

COMUNICATO STAMPA

COMUNICAZIONE DI ATTESTAZIONE DI

Roma, 20 aprile 2021 – Almaxave S.p.A. (Ticker: AIW), società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, rende noto che, a seguito dell'integrale esercizio dell'opzione *greenshoe* (così come comunicato lo scorso 9 aprile) relativa a n. 635.294 azioni di nuova emissione - la cui attestazione è stata depositata in data odierna presso il competente Registro delle Imprese ai sensi dell'art. 2444, comma 1 del codice civile - i deliberato, sottoscritto e versato risulta pari a Euro 270.588,23, suddiviso in n. 27.058.823 azioni ordinarie (prive di valore nominale).

Di seguito, la tabella che riassume l'evoluzione del capitale sociale a seguito dell'integrale esercizio dell'opzione *greenshoe*:

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. Azioni	Val. nominale unitario	Euro	N. Azioni	Val. nominale unitario
Totale di cui:	270.588,23	27.058.823	n.a.	264.235,29	26.423.529	n.a.
Azioni ordinarie	270.588,23	27.058.823	n.a.	264.235,29	26.423.529	n.a.

Profilo Almaxave

Almaxave S.p.A. è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxave do Brasil, Almaxave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almaxave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società, parte del gruppo Almaxiva, nasce come Almaxiva Consulting S.r.l. per assumere la denominazione Almaxave nel 2010, anno in cui avvia anche la propria controllata brasiliana (Almaxave do Brasil). Nel 2013 acquista il controllo della società PerVoice S.p.A., nata come spin-off della Fondazione Bruno Kessler. Nel 2017, insieme ad

Almaviva e altri partner, si aggiudica 2 lotti della gara Consip per il sistema pubblico di connettività. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

Almawave ha chiuso il 2020 con ricavi pari a 26,9 milioni di euro, in crescita del 26% a cambi correnti rispetto all'esercizio precedente (+29,0% a cambi costanti).

I risultati nel 2020 si inseriscono in un trend di crescita costante degli ultimi esercizi: tra il 2017 e il 2019 i ricavi sono passati da 13,9 milioni di euro a 21,3 milioni di euro con un incremento medio composto annuo (Cagr) del 24%. Nello stesso triennio l'Ebitda è salito in linea con il fatturato.

La forte generazione di cassa, nonostante i robusti investimenti in Ricerca & Sviluppo, è testimonianza ulteriore di solidità e sostenibilità nel percorso di crescita della società.

Per informazioni

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Luis Bergter, tel. 06.3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatti Nomad:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

