



## COMUNICATO STAMPA

### **GRUPPO GAMBERO ROSSO: BUSINESS PLAN 2016-2018**

- Conferma del valore aggiunto per il settore italiano del Wine Travel Food
- Crescita del fatturato del 10% annuo e creazione di valore per gli azionisti
- Investimenti 5,408 milioni di euro
- Sostanziale riduzione dell'indebitamento.

**Roma, 29 aprile 2016.** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Business Plan ed il piano degli investimenti, anche alla luce di positivi accordi che il Gruppo Gambero Rosso di recente ha realizzato; si ricorda ad esempio l'accordo per la trasmissione dei programmi televisivi in Cina sulla principale TV di stato CCTV e la nuova progettazione dell'offerta formativa. Ciò consentirà con investimenti di 5,408 milioni di euro a cui vanno sommati quelli realizzati nel 2015 di 3,399 milioni di euro per un totale di 8,807 milioni di euro di raggiungere ambiziosi obiettivi di crescita, di ricavi, e di redditività con un minore ammontare di investimenti, così da permettere alla fine del triennio una Posizione Finanziaria Netta ottimale con indebitamento estremamente ridotto.

#### **OBIETTIVI DEL PIANO**

Gli indirizzi del Piano Strategico sono prioritariamente focalizzati sulla creazione di servizi di valore aggiunto per le imprese produttrici e per il sistema dell'ospitalità italiana. Per quanto attiene gli aspetti economici la massima attenzione è posta sulla espansione della già rilevante marginalità e sulla creazione di valore, quindi, per gli azionisti.

L'obiettivo di crescita media di fatturato prevista nel prossimo triennio dovrebbe, grazie agli straordinari *asset* aziendali, alle sinergie delle aree di business e alla ottima professionalità del Gruppo, essere di almeno il 10% per anno.

Proseguirà nel triennio la crescita di fatturato anche mediante grandi operazioni, *joint venture* e alleanze, che potrebbero ulteriormente migliorare la *performance* del Gruppo.

Come noto, le attività che contribuiscono in maniera sinergica a caratterizzare l'unicità del Gambero Rosso sono lo sviluppo dei contenuti, la formazione professionale e manageriale, gli eventi di promozione internazionale del *Made in Italy* e la diffusione di servizi, nonché contenuti ed accesso a *market place* con tecnologie televisive e digitali.

Queste attività, unite alla forte riconoscibilità e reputazione del Gambero Rosso, producono un positivo ritorno per la vasta clientela di imprese produttrici e degli operatori Ho.Re.Ca.. A questi

**Gambero Rosso S.p.A.**

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it)  
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



ultimi, grazie all'approccio globale, alla capacità di *storytelling* e della credibilità che Gambero Rosso ha acquisito con l'elaborazione ed il costante aggiornamento delle sue ben note guide, si sono aggiunti negli anni operatori fieristici, entità dei segmenti di arredamento, tecnologie e processi industriali.

Sono di seguito descritti investimenti ed obiettivi per ciascuna area di attività

### **CONTENUTI**

- Investimenti
  - Aggiornamento costante dei contenuti editoriali
  - Allargamento del database nei settori limitrofi (travel, arredamento, design, tecnologie)
  - Fruibilità del database degli eventi internazionali (Paesi, importatori, distributori, Ho.Re.Ca.)
  - Redazione in inglese ed altre lingue
- Obiettivo
  - Confermare il ruolo di primo database *Wine Travel Food* italiano nel mondo.

### **FORMAZIONE**

- Investimenti
  - Ampliamento corsi per promozione e internazionalizzazione
  - Creazione albo GR PRO (ex alumni)
  - Ampliamento accordi con Università (Master e corsi di alta Specializzazione)
  - Ampliamento selettivo network internazionale (travel professionale)
- Obiettivo
  - Confermare il ruolo del più ampio sistema formativo professionale e manageriale italiano

### **INTERNAZIONALE**

- Investimenti
  - Ampliamento eventi *Top Italian Food*
  - Aumento eventi privati, non a catalogo, del settore vino
  - Estensione alleanze con sistema fieristico
- Obiettivo
  - Confermare il ruolo del più diffuso sistema di *intelligence* e promozione internazionale italiano



## **DIGITAL**

### ➤ Investimenti

- Produzioni TV e Web Tv di qualità
- Eccellenza nel web
- Collaborazioni con piattaforme internazionali
- Collaborazioni con canali distributivi e GDO
- Joint venture con *broadcaster* internazionali

### ➤ Obiettivo

- Affermarsi nel ruolo di *Marketplace* di contenuti e accesso all'e-commerce

\*\*\*

**Gambero Rosso** è l'azienda Global Trend Leader & Educator nel settore wine travel food, alfiere del Made in Italy di qualità. Offre una completa piattaforma di contenuti e servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono uno dei comparti di maggior successo ed in costante crescita dell'economia del nostro Paese. Gambero Rosso, che nel 2016 compie il trentesimo anno di attività, è unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore con un'offerta di periodici, libri, guide, canali televisivi, eventi, web e mobile con la quale raggiunge tutti i consumatori in Italia ed anche il sistema professionale del trade sia in Italia che nel mondo. Nell'ambito della formazione ha la più ampia piattaforma professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia a cui, nel corso del 2016, si aggiungeranno quella di Milano e quella della Romagna ed Academy nei principali paesi esteri. Inoltre il Gambero Rosso è partner di primarie università con un'offerta di quattro master di alta formazione. Gambero Rosso, offre al sistema produttivo italiano un vasto programma di eventi di promozione B2B per favorirne la costante internazionalizzazione.

### **Contatti:**

#### **GAMBERO ROSSO**

Tel. 0655112300

Mail [investorrelator@gamberorosso.it](mailto:investorrelator@gamberorosso.it)

#### **NOMAD: BANCA POPOLARE DI VICENZA**

Tel. 0262481577

Mail [gamberorosso@popvi.it](mailto:gamberorosso@popvi.it)

**Gambero Rosso S.p.A.**

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it)  
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato