



COMUNICATO STAMPA

ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Approvazione del bilancio di esercizio dell'emittente ed esame del bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2019

Roma, 21 maggio 2020 – Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso *leader* nel settore *wine travel food* e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione **AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale**, rende noto che l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, riunitasi in data odierna in seconda convocazione, ha approvato all'unanimità il bilancio di esercizio nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione in data 31 marzo 2020 ed esaminato il bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2019.

Highlights Bilancio consolidato 2019¹

Ricavi netti di vendita: 15.694 mila euro (+1% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA: 4.811 mila euro (+25% rispetto al 31 dicembre 2018); 4.084 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (+6% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA Margin: 29% (23% nel 2018); 25% al netto degli effetti dell'IFRS 16

Utile Netto: 580 mila euro (-34% rispetto al 31 dicembre 2018); 630 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (-28% rispetto al 31 dicembre 2018)

I Ricavi netti di vendita 2019 hanno raggiunto 15.694 mila euro rispetto a 15.610 mila euro del 2018 (+1%).

I ricavi mostrano una crescita nelle seguenti aree di attività aziendali: promozione internazionale ed organizzazione di eventi nazionali ed internazionali + 4%, TV&digital +4%, partnership e consulenze +7%, contents +5%; i ricavi del settore della formazione mostrano una flessione del

¹ Il Bilancio separato dell'Emittente al 31 dicembre 2019 ed il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 recepiscono l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 16 – *Leases*, entrato in vigore dal 1° gennaio 2019.

Per l'adozione del nuovo principio, il Gruppo ha seguito il metodo di transizione *modified retrospective* (ovvero con effetto cumulativo dell'adozione rilevato a rettifica del saldo di apertura degli utili riportati a nuovo al 1° gennaio 2019, senza rideterminare le informazioni comparative). I valori economici dell'esercizio 2019 non sono pertanto immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

L'applicazione del nuovo principio ha comportato al 31 dicembre 2019 a livello consolidato:

- l'iscrizione tra le immobilizzazioni materiali di diritti d'uso su beni in leasing, al netto degli ammortamenti di periodo, per complessivi 2.769 mila euro;
- l'iscrizione di una passività finanziaria pari a circa 2.819 mila euro;
- lo storno dei canoni di leasing per 727 mila euro, controbilanciato da maggiori ammortamenti per 699 mila euro e da maggiori oneri finanziari per 78 mila euro; con un impatto quindi sull'EBITDA, EBIT e risultato netto del periodo pari rispettivamente +727 mila euro, +28 mila euro e -50 mila euro.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
 Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



27% rispetto all'esercizio 2018, a seguito, tra l'altro, di una rivisitazione dell'offerta che si orienta progressivamente anche alla formazione *on-line*.

L'**Ebitda consolidato** ammonta a 4.811 mila euro (3.860 mila euro nel 2018), pari al 29% del valore della produzione, confermando l'elevata redditività aziendale che, a parere del management, non trova riscontro in altre entità del settore di appartenenza e mostrandosi in linea con il segmento del lusso.

Senza considerare gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16, l'EBITDA, risulta pari a 4.084 mila euro segnando un incremento di euro 225 mila (+6%).

Il **risultato netto consolidato** ammonta a 580 mila euro (881 mila euro nel 2018). Senza considerare gli effetti dell'IFRS 16, è pari ad 630 mila euro.

Highlights dell'Emittente 2019²

Ricavi netti di vendita: 13.102 mila euro (+25% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA: 4.567 mila euro (+102% rispetto al 31 dicembre 2018); 3.917 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16 (+42% rispetto al 31 dicembre 2018)

EBITDA Margin: 33% (20% nel 2018); 28% al netto degli effetti dell'IFRS 16

Utile Netto: 5.501 mila euro (324 mila euro al 31 dicembre 2018); 5.548 mila euro al netto degli effetti dell'IFRS 16; il risultato netto 2019 riflette gli effetti dell'operazione di conferimento del ramo d'azienda nella società di nuova costituzione, Gambero Rosso Brands & Contents Srl, che ha generato una plusvalenza pari a 4.608 mila euro.

La capogruppo Gambero Rosso S.p.A. ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2019 con un utile pari a 5.501 mila euro rispetto ad un utile del 2018 di 324 mila euro. Il risultato netto 2019 riflette gli effetti dell'operazione di conferimento del ramo d'azienda nella società di nuova costituzione, Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l., che ha generato una plusvalenza pari a 4.608 mila euro, di seguito descritta.

I ricavi netti di vendita e l'EBITDA dell'Emittente sono cresciuti rispetto all'anno precedente, di 2.594 mila euro e 2.308 mila euro rispettivamente.

Senza considerare gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16, l'EBITDA, pari a 3.917 mila euro segna un incremento di 1.658 mila euro (+42% rispetto al 31 dicembre 2018).

L'Assemblea degli Azionisti ha inoltre deliberato di portare a nuovo l'utile conseguito destinandone il 5% alla riserva legale.

² L'applicazione del principio contabile IFRS 16 ha comportato i seguenti effetti sul bilancio separato dell'Emittente al 31 dicembre 2019:

- l'iscrizione tra le immobilizzazioni materiali di diritti d'uso su beni in leasing, al netto degli ammortamenti di periodo, per complessivi 2.506 mila euro;
- l'iscrizione di una passività finanziaria pari a circa 2.553 mila euro;
- lo storno dei canoni di leasing per 650 mila euro, controbilanciato da maggiori ammortamenti per 627 mila euro e da maggiori oneri finanziari per 70 mila euro; con un impatto quindi sull'EBITDA, EBIT e risultato netto del periodo pari rispettivamente +650 mila euro, +23 mila euro e -47 mila euro.



Nel corso dell'esercizio 2019 si è proceduto alla riorganizzazione del gruppo attraverso le seguenti operazioni straordinarie:

- in data 25 novembre 2019 è stata effettuata la fusione della società interamente controllata Gambero Rosso Digital S.r.l. in Gambero Rosso S.p.A., con effetti contabili dal primo gennaio 2019.
- in data 2 dicembre 2019 è stato effettuato il conferimento in una società di nuova costituzione Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l., interamente controllata dalla Gambero Rosso S.p.A., di un ramo d'azienda consistente nella gestione e nella valorizzazione del marchio e del *database* sia editoriale che televisivo.

Con le operazioni d'incorporazione e contestuale conferimento, il Gruppo ha operato un sostanziale riassetto delle proprie attività, concentrando in due entità distinte, Gambero Rosso S.p.A. e Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l., le attività, rispettivamente, di produzione dei contenuti e di gestione del marchio, che prima erano svolte sia dalla Gambero Rosso S.p.A., sia dalla incorporata Gambero Rosso Digital S.r.l..

L'obiettivo perseguito dal Gruppo è il miglioramento dei ricavi attraverso una più sistematica azione commerciale nei confronti di tutta la clientela sia corporate che consumer, da attuarsi attraverso un più sistematico sfruttamento del marchio, delle library televisive e del vastissimo patrimonio del *big data* aziendale.

Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l. ha come primaria attività la gestione e la massimizzazione dei profitti, derivanti dallo sfruttamento del marchio e del *data base*, la cui puntuale evidenziazione era più difficoltosa con la precedente organizzazione e modalità di gestione.

In ottemperanza a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Regolamento Emittenti AIM Italia, la Società rende noto che le copie del bilancio civilistico e consolidato 2019, corredati della documentazione accompagnatoria, sono disponibili al pubblico presso la sede sociale, in Via Ottavio Gasparri n. 13/17, e sono, altresì, consultabili sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.gamberorosso.it, sezione *Investor Relations, Bilanci e Relazioni*.

Deposito della documentazione

I verbali dell'Assemblea degli Azionisti saranno messi a disposizione del pubblico, presso la sede sociale, Borsa Italiana S.p.A. nonché sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.gamberorosso.it, sezione *Investor Relations, Verbali Assemblee* nei termini prescritti dalla normativa anche regolamentare applicabile.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del *Wine Travel Food* italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'*hospitality* italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Gambero Rosso, unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, *broadcasting* (Sky canale 412) e *web* OTT con la quale raggiunge appassionati, professionisti, canali commerciali distributivi in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia e *joint ventures* con academy anche nei più importanti paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale.

Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

NOMAD: BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato