

Informazione Regolamentata n. 20197-4-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 25 Settembre 2025 18:31:39	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : TECMA SOLUTIONS

Identificativo Informazione : 210277
Regolamentata

Utenza - referente : TECMAN06 - Vittorio Volontè

Tipologia : 2.2; 1.2

Data/Ora Ricezione : 25 Settembre 2025 18:31:39

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Settembre 2025 18:31:39

Oggetto : TECMA - CDA APPROVA RELAZIONE
FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30/06/2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TECMA SOLUTIONS S.P.A. APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025 E IL CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ESERCIZIO 2026

+22% ricavi sui mercati esteri (pari ad Euro 2,6 milioni rispetto ad Euro 2,1 milioni al 30 giugno 2024), a conferma della strategia di espansione internazionale
+336% ricavi da prodotti e servizi SaaS (pari ad Euro 0,4 milioni rispetto ad Euro 0,1 milioni al 30 giugno 2024), per effetto della diffusione delle tecnologie
+1% ricavi consolidati delle Operations H1 2025 vs H1 2024 e pari ad **Euro 7,2 milioni**

Margini operativi positivi, EBITDA¹ pari ad Euro 0,5 milioni,
in contrazione rispetto ad Euro 0,7 milioni al 30 giugno 2024
 principalmente per la riduzione della capitalizzazione degli investimenti in ricerca e sviluppo
-5% costi indiretti totali rispetto al 30 giugno 2024,
 grazie al piano strategico di efficienza operativa

Risultato netto negativo per 0,9 milioni,
in miglioramento rispetto ad Euro -1,2 milioni al 30 giugno 2024
 principalmente riconducibile agli ammortamenti relativi agli investimenti
 in Ricerca & Sviluppo effettuati negli esercizi precedenti

Consolidamento del revenue model basato su ricavi ricorrenti SaaS:

ARR pari ad oltre Euro 1,7 milioni al 30 giugno 2025²
in crescita del +49% rispetto al 31 dicembre 2024

Flusso di cassa operativo +0,4 milioni, in linea con il 30 giugno 2024.

Posizione finanziaria netta pari ad Euro 2,2 milioni,
in evidente riduzione -33% rispetto al 30 giugno 2024 grazie alla generazione di flussi di cassa positivi prima del rimborso dell'indebitamento finanziario

* * * * *

(1) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

(2) Ricavi ricorrenti annualizzati (ARR) da licenze software ed abbonamenti relativi ai contratti in essere al 30 giugno 2025.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

CONTESTO E PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025

Il mercato delle nuove costruzioni residenziali in Italia continua a registrare volumi di investimento inferiori rispetto agli anni precedenti, con una marcata contrazione prevista per il 2025. Questo fenomeno è dovuto al contesto amministrativo e giudiziario complesso che ha interessato il mercato di Milano, generando effetti negativi a livello nazionale e influenzando negativamente sulla crescita societaria nel mercato domestico.

Tale flessione è stata parzialmente compensata dalla crescita sui mercati internazionali, con un aumento della base clienti e una maggiore diffusione delle tecnologie. Nonostante ciò, va considerato che circa il 40% del fatturato del Gruppo è denominato in dollari. Di conseguenza, l'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro ha determinato una riduzione dei ricavi consolidati in euro e ha avuto un impatto negativo sui margini.

- **Valore della produzione** pari a 7,53 milioni di Euro (7,87 milioni di Euro al 30 giugno 2024):
 - Valore della produzione del Core Business pari a 7,50 milioni di Euro, in **diminuzione del 3,6%** rispetto ai 7,78 milioni di Euro al 30 giugno 2024;
 - Ricavi consolidati delle Operations (Core Business escluse le attività di R&D) pari a 7,16 milioni di Euro, in **crescita del 0,8%** rispetto al 30 giugno 2024 (7,10 milioni di Euro). La crescita è attribuibile principalmente al significativo incremento delle **vendite sui mercati esteri (+22%)** e al forte progresso degli altri ricavi, trainati in larga parte dalle **campagne digital (+102%)**. Tali dinamiche hanno più che compensato la contrazione registrata nel **mercato domestico, in flessione del 18%**;
 - Valore aggiunto aziendale delle Operations (Core Business escluse le attività di R&D) risulta pari a 4,17 milioni di Euro, in **diminuzione del 1,2 %** rispetto al 30 giugno 2024 (4,22 milioni di Euro);
 - il Valore aggiunto aziendale delle Operations rappresenta il **58,2% dei ricavi, pressoché in linea** rispetto al 59,4% registrato nel primo semestre 2024, ad ulteriore conferma della **continua efficienza produttiva** raggiunta grazie al piano strategico orientato alla crescita ed efficienza avviato nel 2023;
- **EBITDA³** pari a 0,52 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 0,74 milioni registrati nel primo semestre 2024, principalmente per la riduzione della capitalizzazione degli investimenti in ricerca e sviluppo. Al netto delle capitalizzazioni, l'EBITDA resta comunque positivo, attestandosi a 0,2 milioni di Euro. EBITDA del Core Business si attesta invece a 0,49 milioni di Euro, rispetto ai 0,65 milioni del primo semestre 2024. La marginalità resta sostanzialmente in

(3) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

linea con i livelli del 2024 ed in forte crescita rispetto agli esercizi precedenti principalmente per effetto di:

- **implementazione di attività volte ad aumentare la scalabilità e l'efficienza produttiva:** revisione della struttura organizzativa, ottimizzazione di processi, avvio di una strategia mirata di *outsourcing*, utilizzo di nuovi strumenti di *computing data* e sperimentazione di applicativi basati sull'intelligenza artificiale, evoluzione e creazione di tecnologie proprietarie;
 - **efficacia delle attività di internazionalizzazione avviata nel post-IPO,** a seguito di investimenti legati alla fase di consolidamento delle strutture commerciali anche attraverso l'inserimento di nuove risorse umane dedicate allo sviluppo dei mercati esteri;
 - **attivazione di accordi industriali e commerciali:** formalizzazione di nuovi accordi di *partnership* strategica con primari operatori attivi negli ambiti delle tecnologie digitali e del settore immobiliare nazionale ed internazionale per lo sviluppo di canali distributivi;
- **EBIT** pari a -0,74 milioni di Euro (-1,16 milioni di Euro al 30 giugno 2024), **negativo** per effetto degli ammortamenti degli investimenti nella piattaforma tecnologica effettuati negli scorsi esercizi;
 - **Risultato netto** pari a -0,90 milioni di Euro, in **miglioramento** rispetto a -1,15 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024;
 - **Posizione Finanziaria Netta** pari a 2,20 milioni di Euro, **in aumento** di circa 0,12 milioni di Euro rispetto a 2,08 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 grazie alla generazione di flussi di cassa positivi prima del rimborso dell'indebitamento finanziario; **in diminuzione** di circa 1,10 milioni di Euro rispetto a 3,31 milioni di Euro al 30 giugno 2024;
 - **Disponibilità liquide complessive** pari a 3,43 milioni di Euro (4,32 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), di cui i) saldi attivi di conto corrente per 1,90 milioni di Euro (2,81 milioni di Euro al 31 dicembre 2024) e ii) 1,53 milioni di Euro di investimenti finanziari prontamente smobilizzabili (1,56 milioni di Euro al 31 dicembre 2024); complessivamente in riduzione rispetto al 31 dicembre 2024 per effetto dei flussi di cassa operativi positivi per 0,44 milioni di Euro, investimenti completati per 0,47 milioni di Euro, nonché per effetto dei rimborsi relativi a linee di credito bancarie per 0,89 milioni di Euro oltre ad un saldo della gestione finanziaria negativo per 0,09 milioni di Euro.

* * * * *

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Milano, 25 settembre 2025 – Il Consiglio di amministrazione di TECMA Solutions S.p.A. (di seguito, “**TECMA**” o la “**Società**”), Tech Company specializzata nella *Digital Transformation* per il settore del *Real Estate* e quotata su Euronext Growth Milan [EGM: TCM], ha approvato in data odierna la relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili nazionali.

*“Nonostante il primo semestre del 2025 sia stato caratterizzato da un cambio euro-dollaro sfavorevole e da un contesto di mercato domestico in marcata difficoltà, con volumi di investimento ancora contenuti rispetto al passato e con dinamiche amministrative che hanno rallentato tutte le principali operazioni immobiliari strategiche, TECMA ha dimostrato resilienza, generando cassa operativa positiva e mantenendo gli indicatori economico-finanziari in linea con i livelli registrati nello stesso periodo dell’esercizio precedente. Parallelamente, la crescita a doppia cifra sui mercati esteri e la straordinaria diffusione delle nostre tecnologie SaaS, confermano la bontà della nostra strategia industriale e la nostra capacità di posizionarci come partner tecnologico di riferimento a livello internazionale. Abbiamo costruito un modello scalabile, orientato alla prevedibilità dei flussi economico-finanziari e alla generazione di valore di lungo termine, evolvendo da una realtà pre-IPO prevalentemente progettuale a un’azienda con solide basi di ricavi ricorrenti – commenta **Pietro Adduci, Amministratore Delegato di TECMA** –. Questi risultati sono il frutto della visione strategica del management e del Consiglio di amministrazione, della disciplina finanziaria e della semplificazione organizzativa adottate, nonché dello sviluppo di nuove tecnologie e di accordi con primari operatori nazionali e internazionali. Per l’intero esercizio 2025, vediamo un chiaro incremento della base clienti a livello nazionale ed internazionale con conseguente crescita di posizionamento e market share. Ci attendiamo un risultato economico-finanziario pressoché in linea con quello del precedente anno, nonostante il contesto sfavorevole del mercato italiano e l’impatto negativo del cambio euro/dollaro.”*

* * * * *

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025

Nel primo semestre 2025 il gruppo facente capo a TECMA (il “**Gruppo**”) ha realizzato un **Valore della Produzione pari a 7,53 milioni di Euro**, in diminuzione (-4,3%) rispetto ai 7,87 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024. Il **Valore della Produzione del Core Business** (vendita di *software* e piattaforme digitali e attività di R&D capitalizzata) si attesta a 7,50 milioni di Euro, in diminuzione (-3,6%) rispetto al primo semestre 2024 (7,78 milioni di Euro).

I **Ricavi delle Operations sono pari a 7,16 milioni di Euro, registrando +0,8%** rispetto ai 7,10 milioni di Euro del primo semestre 2024, per effetto di una **forte progressione (+102%) degli altri ricavi** (principalmente spese social), a bilanciare la **riduzione del 5% della quota di componente “fissa” dei ricavi** rispetto al 30 giugno 2024, ed alla contestuale riduzione dei **ricavi variabili legati alle**

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

vendite (c.d. “Revenue Fees”) che registrano una contrazione del -9% circa rispetto al periodo scorso, essendo stati negativamente influenzati da alcuni rallentamenti di natura amministrativa, in particolare riguardanti la città di Milano. Si segnala inoltre che la composizione dei ricavi da componente “fissa” sta mutando grazie al proseguimento della nuova offerta commerciale: si evidenzia una considerevole **progressione dei ricavi derivanti da licenze ed abbonamenti software** che, al 30 giugno 2025, sono stati pari a 0,60 milioni di Euro, registrando un **+48% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente** ed una forte **progressione dei ricavi derivanti da servizi aggiuntivi** che, al 30 giugno 2025, sono stati pari a 0,36 milioni di Euro, registrando un **+336% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente**

Per quanto riguarda la distribuzione geografica, si segnala che i **ricavi relativi a progetti esteri** sono stati pari a 2,56 milioni di Euro, con un tasso di **crescita pari al +22% rispetto al primo semestre 2024**. In particolare, in Middle-East la Società ha registrato un **incremento dei ricavi del +50%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, anche grazie alle positive dinamiche del mercato immobiliare locale, mentre il mercato degli Stati Uniti ha registrato un rallentamento (-76%) legato ad alcune modifiche della struttura commerciale completate nel corso del 2024.

Anche a seguito del lancio commerciale della **Enterprise Digital Platform** e di **Home Configurator** nel corso del secondo semestre 2022, si segnala che dal 2023 è stato avviato con successo il processo di modifica dell’offerta commerciale della Società con l’obiettivo di convergere verso un **revenue model legato a ricavi ricorrenti** (“ARR” o “Annualized Recurring Revenues”), funzionale alla semplificazione del processo commerciale e ad una maggiore prevedibilità dei flussi di cassa nell’ottica di una completa scalabilità del *business*. Sono già stati raggiunti risultati apprezzabili in tal senso, avendo la Società contrattualizzato, alla data del 30 giugno 2025, **ARR per un importo pari a circa 1,7 milioni Euro, in progressione del +49% rispetto al 31 dicembre 2024**.

Il **Valore Aggiunto Aziendale delle Operations** (*Core Business* escluse le attività di R&D) risulta pari a 4,17 milioni di Euro, in diminuzione del -1,2% rispetto allo stesso periodo del 2024 (4,22 milioni di Euro), principalmente per effetto di:

- **un incremento del costo del personale diretto:** pari a 1,86 milioni di Euro, +4,4% rispetto al 30 giugno 2024;
- **costi diretti pressoché in linea:** sostenuti in relazione ai progetti (pari a 1,14 milioni di Euro, +2,7% rispetto al primo semestre 2024), in virtù della variazione del mix tipologico dei prodotti commercializzati nel corso dell’esercizio nonché dall’avvio di una strategia mirata di *outsourcing* di alcune attività a bassa valenza strategica e ridotto valore aggiunto.

Nonostante l’impatto negativo del mercato immobiliare nazionale, il **Valore Aggiunto Aziendale delle Operations** (escluse attività di R&D) risulta pari al **58,2% dei ricavi**, pressoché in linea rispetto al **59,4% registrato nel primo semestre 2024**, ciò confermando gli effetti tangibili del programma

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

strategico orientato alla crescita ed all'efficienza avviato nel 2023 nonché la capacità della Società di generare una elevata redditività di commessa.

L'**EBITDA**⁴ è pari a 0,52 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 0,74 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024 e l'**EBITDA del Core Business** è pari a 0,49 milioni di Euro (0,65 milioni di Euro nel primo semestre 2024). Il mantenimento di una marginalità sostanzialmente in linea con i livelli del periodo precedente, raggiunto nonostante l'impatto del complesso contesto di mercato, è principalmente legato al completamento del piano strategico orientato alla crescita ed efficienza avviato nel 2023. Più nel dettaglio:

- **il costo del personale indiretto** (pari a 2,23 milioni di Euro) ha registrato una riduzione del - 11,3% rispetto al primo semestre 2024, in conseguenza delle azioni di riorganizzazione e semplificazione;
- **i costi indiretti**, che si attestano a 1,75 milioni di Euro, sono in incremento del 3,5% rispetto a quanto registrato nel primo semestre 2024 e sono principalmente relativi ai canoni di locazione ed alle consulenze di natura ricorrente (principalmente di natura amministrativa).

L'**EBIT** è pari a -0,73 milioni di Euro (-1,16 milioni di Euro nel primo semestre 2024), in miglioramento principalmente per effetto della migliore redditività operativa e della graduale riduzione degli ammortamenti conseguente al completamento, nel corso del 2023, del piano di investimenti in ricerca e sviluppo capitalizzati nei periodi precedenti.

Il **Risultato Netto** è pari a -0,90 milioni di Euro, in miglioramento rispetto a -1,15 milioni di Euro del primo semestre 2024.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a 2,20 milioni di Euro (5,13 milioni di Euro di debito bancario al netto di 2,93 milioni di Euro di disponibilità liquide) mentre al 31 dicembre 2024 era pari a 2,08 milioni di Euro (5,90 milioni di Euro di debito bancario al netto di 3,82 milioni di Euro di disponibilità liquide a bilancio). Nel corso del primo semestre 2025, la Società ha rimborsato debiti in scadenza per 0,89 milioni di Euro.

Gli **investimenti** completati nel corso del primo semestre 2025 ammontano complessivamente a 0,47 milioni di Euro e sono principalmente relativi a capitalizzazioni di attività di R&D su progetti di innovazione aziendale, trasformazione digitale e nuove tecnologie. La riduzione rispetto al primo semestre 2024 (0,71 milioni di Euro) è principalmente riconducibile alla considerevole rimodulazione del programma di R&D.

(4) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Il **Capitale Circolante Netto** è pari a 2,00 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 1,95 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024. Tale dinamica risulta principalmente influenzata da una stabilità dei crediti commerciali, dalla diminuzione dei debiti commerciali, nonché dalla diminuzione dei crediti tributari.

Fatti di rilievo al 30 giugno 2025

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che hanno interessato TECMA nel corso del primo semestre 2025:

- in data 13 gennaio 2025, la Società comunica che il progetto Porta Vittoria, distretto mixed-use di 139.000 mq a Milano, ha registrato un venduto pari al 70% delle unità nei primi sei mesi, grazie all'intervento strategico di Abitare Co e TECMA, che ha contribuito al rilancio e completamento del progetto dopo oltre dieci anni di fermo.
- In data 27 gennaio 2025, la Società comunica che UniCredit RE Services ha scelto TECMA come partner tecnologico per il settore delle nuove costruzioni. Grazie alla collaborazione con TECMA, UniCredit RE Services potrà potenziare la propria offerta digitale e i servizi di consulenza per lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi progetti immobiliari, utilizzando piattaforme tecnologiche avanzate per supportare gli sviluppatori immobiliari e migliorare la competitività nel mercato delle nuove costruzioni.
- In data 20 febbraio 2025, la Società comunica che CMC Group e Fort Partners, sviluppatori leader in Florida, hanno scelto TECMA come Digital Partner per la valorizzazione del progetto Four Seasons Private Residences Coconut Grove. Questa iniziativa rappresenta la prima offerta residenziale autonoma del brand Four Seasons in Florida. Il progetto, situato nel prestigioso quartiere Coconut Grove di Miami, si sviluppa su 20 piani e offre residenze di lusso con vista sull'oceano, servizi esclusivi e un'architettura ispirata al paesaggio locale. TECMA fornirà soluzioni digitali innovative per la commercializzazione e promozione del progetto, con una piattaforma web dedicata che offre un'esperienza immersiva per i potenziali acquirenti.
- In data 13 marzo 2025, la Società comunica che il progetto Palazzo Contemporaneo a Torino ha raggiunto il 75% delle vendite, grazie alla sua offerta residenziale innovativa e sofisticata. Il progetto è il primo in Italia a integrare la piattaforma digitale di mutui ipotecari, sviluppata da TECMA e CREA.RE GROUP attraverso CREA.RE DIGITAL, che semplifica l'accesso al credito per l'acquisto di immobili nuovi.
- In data 7 aprile 2025, la Società comunica il lancio della prima big data analysis di TECMA e Immobiliare.it sul mercato delle Nuove Costruzioni Residenziali, con focus sul mercato di Roma. Durante l'evento congiunto, sono stati presentati i principali insight e trend relativi al mercato romano). TECMA ha inoltre mostrato come, nel 2024, abbia gestito oltre 4.500 unità immobiliari a Roma, con proiezioni di nuove operazioni per il 2025. La tecnologia digitale e le strategie omnichannel si confermano cruciali per affrontare le sfide future del mercato.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

- In data 17 aprile 2025, la Società comunica che il progetto residenziale Fo.Ro Living ha superato l'80% delle vendite su carta, grazie all'approccio innovativo e alle piattaforme tecnologiche di TECMA. Firmato dall'Archistar Mario Cucinella e sviluppato da Impreme S.p.A., il progetto, simbolo di rigenerazione urbana e sostenibilità, è situato tra Ardeatino e Garbatella a Roma. TECMA e Savills hanno contribuito al successo delle vendite e al go-to-market del progetto, che migliora il benessere dei residenti attraverso l'integrazione del verde e l'uso di tecnologie avanzate.
- In data 19 giugno 2025, Carlo Maresca Real Estate annuncia il lancio ufficiale di MATERIA, il nuovo brand dedicato allo sviluppo residenziale. MATERIA nasce con l'obiettivo di rispondere alle esigenze abitative contemporanee, combinando qualità architettonica, sostenibilità, benessere e innovazione tecnologica. TECMA è stata selezionata come partner digitale per lo sviluppo della piattaforma tecnologica e la strategia di brand. La collaborazione integra avanzati sistemi digitali per migliorare la fruibilità degli spazi e semplificare la vita quotidiana. La piattaforma digitale di MATERIA supporterà l'espansione del Gruppo, portando innovazione al mercato immobiliare italiano.

Principali eventi successivi al 30 giugno 2025

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che hanno interessato la Società successivamente al 30 giugno 2025:

- In data 1 luglio 2025, TECMA annuncia la sua collaborazione con Hines come partner digitale per la digitalizzazione dei progetti Casa Villoresi e Spazio Trivulzio, i primi progetti Build to Rent sviluppati da Hines Italy. TECMA ha creato un sistema digitale integrato che semplifica la gestione di circa duecento unità residenziali, ottimizzando il processo di locazione e migliorando l'esperienza per i clienti finali.
- In data 10 luglio 2025, la Società comunica di aver sottoscritto con Banco BPM un contratto di finanziamento per un importo pari a Euro 1 milione, con durata di 5 anni. Il contratto di finanziamento, in linea con le migliori condizioni di mercato, non prevede covenant o garanzie oltre al beneficio dalla garanzia diretta del Fondo di Garanzia per le PMI. La Società ha sottoscritto uno strumento finanziario derivato a parziale copertura dell'oscillazione del tasso di interesse.
- In data 21 luglio 2025, TECMA comunica di essere stata scelta come partner digitale per sviluppare la nuova piattaforma tecnologica e la brand strategy per Progedil Gruppo Immobiliare. La piattaforma valorizza l'intero ciclo di vita degli sviluppi residenziali, semplificando i processi di vendita, marketing, CRM e customer care, offrendo un'esperienza utente fluida e coerente con i valori del brand.
- In data 6 agosto 2025, TECMA comunica di aver risolto il contratto di Specialist con Banca Profilo S.p.A., che ha ricoperto tale ruolo fino al 14 settembre 2025. A partire dal 15 settembre 2025, l'incarico di Specialist è stato invece conferito a MIT SIM S.p.A.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Evoluzione prevedibile della gestione

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice civile, si segnala che, in considerazione della complessità del mercato immobiliare, risulta particolarmente difficile fare previsioni sull'andamento della gestione per l'anno in corso.

La Società si trova a operare in un contesto di mercato del real estate che sta attraversando una fase di significativa trasformazione, alimentata dall'accelerazione della digitalizzazione e dall'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate. In Italia, Stati Uniti e Medio Oriente, i tre principali mercati esteri su cui opera TECMA, la domanda di servizi digitali nell'ambito del real estate è in crescita, con un aumento dell'interesse per piattaforme di gestione degli immobili, analisi predittiva e soluzioni di realtà aumentata per la visualizzazione degli spazi.

Nel mercato italiano, la digitalizzazione sta progressivamente rivoluzionando il settore, con una crescente integrazione di tecnologie per la gestione e la vendita degli immobili. Tuttavia, il mercato rimane caratterizzato da una certa lentezza nell'adozione di tecnologie innovative rispetto ad altri paesi. In questo scenario, la Società è ben posizionata per continuare a espandere la sua presenza, sfruttando la crescente domanda di soluzioni digitali da parte di tutti gli interlocutori coinvolti.

Nel Medio Oriente, la domanda di soluzioni digitali per il real estate è in forte espansione, con un crescente interesse verso le città smart e le piattaforme che abilitano la gestione digitale delle proprietà. Il mercato del real estate nella regione sta attraversando una fase di rapido sviluppo, con forti investimenti in progetti immobiliari e infrastrutturali, spingendo verso una digitalizzazione sempre più pervasiva. La Società prevede di rafforzare ulteriormente la sua posizione nella regione, con un focus particolare sulla personalizzazione delle soluzioni per soddisfare le specifiche necessità dei mercati locali.

Nel contesto statunitense, il mercato del real estate è caratterizzato da un'elevata competitività e da una continua innovazione. La Società prevede di consolidare e ampliare la sua quota di mercato, grazie alla crescente domanda di soluzioni digitali avanzate, nonché all'espansione del proprio portafoglio di servizi per rispondere alle esigenze di un settore sempre più attento alla velocità e all'efficienza delle operazioni. L'approccio proattivo dell'azienda, che integra analisi dati e tecnologie smart, risponde in modo diretto alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

In sintesi, la Società prevede di concentrarsi su un ampliamento delle operazioni nei tre mercati esteri principali, con un continuo adattamento alle dinamiche locali e una crescente attenzione all'innovazione tecnologica. L'adattamento alle esigenze del mercato e la capacità di integrare tecnologie avanzate garantiranno il mantenimento di un vantaggio competitivo in un contesto globale sempre più digitalizzato. Tuttavia, va sottolineato che il mercato del real estate, in particolar modo quello italiano, sta attraversando un periodo di crisi, caratterizzato da blocchi amministrativi e giudiziari, che rende particolarmente complesso fare stime precise sull'evoluzione a breve termine. Questa situazione potrebbe influire sulle dinamiche di crescita e sulle previsioni di sviluppo, richiedendo una continua adattabilità alle mutevoli condizioni del mercato. Alla luce di quanto

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

precede, la Società si attende di chiudere l'anno 2025 con **ricavi consolidati del Core Business in linea** con l'anno 2024 ed un **EBITDA del Core Business in leggera contrazione rispetto al 2024**.

Altre deliberazioni del Consiglio di amministrazione

In occasione dell'odierna riunione, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il seguente calendario finanziario della Società per l'esercizio 2026:

26 marzo 2026	Consiglio di amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025
28 aprile 2026	Assemblea - in prima convocazione - per l'approvazione del bilancio d'esercizio e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025
05 maggio 2026	Assemblea – in seconda convocazione - per l'approvazione del bilancio d'esercizio e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025
24 settembre 2026	Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026

Eventuali variazioni delle date sopra indicate saranno comunicate senza indugio ai sensi di quanto previsto dalla normativa.

* * * * *

Si comunica che in data 26 settembre 2025, alle ore 14:00 CET si terrà, in videoconferenza, un incontro con la comunità finanziaria, investitori e analisti. Per registrarsi scrivere a: ir@tecmasolutions.com.

* * * * *

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 corredata della relazione della società di revisione sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società, sul sito internet della Società www.tecmasolutions.com sezione "Investors/Documenti Finanziari" e sul sito di Borsa Italiana.

Si segnala infine che il conto economico, lo stato patrimoniale e il rendiconto finanziario allegati al presente comunicato rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

* * * * *

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.tecmasolutions.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul sistema di stoccaggio www.emarketstorage.it.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

* * * * *

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 130 professionisti con oltre 500 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito tramite le proprie piattaforme digitali operazioni di sviluppo immobiliare per oltre 20 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Giorgio Vago

Investor Relator

Via Bracco 6

20159 – Milano

Tel. +39 02 66809409

ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Twister Communications Group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 4381 14200

tecma@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

ega@alantra.com

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Key Figures – Bilancio Consolidato TECMA

Ai fini di una migliore lettura gestionale si è provveduto a raggruppare i dati di conto economico in 3 segmenti di attività: “**Operations**”, “**R&D**” e “**Non-core**”.

- Nell’area “Operations” sono state allocate le competenze relative all’attività caratteristica svolta dal Gruppo, mentre nell’area “R&D” è stato isolato l’impatto dell’attività di ricerca e sviluppo (le aree “Operations” e “R&D” costituiscono congiuntamente l’area “**Core**” o “**Core Business**”).
- Nell’area “Non-core” sono state allocate le competenze residuali con carattere di eccezionalità e non di pertinenza delle aree precedenti.
- Si evidenzia che nell’area “R&D” è stato allocato esclusivamente il costo del personale direttamente coinvolto nell’attività di ricerca e sviluppo ed i costi indiretti imputabili a tali attività secondo le chiavi di allocazione utilizzate per i relativi centri di costo.

Per la determinazione del valore aggiunto aziendale, si è ricorso alla riclassificazione dei costi operativi tra costi diretti della produzione e costi indiretti. Tra i costi diretti sono stati iscritti i costi del personale produttivo direttamente coinvolto nella realizzazione dei progetti ed i costi per beni/servizi di competenza degli accordi firmati con i clienti, mentre tra i costi indiretti sono stati iscritti i costi del personale di struttura ed i costi generali.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Valori espressi in migliaia di Euro

	H1-2025 (30/06/2025)					H1-2024 (30/06/2024)					Delta H1-2025 vs. H1-2024				
	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.354	-	6.354	-	6.354	6.706	-	6.706	-	6.706	(5,2%)	-	(5,2%)	-	(5,2%)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	343	343	-	343	-	679	679	-	679	-	(49,5%)	(49,5%)	-	(49,5%)
Altri ricavi	806	-	806	28	835	399	-	399	88	487	+102,2%	-	+102,2%	(67,8%)	+71,5%
Valore della produzione	7.161	343	7.504	28	7.532	7.104	679	7.784	88	7.871	+0,8%	(49,5%)	(3,6%)	(67,8%)	(4,3%)
Personale diretto	(1.855)	(35)	(1.890)	-	(1.890)	(1.777)	(38)	(1.815)	-	(1.815)	+4,4%	(8,9%)	+4,1%	-	+4,1%
Costi diretti	(1.140)	-	(1.140)	-	(1.140)	(1.110)	-	(1.110)	-	(1.110)	+2,7%	-	+2,7%	-	+2,7%
Valore aggiunto aziendale	4.165					4.218					(1,2%)	(51,9%)	(7,9%)	(67,8%)	(9,0%)
Valore aggiunto (% su VdP)	58,2%					59,4%									
Personale indiretto	(1.990)	(238)	(2.228)	-	(2.228)	(2.004)	(508)	(2.513)	-	(2.513)	(0,7%)	(53,2%)	(11,3%)	-	(11,3%)
Costi indiretti	(1.682)	(71)	(1.753)	-	(1.753)	(1.560)	(133)	(1.693)	-	(1.693)	+7,8%	(46,9%)	+3,5%	-	+3,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	493	0	493	28	521	653	-	653	88	741	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
EBITDA (% su VdP)	6,9%	0,0%	6,6%	100,0%	6,9%	9,2%	-	8,4%	100,0%	9,4%					
Ammortamenti e svalutazioni	(1.257)	-	(1.257)	-	(1.257)	(1.900)	-	(1.900)	-	(1.900)	(33,8%)	-	(33,8%)	-	(33,8%)
Risultato operativo (EBIT)	(764)	0	(764)	28	(736)	(1.247)	-	(1.247)	88	(1.159)	(38,7%)	-	(38,7%)	(67,8%)	(36,5%)
EBIT (% su VdP)	(10,7%)	0,0%	(10,2%)	100,0%	(9,8%)	(17,6%)	-	(16,0%)	100,0%	(14,7%)					
Proventi/(Oneri) finanziari	(175)	-	(175)	-	(175)	17	-	17	-	17	(1.115,8%)	-	(1.115,8%)	-	(1.115,8%)
Altri costi non ricorrenti	-	-	-	(16)	(16)	-	-	-	(16)	(16)	-	-	-	+4,2%	+4,2%
Risultato ante-imposte (EBT)	(939)	0	(939)	12	(927)	(1.230)	-	(1.230)	72	(1.157)	(23,6%)	-	(23,6%)	(83,5%)	(19,9%)
EBT (% su VdP)	(13,1%)	0,0%	(12,5%)	42,0%	(12,3%)	(17,3%)	-	(15,8%)	82,1%	(14,7%)					
Imposte d'esercizio	29	-	29	-	29	3	-	3	-	3	+773,2%	-	+773,2%	-	+773,2%
Risultato netto d'esercizio	(910)	0	(910)	12	(898)	(1.226)	-	(1.226)	72	(1.154)	(25,8%)	-	(25,8%)	(83,5%)	(22,2%)
Risultato netto (% su VdP)	(12,7%)	0,0%	(12,1%)	42,0%	(11,9%)	(17,3%)	-	(15,8%)	82,1%	(14,7%)					

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Valori espressi in migliaia di Euro

	30/06/2025	31/12/2024	Variazione assoluta	Variazione %
Immobilizzazioni immateriali	2.257	2.891	(634)	(21,9%)
Immobilizzazioni materiali	733	899	(166)	(18,5%)
Immobilizzazioni finanziarie	504	547	(43)	(7,9%)
Attivo fisso	3.494	4.337	(843)	(19,4%)
Crediti commerciali	3.957	3.994	(37)	(0,9%)
Debiti commerciali	(635)	(769)	135	(17,5%)
Capitale circolante commerciale	3.323	3.225	98	3,0%
Crediti tributari	399	586	(187)	(31,9%)
Crediti verso altri	39	101	(62)	(61,6%)
Ratei e risconti attivi	264	268	(4)	(1,6%)
Altre attività	702	955	(254)	(26,6%)
Debiti tributari	(338)	(356)	18	(5,0%)
Debiti previdenziali	(286)	(352)	66	(18,7%)
Debiti diversi	(954)	(1.122)	168	(15,0%)
Ratei e risconti passivi	(444)	(399)	(45)	11,3%
Altre passività	(2.022)	(2.229)	207	(9,3%)
Capitale circolante netto	2.002	1.952	51	2,6%
Capitale investito lordo	5.496	6.289	(792)	(12,6%)
Fondo rischi ed oneri	(29)	(34)	5	(13,4%)
Fondo TFR	(628)	(587)	(42)	7,1%
Capitale investito netto	4.839	5.668	(829)	(14,6%)

Patrimonio netto	2.635	3.589	(954)	(26,6%)
Debiti verso banche a medio/lungo termine	2.935	3.824	(889)	(23,3%)
Debiti verso banche a breve termine	2.198	2.078	120	5,8%
Totale debiti finanziari	5.133	5.902	(769)	(13,0%)
Attività finanziarie a breve	(1.031)	(1.009)	(22)	2,2%
Disponibilità liquide	(1.898)	(2.814)	915	(32,5%)
Posizione finanziaria netta	2.204	2.079	125	6,0%
Capitale impiegato netto	4.839	5.668	(829)	(14,6%)

RENDICONTO FINANZIARIO

Valori espressi in migliaia di Euro

	30/06/2025	30/06/2024
Flusso corrente	611	1.056
Delta CCN	(34)	(733)
Altre rettifiche	(141)	(193)
Flusso operativo	436	129
Flusso dell'attività di investimento	(470)	(714)
Variazione capitale	-	-
Flusso a servizio del debito	(34)	(584)
Saldo gestione finanziaria	(91)	(123)
Investimenti finanziari a breve	(22)	-
Variazione netta indebitamento	(769)	(568)
Flusso netto di cassa	(915)	(1.275)

