposta di remunerazione in favore dei membri del Consiglio di Amministrazione;
- In data 30 maggio, la Società comunica di essere stata selezionata come partner digitale per il progetto di riqualificazione Wyncatcher II, un innovativo complesso immobiliare con destinazione office & retail situato a Miami.

Principali eventi successivi al 30 giugno 2024

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che hanno interessato TECMA successivamente al 30 giugno 2024:

- In data 7 agosto 2024, la Società comunica di essere stata selezionata come partner digitale per il progetto di riqualificazione Jesolo Lido Design District, un nuovo quartiere che si integra al territorio, rivoluzionando il panorama di Jesolo Lido, e caratterizzato dalla presenza di edifici di extra lusso e servizi comuni rispondenti ad elevati standard qualitativi. In particolare, la "Richard Meier Tower", parte del progetto, si eleva per 24 piani, ospitando 83 appartamenti che spaziano tra trilocali, quadrilocali e attici.

Evoluzione prevedibile della gestione

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice civile, si segnala che dai risultati dei primi mesi del 2024 si ravvisano segnali positivi di crescita per l'anno in corso.

Per effetto del programma di investimento lanciato nel 2021 a seguito della quotazione nonché per l'effetto dell'investimento dei capitali raccolti con l'aumento di capitale completato nel giugno 2022, la relazione semestrale al 30 giugno 2024, così come il bilancio relativo all'esercizio 2023, presenta una perdita, seppure inferiore a quella del precedente esercizio, ed una conseguente diminuzione del patrimonio netto.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Al fine di addivenire ad un riequilibrio economico della gestione operativa già nel corso dell'esercizio 2024, gli amministratori hanno studiato e messo in atto, a partire dal secondo semestre del 2023, specifiche azioni correttive finalizzate, da un lato, a perseguire una strategia di crescita internazionale e ad incrementare il fatturato, dall'altro, a semplificare la struttura e ridurre i costi fissi, perseguendo ulteriori miglioramenti in termini di efficienza e flessibilità operativa. Nel corso del 2024, la Società continuerà a perseguire una strategia di crescita sostenibile, in continuità con le principali azioni completate nell'ambito del programma strategico annunciato a maggio 2023. Alla data attuale, le misure adottate hanno già prodotto degli effetti, ed infatti il risultato economico relativo al primo semestre del 2024 mostra già significativi segnali di miglioramento rispetto al medesimo periodo dello scorso esercizio.

La Società imposterà la propria strategia commerciale e di marketing per cogliere le importanti opportunità presenti nel settore immobiliare. Tale strategia sarà, in modo particolare, indirizzata allo sviluppo e consolidamento di canali distributivi sul mercato nazionale e all'espansione commerciale in area US nonché nel Medio-Oriente, con l'obiettivo di un'ulteriore crescita dei ricavi. Alla luce di quanto precede, la Società si attende di chiudere l'anno 2024 con una crescita dei ricavi core business rispetto all'anno 2023.

A valle del completamento del programma di investimento avviato in seguito alla quotazione, gli investimenti in ricerca e sviluppo saranno finalizzati sia a consolidare il portafoglio di prodotti tramite evolutive dei moduli esistenti e lo sviluppo di nuove funzionalità in grado di assicurare una crescente integrazione digitale di tutta la catena del valore nel mercato immobiliare, che ad ottimizzare la modulazione dei prodotti verso un approccio SaaS (Software as a Service). Un'attenzione particolare ai suddetti investimenti, oltre alla riduzione dei costi raggiunti a partire dal secondo semestre 2023, permetterà alla Società di porsi come obiettivo per l'esercizio 2024 un EBITDA del core business positivo.

Altre deliberazioni del Consiglio di Amministrazione

In occasione dell'odierna riunione, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il seguente calendario finanziario della Società per l'esercizio 2025:

20 marzo 2025	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024
23 aprile 2025	Assemblea - in prima convocazione - per l'approvazione del bilancio d'esercizio e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024
30 aprile 2025	Assemblea – in seconda convocazione - per l'approvazione del bilancio d'esercizio e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024
25 settembre 2025	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Eventuali variazioni delle date sopra indicate saranno comunicate senza indugio ai sensi di quanto previsto dalla normativa.

* * * * *

Si comunica che in data 26 settembre 2024 alle ore 11:00 CET si terrà, in videoconferenza, un incontro con la comunità finanziaria, investitori e analisti. Per registrarsi scrivere a: ir@tecmasolutions.com.

* * * * *

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 corredata della relazione della società di revisione sarà messa a disposizione sul sito internet della Società www.tecmasolutions.com sezione "Investors/Documenti Finanziari" e sul sito di Borsa Italiana.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.tecmasolutions.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul sistema di stoccaggio www.emarketstorage.it.

* * * * *

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 150 professionisti con oltre 400 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito transazioni per oltre 15 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Gabriele Riva

General Manager & Investor Relator

Via Bracco 6

20159 – Milano

Tel. +39 02 66809409

ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Twister Communications Group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 4381 14200

tecma@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

ega@alantra.com

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Key Figures - Bilancio Consolidato TECMA

Ai fini di una migliore lettura gestionale si è provveduto a raggruppare i dati di conto economico in 3 segmenti di attività: “**Operations**”, “**R&D**” ed “**Non-core**”.

- Nell’area “Operations” sono state allocate le competenze relative all’attività caratteristica svolta dal Gruppo, mentre nell’area “R&D” è stato isolato l’impatto dell’attività di ricerca e sviluppo (le aree “Operations” e “R&D” costituiscono congiuntamente l’area “**Core**” o “**Core Business**”).
- Nell’area “Non-core” sono state allocate le competenze residuali con carattere di eccezionalità e non di pertinenza delle aree precedenti.
- Si evidenzia che nell’area “R&D” è stato allocato esclusivamente il costo del personale direttamente coinvolto nell’attività di ricerca e sviluppo ed i costi indiretti imputabili a tali attività secondo le chiavi di allocazione utilizzate per i relativi centri di costo.

Per la determinazione del valore aggiunto aziendale, si è ricorso alla riclassificazione dei costi operativi tra costi diretti della produzione e costi indiretti. Tra i costi diretti sono stati iscritti i costi del personale produttivo direttamente coinvolto nella realizzazione dei progetti ed i costi per beni/servizi di competenza degli accordi firmati con i clienti, mentre tra i costi indiretti sono stati iscritti i costi del personale di struttura ed i costi generali.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Valori espressi in migliaia di Euro

	H1 2024 (30/06/2024)					H1 2023 (30/06/2023)					Delta H1 2024 vs. H1 2023				
	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.706	-	6.706	-	6.706	5.235	-	5.235	-	5.235	28,1%	-	28,1%	-	28,1%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	679	679	-	679	-	1.187	1.187	-	1.187	-	(42,8%)	(42,8%)	-	(42,8%)
Altri ricavi	399	-	399	88	487	392	-	392	82	474	1,8%	-	1,8%	6,8%	2,7%
Valore della produzione	7.104	679	7.784	88	7.871	5.627	1.187	6.815	82	6.897	26,3%	(42,8%)	14,2%	6,8%	14,1%
Personale diretto	(1.777)	(38)	(1.815)	-	(1.815)	(1.877)	(55)	(1.932)	-	(1.932)	(5,3%)	(30,8%)	(6,1%)	-	(6,1%)
Costi diretti	(1.110)	-	(1.110)	-	(1.110)	(546)	-	(546)	-	(546)	103,4%	-	103,4%	-	103,4%
Valore aggiunto aziendale	4.218					3.204					31,6%				
<i>Valore aggiunto (% su VdP)</i>	59,4%					56,9%									
Personale indiretto	(2.004)	(508)	(2.513)	-	(2.513)	(3.118)	(934)	(4.052)	-	(4.052)	(35,7%)	(45,6%)	(38,0%)	-	(38,0%)
Costi indiretti	(1.560)	(133)	(1.693)	-	(1.693)	(1.670)	(199)	(1.868)	-	(1.868)	(6,5%)	(33,0%)	(9,4%)	-	(9,4%)
Margine operativo lordo (EBITDA)	653	-	653	88	741	(1.583)	-	(1.583)	82	(1.501)	(141,2%)	-	(141,2%)	6,8%	(149,4%)
<i>EBITDA (% su VdP)</i>	9,2%	-	8,4%	100,0%	9,4%	(28,1%)	-	(23,2%)	100,0%	(21,8%)					
Ammortamenti e svalutazioni	(1.900)	-	(1.900)	-	(1.900)	(2.333)	-	(2.333)	-	(2.333)	(18,5%)	-	(18,5%)	-	(18,5%)
Risultato operativo (EBIT)	(1.247)	-	(1.247)	88	(1.159)	(3.916)	-	(3.916)	82	(3.834)	(68,2%)	-	(68,2%)	6,8%	(69,8%)
<i>EBIT (% su VdP)</i>	(17,6%)	-	(16,0%)	100,0%	(14,7%)	(69,6%)	-	(57,5%)	100,0%	(55,6%)					
Proventi/(Oneri) finanziari	17	-	17	-	17	(153)	-	(153)	-	(153)	(111,2%)	-	(111,2%)	-	(111,2%)
Altri costi non ricorrenti	-	-	-	(16)	(16)	(346)	-	(346)	-	(346)	(100,0%)	-	(100,0%)	-	(95,5%)
Risultato ante-imposte (EBT)	(1.230)	-	(1.230)	72	(1.157)	(4.415)	-	(4.415)	82	(4.333)	(72,2%)	-	(72,2%)	(12,3%)	(73,3%)
Imposte d'esercizio	3	-	3	-	3	(0)	-	(0)	-	(0)	(2.622,2%)	-	(2.622,2%)	-	(2.622,2%)
Risultato netto d'esercizio	(1.226)	-	(1.226)	72	(1.154)	(4.415)	-	(4.415)	82	(4.333)	(72,2%)	-	(72,2%)	(12,3%)	(73,4%)

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Valori espressi in migliaia di Euro

	30/06/2024	31/12/2023	Variazione assoluta	Variazione %
Immobilizzazioni immateriali	4.152	5.145	(992)	(19,3%)
Immobilizzazioni materiali	1.106	1.302	(197)	(15,1%)
Immobilizzazioni finanziarie	484	482	2	0,5%
Attivo fisso	5.742	6.928	(1.186)	(17,1%)
Crediti commerciali	4.969	4.256	714	16,8%
Debiti commerciali	(844)	(862)	18	(2,1%)
Capitale circolante commerciale	4.125	3.393	732	21,6%
Crediti tributari	542	703	(162)	(23,0%)
Crediti verso altri	52	132	(80)	(60,7%)
Ratei e risconti attivi	413	281	131	46,7%
Altre attività	1.007	1.117	(111)	(9,9%)
Debiti tributari	(410)	(506)	96	(18,9%)
Debiti previdenziali	(296)	(384)	88	(22,9%)
Debiti diversi	(1.067)	(1.023)	(44)	4,3%
Ratei e risconti passivi	(612)	(214)	(398)	185,8%
Altre passività	(2.385)	(2.127)	(258)	12,1%
Capitale circolante netto	2.747	2.384	363	15,2%
Capitale investito lordo	8.489	9.312	(823)	(8,8%)
Fondo rischi ed oneri	(24)	(5)	(19)	383,2%
Fondo TFR	(545)	(538)	(8)	1,4%
Capitale investito netto	7.919	8.769	(850)	(9,7%)
Patrimonio netto	4.614	5.923	(1.309)	(22,1%)
Debiti verso banche a medio/lungo termine	4.711	5.597	(886)	(15,8%)
Debiti verso banche a breve termine	2.066	1.749	317	18,1%
Totale debiti finanziari	6.777	7.346	(568)	(7,7%)
Attività finanziarie a breve	(248)	-	(248)	-
Disponibilità liquide	(3.224)	(4.499)	1.275	(28,3%)
Posizione finanziaria netta	3.305	2.847	459	16,1%
Capitale impiegato netto	7.919	8.769	(850)	(9,7%)

RENDICONTO FINANZIARIO

Valori espressi in migliaia di Euro

	30/06/2024	30/06/2023
Flusso corrente	1.178	(1.467)
Delta CCN	(485)	(909)
Altre rettifiche	(316)	(342)
Flusso operativo	378	(2.719)
Flusso dell'attività di investimento	(714)	(1.415)
Variazione capitale	-	-
Flusso a servizio del debito	(336)	(4.134)
Saldo area finanziaria	(691)	1.850
Investimenti finanziari a breve	(248)	-
Flusso netto di cassa	(1.275)	(2.284)

Fine Comunicato n.20197-5-2024

Numero di Pagine: 15