



# COMUNICATO STAMPA

## Avviso di disponibilità del

### Progetto di Bilancio Annuale al 31/12/2017

Ai sensi del Regolamento Emittenti del mercato alternativo del capitale AIM Italia, si rende noto che il Progetto di Bilancio Annuale relativo all'esercizio 2017, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 29 marzo 2018, è a disposizione del pubblico presso la Sede Legale e consultabile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it).

\*\*\*

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Gambero Rosso, unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky canale 412) e web app con la quale raggiunge appassionati, professionisti, canali commerciali distributivi in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia e joint ventures con academy anche nei importanti paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale.

#### Contatti:

##### **GAMBERO ROSSO**

Tel. 06. 55112300

Mail [investorrelator@gamberorosso.it](mailto:investorrelator@gamberorosso.it)

##### **NOMAD: BANCA AKROS**

Tel. 02. 434441

Mail [ecm@bancaakros.it](mailto:ecm@bancaakros.it)

**Gambero Rosso S.p.A.**

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it)  
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato