

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. approva i risultati consolidati al 30 giugno 2024

Highlights di Gruppo del primo semestre 2024

Ricavi netti di vendita: 7,24 milioni di euro (-20% rispetto al 30 giugno 2023)

EBITDA: 0,99 milioni di euro (-61% rispetto al 30 giugno 2023)

EBITDA Margin: 13,63% (27,62% nel primo semestre 2023)

Utile netto di periodo: -1,26 milioni di euro (0,60 milioni di euro al 30 giugno 2023)

Patrimonio Netto: 11,65 milioni di euro (12,92 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

PFN: 13,45 milioni di euro (12,84 milioni di euro al 31 dicembre 2023)

Roma, 27 settembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata su *Euronext Growth Milan*, riunitosi oggi sotto la Presidenza dell'Ing. Paolo Cuccia, ha esaminato la relazione semestrale consolidata del Gruppo al 30 giugno 2024, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti *Euronext Growth Milan* ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Eventi di rilievo del primo semestre 2024

Nel primo semestre 2024 il quadro internazionale continua ad essere caratterizzato da un'elevata incertezza soprattutto a causa dell'imprevedibile evoluzione delle tensioni geo-politiche, nonché da prospettive di crescita moderate. L'inflazione ha rallentato più rapidamente di quanto previsto, a fronte del calo dei prezzi delle materie prime energetiche e delle efficaci politiche monetarie. Il Pil italiano è atteso crescente dell'1% nel 2024 e dell'1,1% nel 2025, in moderata accelerazione rispetto al 2023 (*fonte: Istat – Le prospettive per l'economia italiana nel 2024- 2025 – 6 giugno 2024*).

In questo contesto, nel primo semestre 2024 il Gruppo Gambero Rosso ha registrato una riduzione dei ricavi netti di vendita e dell'Ebitda rispettivamente di -1,86 milioni di euro e di -1,55 milioni di euro rispetto al medesimo periodo del 2023, prevalentemente riconducibile al mancato introito

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

da SKY per licenza canali e riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale. Nello specifico:

Contenuti e big data: nel corso del primo semestre 2024 Gambero Rosso ha provveduto ad aggiornare le guide: “Gelaterie d’Italia” presentata nel mese di marzo, “Oli d’Italia” presentata nel mese di aprile e “Pane e panettieri” presentata nel mese di giugno. Nel corso del mese di giugno è stata presentata, inoltre, la nuova guida “Sushi”. Nel corso del semestre c’è stato un lieve calo della raccolta pubblicitaria sui prodotti editoriali cartacei e nello specifico sul mensile Gambero Rosso.

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: nel primo semestre 2024 di attività internazionale, come negli anni precedenti, sono stati aggiunti nuovi paesi per incrementare la presenza del vino italiano e del nostro marchio nei mercati con forte potenzialità di sviluppo; si conferma sostanziale tenuta del fatturato “Roadshow” mentre le minori adesioni per le difficoltà avute nei mercati USA e Germania rendono difficile il raggiungimento del fatturato del tour internazionale “Tre Bicchieri 2023”.

Gli eventi nazionali subiscono la penalizzazione della non replicabilità delle attività della prima parte dell’anno precedente su Torino e Napoli.

Tv&Digital: relativamente alle attività **televisive**, alla luce della radicale trasformazione dei consumi attraverso la presenza di molteplici piattaforme che ha portato alla progressiva migrazione della tradizionale tv lineare verso i servizi di video *streaming* a banda larga, il Gruppo ha rivisto la propria strategia intraprendendo soluzioni alternative per offrire i propri contenuti video ad un pubblico sempre più ampio e per offrire ai propri inserzionisti modelli pubblicitari sempre più innovativi e personalizzati.

Alla fine del 2023 è scaduto il contratto di licenza canali con Sky. Per il 2024 le trasmissioni sono proseguite sulla stessa piattaforma, senza alcun corrispettivo e, in contemporanea, sono state avviate le attività propedeutiche al *set-up* della nuova piattaforma per garantire, a partire dal 2025, la trasmissione del palinsesto televisivo in *streaming* OTT e sulla HbbTV, che permetteranno, tra l’altro, una maggiore visibilità e nuove opportunità di vendita del prodotto pubblicitario.

Formazione: nell’ambito della formazione nel corso del primo semestre 2024 sono stati proposti corsi professionali, di alta specializzazione, master nonché corsi per appassionati. Crescono i ricavi da formazione per appassionati grazie ad un forte incremento dei partecipanti mentre si continua a registrare la difficoltà a intercettare la domanda di formazione professionale, nonostante la revisione e l’aggiornamento di alcuni *format*.

Partnership: anche nel 2024 Gambero Rosso ha rinnovato alcuni importanti accordi con rilevanti *partner* istituzionali e commerciali generando un incremento del 12% del fatturato rispetto al primo semestre dell’anno precedente.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Investimenti: nel primo semestre 2024 sono proseguiti gli investimenti riguardanti la trasformazione digitale e del *restyling* dei prodotti editoriali. È stato avviato un nuovo progetto di sviluppo legato alla piattaforma OTT e HbbTV. Il valore degli investimenti complessivi ammonta a 1,26 milioni di euro, che includono l'iscrizione per 0,52 milioni di euro del contratto di locazione della sede di Palermo.

Sostenibilità, solidarietà, sociale: la Fondazione Gambero Rosso, da sempre attiva nell'ambito della sostenibilità contribuendo storicamente alle attività certificative di categoria, continua l'attività solidale, e soprattutto sociale, verso i deboli o i diversamente abili.

Dopo il successo della prima edizione del *Global Summit* realizzato nel corso del 2022, nel mese di febbraio 2024 la Fondazione Gambero Rosso, in collaborazione con Santa Chiara Next - Università di Siena e grazie al supporto di Intesa Sanpaolo, ha deciso di rinnovare e implementare il progetto "Global Summit - La Sostenibilità fattore di crescita delle aziende nel settore agroalimentare". L'edizione 2024 ha mirato a valorizzare e dare visibilità alle imprese agroalimentari che si impegnano maggiormente nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale e a supportare la diffusione della grammatica della sostenibilità in tale comparto. Intesa Sanpaolo ha ospitato l'evento nella sede torinese presso il Grattacielo realizzato da Renzo Piano. Nel mese di maggio 2024, la Fondazione Gambero Rosso è stata partner dell'iniziativa di raccolta fondi, tenutasi a Roma presso il Cinema Barberini, a sostegno dei programmi medici di *Operation Smile* per assistere e curare i bambini nati con malformazioni del volto come le labiopalatoschisi.

Dopo la chiusura del semestre, Gambero Rosso ha ricevuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (AGCM), l'attribuzione del Rating di Legalità, con il punteggio di due stelle+. L'ottenimento di questo riconoscimento certifica per Gambero Rosso la promozione e il perseguimento costante all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, che indica il rispetto della legalità e più in generale, il grado di attenzione riposto nella corretta e trasparente gestione delle proprie attività e del proprio *business*. Con questo attestato viene altresì elevato il capitale reputazionale dell'azienda, tramite il rafforzamento e la misurabilità del parametro G relativo alla Governance, come indicato dai criteri ESG (*Environmental, Social and Governance*). In linea con quanto dichiarato da AGCM, oltre ai vantaggi normativamente garantiti, "il rating di legalità svolge una significativa funzione reputazionale, anche a fronte di una domanda sempre più attenta ai profili "etici" delle imprese e dei prodotti dalle stesse offerti sul mercato".

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

Andamento della gestione nel primo semestre 2024

(in migliaia di Euro)	30-giu-24	30-giu-23	variazioni	%
Ricavi Contents	482	550	(67)	-12%
Ricavi International Promotion & Events	4.482	5.038	(556)	-11%
Ricavi TV&Digital	738	2.063	(1.324)	-64%
Ricavi Education	581	599	(18)	-3%
Ricavi Partnership	957	854	102	12%
Totale Ricavi Netti di vendita	7.240	9.103	(1.864)	-20%

I **Ricavi netti di vendita** del semestre chiuso al 30 giugno 2024 hanno raggiunto 7,24 milioni di euro, rispetto a 9,10 milioni di euro del primo semestre 2023 (-20%). La variazione è stata determinata da:

- il settore **Content** dove i ricavi si riducono del -12% a causa del calo della raccolta pubblicitaria sui prodotti cartacei e nello specifico sul mensile;
- il settore dell'**International Promotion & Events** dove i ricavi si riducono del -11% principalmente per le difficoltà avute nei mercati USA e Germania per il format Tre Bicchieri;
- il settore **Tv&Digital**, ha visto una decrescita dei ricavi del -64% riconducibile al mancato ricavo da SKY da licenze canali nonché alla riduzione della raccolta pubblicitaria da parte della concessionaria;
- il settore **Education** dove i ricavi si riducono del -3%, il lieve calo è dovuto principalmente ai corsi professionali;
- il settore delle **Partnership** dove i ricavi sono cresciuti del 12% grazie all'avvio dei nuovi progetti di consulenza per le istituzioni e per i primari clienti del settore agroalimentare.

L'**Ebitda consolidato** nel primo semestre 2024 è stato pari a circa 0,99 milioni di euro (*Ebitda margin* del 13,63%) rispetto a 2,54 milioni di euro del primo semestre 2023.

L'**Ebit consolidato** è pari a -0,28 milioni di euro (1,30 milioni di euro nel primo semestre 2023) e recepisce l'effetto degli ammortamenti degli investimenti sostenuti nel semestre.

Il **risultato netto consolidato** ammonta a circa -1,26 milioni di euro (0,60 milioni di euro nel primo semestre 2023).

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2024 è pari a 13,45 milioni di euro, rispetto a 12,84 milioni di euro al 31 dicembre 2023. La posizione finanziaria netta risente dell'applicazione dello IFRS 16 entrato in vigore dal 1° gennaio 2019. Al 30 giugno 2024 l'effetto dell'applicazione dello IFRS 16 ammonta a 6,38 milioni di euro, in seguito alla contabilizzazione

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
 C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
 Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

del contratto di affitto della sede di Palermo e ammontava a 6,13 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Pertanto, al netto degli effetti dello IFRS 16, l'indebitamento finanziario del Gruppo al 30 giugno 2024 sarebbe stato pari a 7,07 milioni di euro, contro 6,71 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

PFN (in migliaia di Euro)	30-giu-24	31-dic-23	variazioni
A Disponibilità liquide	190	366	(176)
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	-	-	-
D Liquidità (A+B+C)	190	366	(176)
E Debito finanziario corrente	(3.416)	(2.784)	(632)
F Parte corrente di debiti finanziari	(2.201)	(1.956)	(245)
G Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(5.616)	(4.740)	(877)
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(5.427)	(4.374)	(1.053)
I Debiti finanziari non correnti	(8.027)	(8.468)	441
J Strumenti di debito	-	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	(8.027)	(8.468)	441
M Posizione Finanziaria Netta (H+L)	(13.454)	(12.842)	(612)

L'**indebitamento finanziario netto consolidato adjusted** (così come definita nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che, come noto, comprende sia i debiti tributari che i debiti commerciali scaduti da oltre 60 giorni) è pari a 18,97 milioni di euro rispetto a 17,80 milioni di euro al 31 dicembre 2023 (20,20 milioni di euro nel primo semestre 2023). La PFN Adj, al netto degli effetti dell'IFRS 16, sarebbe pari a 12,59 milioni di euro, rispetto a 11,68 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 11,65 milioni di euro, in diminuzione di 1,26 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023.

Di seguito si allegano i prospetti contabili del Gruppo estratti dalla Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e soggetti a *limited review* da parte della Società di Revisione Audirevi S.p.A.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
 C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
 Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024 è messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento adottato dalle società quotate, nonché sul sito internet di Gambero Rosso, www.gamberorosso.it, nella Sezione “*Investor Relations*”, e di Borsa Italiana, www.borsaitaliana.it.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR:

BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-24	31-dic-23	variazioni	Var. %
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	20.138	20.241	(103)	-1%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	6.699	6.602	97	1%
(+) Partecipazioni in società collegate	299	299	-	0%
(+) Attività per imposte anticipate	1.593	1.460	133	9%
(+) Altre attività non correnti	113	113	-	0%
Capitale immobilizzato (A)	28.841	28.714	127	0%
(+) Rimanenze	960	1.007	(47)	-5%
(+) Crediti verso clienti	6.081	7.239	(1.158)	-16%
(+) Crediti tributari	146	411	(265)	-65%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	377	639	(262)	-41%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	7.564	9.296	(1.732)	-19%
(-) Debiti commerciali	3.714	4.418	(704)	-16%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.136	3.505	(368)	-11%
(-) Altri debiti	1.768	1.961	(193)	-10%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	8.618	9.884	(1.265)	-13%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	(1.054)	(588)	(466)	79%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	373	423	(50)	-12%
(-) Altre passività non correnti	2.299	1.935	364	19%
Passività a medio lungo termine (E)	(2.679)	(2.367)	(311)	13%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	25.108	25.758	(651)	-3%
(-) Patrimonio netto	11.653	12.916	(1.263)	-10%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	8.027	8.468	(441)	-5%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	5.427	4.374	1.053	24%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	25.108	25.758	(651)	-3%

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
 C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
 Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-24	30-giu-23	variazioni	Var. %
<i>Ricavi Content</i>	482	550	(67)	-12%
<i>Ricavi International & Promotion Events</i>	4.482	5.038	(556)	-11%
<i>Ricavi Tv&digital</i>	738	2.063	(1.324)	-64%
<i>Ricavi Education</i>	581	599	(18)	-3%
<i>Ricavi Partnership</i>	957	854	102	12%
Ricavi netti di vendita	7.240	9.103	(1.864)	-20%
Variazioni rimanenze	(11)	(4)	(7)	164%
Altri ricavi e proventi	25	89	(63)	-71%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	7.254	9.188	(1.934)	-21%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	167	248	(82)	-33%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	36	2	34	1523%
Per servizi	4.254	4.553	(298)	-7%
Altri costi operativi	58	58	-	0%
VALORE AGGIUNTO	2.740	4.327	(1.587)	-37%
Costi per il personale	1.751	1.790	(39)	-2%
EBITDA	989	2.538	(1.549)	-61%
	% fatturato	13,63%	27,62%	
Ammortamenti	1.270	1.236	33	3%
Svalutazioni	-	-	-	-
EBIT	(280)	1.301	(1.582)	-122%
	% fatturato	-3,87%	14,16%	
Proventi e oneri non ricorrenti	(733)	(155)	(578)	373%
Risultato della gestione finanziaria	(369)	(291)	(79)	27%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	-	-	-	-
EBT	(1.383)	856	(2.238)	-262%
	% fatturato	-19,06%	9,31%	
Imposte sul reddito	(118)	254	(372)	-146%
RISULTATO NETTO	(1.265)	601	(1.866)	-310%
	% fatturato	-17,44%	6,54%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
 C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
 Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-24	31-dic-23
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	(1.265)	1.210
Ammortamenti	1.270	2.678
Variazione passività per benefici a dipendenti	(50)	(80)
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	1.220	2.598
Crediti commerciali	1.158	545
Altre attività	394	17
Rimanenze	47	58
Debiti commerciali	(704)	(381)
Altre passività	(200)	467
Variazioni nelle attività e passività	694	705
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	649	4.513
Incrementi immobilizzazioni materiali	(577)	(6.321)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(686)	(2.336)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(1.263)	(8.657)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	877	506
Variazione debiti finanziari	(441)	3.811
Altri movimenti di patrimonio netto	2	48
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	438	4.366
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(177)	221
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	366	145
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	190	366

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it
 C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8
 Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato