

**ALMAWAVE: I RICAVI 2022 CRESCONO DEL 46% A 48 MILIONI DI EURO,
L'UTILE DEL 38,6% A 4,8 MILIONI DI EURO**

Sandei: “Il 2022 è stato un altro anno di crescita eccezionale. Abbiamo realizzato acquisizioni e diversificato mercati e geografie. Negli ultimi due esercizi abbiamo di fatto raddoppiato il nostro business e continuato ad investire per lo sviluppo del Gruppo, mantenendo al tempo stesso alti margini e migliorando la PFN”

- Ricavi a 48,0 milioni di euro, +46% vs 2021
- Totale ricavi e altri proventi a 49,6 milioni di euro, +45,2%
- EBITDA Adjusted¹ a 12,2 milioni di euro, +36,2% e EBITDA Reported a 10,2 milioni di euro, +31,7%
- EBITDA Adjusted Margin¹ al 25,4% (vs 27,2%) e EBITDA Reported Margin al 21,3% (vs 23,6%)
- EBIT Adjusted¹ a 8,4 milioni di euro, + 43,2% e EBIT Reported a 6,4 milioni di euro, +37,6%
- EBIT Adjusted Margin al 17,5% (vs 17,8%)
- Utile Netto a 4,8 milioni di euro, +38,6%
- Backlog alla data odierna pari a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva
- Disponibilità Finanziaria Netta² positiva pari a 10,5 milioni di euro (8,1 a settembre 2022)
- Investimenti per 6,7 milioni di euro (14,0% incidenza sui ricavi vs 15,5% nel 2021)

Roma, 14 marzo 2023 – Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Al maviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021.

L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, ha commentato: *“I Ricavi 2022 del Gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante. In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato. La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato Oncologia”*.

Chiude Sandei: *“Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni. È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne. Le*

¹ Al netto dell'accantonamento per il Piano di Stock Grant 2021/2023 e al netto dei costi per M&A

² Disponibilità Finanziaria Netta (PFN): tiene conto di circa 6 milioni di euro di cash-out sono relativi al perfezionamento nel corso dell'esercizio delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali

società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

Analizzando l'evoluzione complessiva dei ricavi del Gruppo Almawave, la componente guidata dai prodotti proprietari e servizi ad essi associati riscontra un eccezionale incremento pari al +75% rispetto all'anno precedente, per un valore complessivo di 23 milioni di euro di ricavi. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di offrire ai propri clienti tecnologie e piattaforme di Intelligenza Artificiale evolute, a supporto di settori di business diversificati. Risulta altresì in crescita l'ambito servizi (servizi Big Data e di trasformazione digitale applicati a prodotti di terze parti), che registra un +26,6% YoY a 25 milioni di euro.

La composizione geografica del fatturato evidenzia un significativo rafforzamento del gruppo a livello internazionale. Rispetto all'esercizio precedente, infatti, i ricavi realizzati all'estero hanno raggiunto i 5,7 milioni di euro, segnando un +72,0% YoY e raggiungendo il 12% del fatturato (10% al 31/12/2021).

I Paesi in cui si è riscontrata maggiore effervescenza sono quelli dell'area LATAM (Latin America) e l'Africa. In particolare, nell'area LATAM, Almawave ha anche rafforzato le proprie attività attraverso l'avvio di un'attività dedicata ai settori turismo, *fintech* e *location intelligence* tramite la controllata The Data Appeal Company. Segnali positivi sono inoltre giunti dal continente europeo.

Si assiste inoltre ad un ulteriore consolidamento del mercato italiano, con ricavi generati per 42,3 milioni di euro, in crescita del 43,0% sul 2021 ed un'incidenza sul fatturato pari all'88% (90% al 31/12/2021)

Considerando le performance *stand alone* di entrambe le società acquisite, prendendo quindi a riferimento l'intero esercizio 2022, i ricavi realizzati da The Data Appeal Company risultano in crescita del 90% a 4,2 milioni di euro (vs. 2,3 milioni di euro del 2021), mentre quelli di Sistemi Territoriali del 31% a 3,1 milioni di euro (vs. 2,4 milioni di euro del 2021), per una crescita complessiva delle due realtà pari a circa il 60% YoY. Significativi anche i risultati sotto il profilo della marginalità, che ha fatto registrare un delta positivo complessivo YoY superiore al 140%.

La marginalità della Gruppo, nel 2022, si è confermata elevata anche in presenza di una crescente spesa in marketing e comunicazione ed in generale in *business development*. L'Ebitda Adjusted, infatti, è risultato pari a 12,2 milioni di euro, in aumento del 36,2% rispetto all'esercizio precedente, con un margine del 25,4% (che si raffronta col 27,2% del 2021). L'Ebit Adjusted è ammontato a 8,4 milioni di euro (+43,2% YoY), con un Ebit Adjusted Margin del 17,5% (17,8% del 2021).

L'utile netto del 2022 ha fatto registrare una crescita del 38,6% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a 4,8 milioni di euro.

Nell'esercizio gli investimenti funzionali allo sviluppo di tecnologie, prodotti, piattaforme e soluzioni verticali, sono ammontati a 6,7 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,0% (inferiore di 150 basis point rispetto al 2021, con un impatto positivo sull'Ebitda cash).

La Disponibilità Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di *cash-out* per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Il Backlog, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83

milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Oggi l'azienda conta oltre 300 clienti e 35 partners attivi.

Al 31 dicembre 2022, l'organico Almawave è cresciuto di 121 unità (+42%) rispetto al 2021, portando il Gruppo ad un totale di 407 persone. Questa crescita testimonia una volta di più l'attrattività del modello evolutivo dell'azienda, pur in un mercato altamente competitivo.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 sarà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, come in precedenza comunicato, il giorno 14 aprile 2023, in prima convocazione, oppure, occorrendo, il 18 aprile 2023, in seconda convocazione.

Proposta di destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di Almawave S.p.A. la destinazione dell'Utile di esercizio di Euro 2.203.878,98 a Riserva Legale per Euro 4.558,74 e il residuo a riserva "Utili (perdite) portati a nuovo".

Fatti di rilievo dell'esercizio 2022

Nel 2022 è proseguito il forte processo di innovazione del Gruppo Almawave attraverso l'evoluzione delle suite di prodotti, il lancio sul mercato di una nuova piattaforma (ai) e l'inserimento di nuove piattaforme/prodotti grazie all'acquisizione di due aziende. Si tratta di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, che operano rispettivamente nell'ambito della Location Intelligence & Analytics nell'ambito dei sistemi a supporto delle decisioni in diverse aree di mercato e dei Geographic Information Systems (GIS).

Accanto all'innovazione orientata alle soluzioni di mercato, che amplificano il potenziale dell'azienda, è continuata significativamente la *roadmap* sulle tecnologie proprietarie abilitanti.

È stata portata avanti l'attività di product positioning con i principali analisti di mercato ed enti specializzati quali *Gartner*, *Forrester*, *Markets&Markets* e *OpusResearch*, raggiungendo importanti risultati.

L'attività di marketing e di comunicazione è stata fortemente intensificata per tutte le società del gruppo. A questa evoluzione si è affiancata l'attivazione di nuovi team internazionali per il *business development* e la diversificazione del posizionamento aziendale, i cui risultati testimoniano un avvio positivo.

Il 2022 ha inoltre continuato a caratterizzarsi, per quanto riguarda il settore pubblico, per l'attuazione dei contratti Consip - SPC e Accordo Quadro Data Management - che hanno consentito all'azienda un rafforzamento della propria presenza in termini di nuovi clienti e di crescita sui clienti esistenti.

Ampia attenzione è stata dedicata allo sviluppo del mercato *Smart Mobility & Transportation*, anche nell'ambito di contratti quadro con la Capogruppo.

Almawave ha poi operato su nuove *practice* di mercato, tra cui l'*Healthcare*, con lo sviluppo di soluzioni di AI specializzate e l'avvio di un importante progetto di ricerca denominato Oncologia, finanziato dalla Regione Puglia, con la società Almaviva Digitaltec del Gruppo Almaviva.

Al contempo, sono proseguite con successo le attività di sviluppo estero.

In ambito internazionale, Almawave S.p.A. opera sul territorio sud-americano attraverso la propria controllata Almawave do Brasil. La società ha consolidato le proprie capacità operative di *business development*, realizzando importanti progetti in area *customer experience*, anche in sinergia con AlmavivA do Brasil.

Sempre in Brasile è stata lanciata una nuova *business unit* The Data Appeal Company focalizzata al lancio delle soluzioni di *location intelligence* nel Paese.

Inoltre è proseguita per tutte le società del gruppo l'intensa attività internazionale in Europa, Stati Uniti e più recentemente in Africa, grazie all'aggiudicazione di un'importante contratto in Tanzania, per il servizio automatico di trascrizione e traduzione delle sedute processuali dei tribunali del Paese, in swahili ed inglese.

Nel corso dell'esercizio, la società ha rafforzato il proprio profilo sulla sostenibilità, approvando il secondo Report di Sostenibilità ed inserendo nel documento di bilancio 2022 la sintesi del Report di Sostenibilità di cui seguirà la pubblicazione nei prossimi mesi.

Nel medesimo periodo Almawave è stata insignita del premio *AssoNEXT Best ESG Identity*, per la propria attenzione alla sostenibilità e all'integrazione consapevole dei fattori ESG sia nell'offerta di prodotti e servizi al mercato, sia nella gestione interna dell'azienda, promuovendo così una transizione digitale responsabile, inclusiva e sostenibile.

Novità significative e risultati di rilievo in ambito ESG, che verranno rappresentati, sono tra gli altri: la definizione del Piano Strategico ESG integrato con target al 2023, 2025 e 2030; la costituzione del Comitato ESG interno al CdA; l'Incremento del piano di formazione (+30%); 4,2 milioni di euro di nuovi investimenti in R&S tutti con impatti diretti e positivi su tematiche ESG; il mantenimento del target "0 data breach"; il raggiungimento della quota del 36% di nuovi assunti under 30; il continuo supporto ad iniziative volte a coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM.

Almawave ha inoltre conseguito nel 2022 nuove importanti certificazioni, negli ambiti privacy (ISO 27001 - Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, SGSI), responsabilità sociale d'impresa (Standard Social Accountability 8000, SA8000) e sicurezza informatica (CSA STAR della Cloud Security Alliance), nonché continuato il rafforzamento del proprio profilo operativo e gestionale, al fine di garantire standard qualitativi sempre più alti ai clienti e a tutti gli stakeholder.

Secondo Report di Sostenibilità

Nel 2022 la società ha presentato il suo secondo Report di Sostenibilità, strumento che con cadenza annuale rendiconta le performance non finanziarie, con riferimento alle annualità 2020 e 2021. Il documento consente di identificare, misurare e monitorare gli impatti di sostenibilità più rilevanti, sia per l'azienda che per i propri principali stakeholder.

Il Report di Sostenibilità di Almawave, si compone di quattro principali aree tematiche: *Governance*, *Transizione digitale responsabile*, *Persone e Ambiente*. Queste sono analizzate in maniera ampia, potendo andare a identificare, misurare e monitorare gli impatti di sostenibilità più rilevanti in tali ambiti, sia per l'azienda che per i propri stakeholder. Nel documento viene inoltre sottolineato come, perseguendo la mission aziendale di rendere concreta ed accelerare la transizione digitale nella vita quotidiana delle persone, Almawave sia in grado di cooperare al perseguimento di un numero crescente degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) identificati dalle Nazioni Unite. In pochi mesi, la società ha portato da 8 a 12 il numero degli obiettivi a cui contribuisce tramite le proprie attività, sui 17 totali.

Il documento è redatto secondo gli standard più accreditati a livello internazionale, i GRI (Global Reporting Initiative), per consentire una lettura più agevole secondo una metrica che è stata adottata dalla maggior parte delle imprese e per garantire la comparabilità con altri operatori del settore dell'Information Technology.

La società, inoltre, propone piattaforme e servizi che hanno come fine rilevante quello di generare sviluppo sostenibile. Si inseriscono in questa visione tutte le attività dell'azienda, ulteriormente rafforzate dall'ingresso nel perimetro societario nel primo semestre 2022 di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali. Due realtà specializzate in servizi di tecnologia avanzata, le cui piattaforme già oggi trovano applicazione in progetti che si pongono l'obiettivo di accrescere il benessere della collettività, ottimizzare i consumi di gas e risorse idriche, facilitare l'inclusione digitale e rendere la transizione digitale concreta e responsabile.

Sintesi Terzo Report di Sostenibilità

Nel corso dell'attuale esercizio, come menzionato, il Report di Sostenibilità di Almawave sarà presentato aggiornato nella sua versione 2022, illustrando il commitment nei confronti delle tematiche ESG, i passi fatti e quelli da realizzare nel cammino futuro dell'azienda orientato agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. La sintesi del Report è stata inserita, come elemento integrato, nel Bilancio di esercizio, in quanto parte sostanziale della strategia aziendale. Le principali evidenze sono state sopra citate.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2022

Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite

Almawave, nel mese di febbraio 2023, ha comunicato la propria adesione al Global Compact delle Nazioni Unite. L'azienda ha confermato così la propria vocazione di realtà italiana orientata all'implementazione di pratiche e obiettivi in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), proseguendo il percorso intrapreso dalla capogruppo Al maviva sin dal 2015.

Con l'adesione, Almawave si è impegnata a intraprendere attività di business responsabili e a fare propri i principi universali della sostenibilità.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo Almawave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit. Il risultato netto si prevede sia positivo.

Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, il Gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati, quali *Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation* ed *Healthcare*. Al fine di consolidare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, nuove risorse saranno inoltre investite per l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche *core* di prodotto *Iride, Audioma, Mastro* ed i prodotti delle società acquisite nel corso del 2022, nonché a supporto dei programmi di recruiting di nuovi talenti.

Nell'ambito dei servizi *Big Data & digital transformation*, confermando la qualità strategica e la rapidità di integrazione del modello Almawave, sarà ulteriormente rafforzata la sinergia con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite durante l'esercizio scorso.

Per una crescente diversificazione della *customer base*, ampie attenzioni saranno dedicate allo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, che sarà supportato da investimenti in marketing adeguati e funzionali al posizionamento di mercato.

Un ulteriore focus da parte della società riguarderà il mercato *Government*, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nonché di gare vinte e accordi quadro già ottenuti. Anche per i mercati *Smart Mobility & Transportation*, *Turismo e Transizione Ecologica* si prevede un percorso virtuoso, al fine di consolidare ed ampliare, anche tramite partner qualificati, la *customer base* esistente.

Una quota di investimenti in *business development* sarà destinata a migliorare il posizionamento di Almawave sul mercato internazionale. Il mercato LATAM, nel dettaglio, sarà oggetto di ulteriore attenzione, al pari di quello europeo e statunitense. In queste due ultime aree dall'elevato potenziale, in cui la società ha già ottenuto buoni risultati anche attraverso la collaborazione con società partner, si intende rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso.

Altre delibere del C.d.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, altresì, di proporre alla prossima Assemblea degli Azionisti l'adozione di un Regolamento assembleare per meglio disciplinare, come da *best practice*, un ordinato svolgimento delle Assemblee della Società.

Conference Call

La Società organizza in data 15 marzo 2023 alle ore 16,00 (CET) una conference call al fine di illustrare il progetto di bilancio 2022 e rispondere alle domande di analisti e investitori. Per registrarsi è necessario accedere al sito della società sezione Investor relations, Calendario e seguire le indicazioni descritte. Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave www.almawave.it, nella sezione Investor relations.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave www.almawave.it, nella sezione Investor Relations.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR Almawave:

Antonello Gresia, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor (ufficio esterno)

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata Gruppo Almaxwave Reported

(Valori in Euro/000) al 31.12.2022 al 31.12.2021

ATTIVITA' NON CORRENTI

Attività Immateriali	42.590	20.283
Avviamento	19.176	462
Altre Attività Immateriali	23.414	19.821
Attività Materiali	333	218
Partecipazioni	43	37
Attività finanziarie non correnti	1	1
Attività per imposte anticipate	450	191
Altre attività non correnti	31	16
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI	43.447	20.747

ATTIVITA' CORRENTI

Rimanenze	0	5
Attività contrattuali	35	35
Crediti commerciali	39.340	26.339
Attività finanziarie correnti	1.209	128
Altre attività correnti	6.430	8.327
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.210	14.692
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI	57.224	49.525

TOTALE ATTIVITÀ 100.672 70.272

(Valori in Euro/000) al 31.12.2022 al 31.12.2021

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	60.308	40.929
Capitale Sociale	293	271
Riserva Sovrapprezzo Azioni	39.745	27.550
Riserva Legale	54	40
Riserva Stock Grant	2.707	1.199
Altre Riserve e Utile (Perdite) a nuovo	12.690	8.408
Utile (perdita) dell'esercizio	4.819	3.461
 Patrimonio Netto di pertinenza di terzi	 84	 62
Capitale sociale e riserve	63	30
Utile dell'esercizio	21	31

TOTALE PATRIMONIO NETTO 60.392 40.991

PASSIVITA' NON CORRENTI

Fondi per benefici ai dipendenti	2.367	1.877
Passività finanziarie non correnti	738	115
Altre passività non correnti	635	552
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI	3.740	2.544

PASSIVITA' CORRENTI

Fondi per rischi ed oneri	7	46
Debiti commerciali	29.615	22.857
Passività finanziarie correnti	228	704
Passività per imposte correnti	1.527	585
Altre passività correnti	5.163	2.544

TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI 36.540 26.737

TOTALE PASSIVITÀ 100.672 70.272

PFN 10.454 14.001

Conto Economico Consolidato Reported

	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
<i>(Valori in Euro/000)</i>		
Ricavi	47.983	32.890
Altri proventi	1.611	1.264
Totale Ricavi e Proventi Operativi	49.594	34.154
Acquisti di materie e servizi	(21.093)	(14.320)
Costi del personale	(18.113)	(12.008)
Altri costi operativi	(171)	(68)
Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)	10.217	7.757
Ammortamenti	(3.813)	(3.108)
Ammortamento attività materiali	(119)	(63)
Ammortamento attività immateriali	(3.693)	(3.045)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	6
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-
Risultato Operativo (EBIT)	6.404	4.655
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	6	2
Proventi finanziari	132	26
Oneri finanziari	(226)	(416)
Utile (Perdite) su cambi	(25)	(2)
Proventi (Oneri) Finanziari	(113)	(390)
Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	6.291	4.265
Imposte sul reddito	(1.452)	(772)
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	4.840	3.493
Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	4.840	3.493
<i>di cui:</i>		
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo	4.819	3.461
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi	21	31

EBITDA Adjusted ed EBIT Adjusted

(Valori in Euro/000)

Descrizione	01.01.2022 31.12.2022 a	01.01.2021 31.12.2021 b	Variazione Assoluta a-b	Variazione %
Ricavi	47.983	32.890	15.093	45,9%
Totale Ricavi e altri proventi	49.594	34.154	15.440	45,2%
EBITDA	10.217	7.757	2.460	31,7%
% sui Ricavi	21,3%	23,6%		
EBITDA Adjusted	12.196	8.956	3.240	36,2%
% sui Ricavi	25,4%	27,2%		
EBIT	6.404	4.655	1.749	37,6%
% sui Ricavi	13,3%	14,2%		
EBIT Adjusted	8.383	5.854	2.529	43,2%
% sui Ricavi	17,5%	17,8%		

	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
(Valori in Euro/000)		
EBITDA	10.217	7.757
RETTIFICA Costo del personale - costi netti sostenuti per il piano di assegnazione Stock Grant	1.507	1.199
RETTIFICA Acquisti di materie e servizi - costi non ricorrenti relativi ad operazioni di M&A del periodo	472	
Totale adjustments	1.979	1.199
EBITDA ADJUSTED	12.196	8.956

Rendiconto finanziario del Gruppo Almawave Reported

	31.12.2022	31.12.2021
(migliaia di euro)		
Utile (perdita) dell'esercizio	4.840	3.493
Rettificato da:		
Imposte sul reddito	1.452	772
Proventi finanziari	(132)	(26)
Oneri finanziari	226	416
Utile (perdita) su cambi	25	2
Ammortamenti	3.813	3.108
Svalutazione (Rivalutazione) di attività finanziarie non correnti e partecipazioni	(6)	(2)
(Plusvalenza) minusvalenza da cessione attività non correnti, al netto dei costi di cessione e dell'effetto fiscale	-	(6)
Interessi attivi incassati	132	26
Interessi passivi pagati	(23)	(720)
Imposte sul reddito pagate	(340)	(466)
FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA PRIMA DEL CAPITALE CIRCOLANTE	9.986	6.598
- Variazione crediti commerciali e altri crediti al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	(11.366)	(5.067)
- Variazione rimanenze al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	5	-
- Variazione debiti commerciali al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	6.060	4.112
- Variazione altre attività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	3.090	(1.711)
- Variazione altre passività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	1.762	973
- Variazione fondi al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	206	151
FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA DEL CAPITALE CIRCOLANTE	(244)	(1.541)
FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	9.742	5.056
Investimenti in attività materiali	(17)	(57)
Investimenti in attività immateriali	(6.523)	(4.911)
Investimenti in attività finanziarie	-	-
Realizzo da disinvestimenti di attività materiali, immateriali e partecipazioni	2	1
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(5.034)	6
FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)	(11.572)	(4.961)
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	(2)	(15.000)
Pagamenti passività per leasing	(42)	(17)
Variazione passività finanziarie correnti	(1.602)	(1.041)
Variazione attività finanziarie correnti	(1.081)	1.010
Incessi derivanti dalla quotazione Almawave sul capitale	-	30.001
Oneri della quotazione Almawave pagate	-	(2.312)
FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)	(2.727)	12.642
FLUSSO DI CASSA NETTO PRIMA DELLE DIFFERENZE CAMBIO (A+B+C)	(4.557)	12.737
Differenze di cambio nette su disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)	76	11
FLUSSO DI CASSA NETTO DELL'ESERCIZIO (A+B+C+D)	(4.481)	12.748
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	14.692	1.944
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	10.210	14.692

Disponibilità Finanziaria Netta Reported

	31.12.2022	31.12.2021	Variazione	Variazione %
A Disponibilità liquide	10.210	14.692	(4.481)	-31%
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0%
C Altre attività finanziarie correnti	1.209	128	1.081	845%
D Liquidità (A+B+C)	11.419	14.820	(3.400)	-23%
E Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(144)	(684)	541	79%
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(84)	(20)	(64)	-320%
G Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(228)	(704)	477	68%
H Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	11.191	14.115	(2.924)	-21%
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(738)	(115)	(623)	-542%
J Strumenti di debito	0	0	0	0%
K Debiti commerciali ed altri debiti non correnti	0	0	0	0%
L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	(738)	(115)	(623)	-542%
M Totale indebitamento finanziario (H+L)	10.453	14.000	(3.547)	-25%
N Crediti per "Attività finanziarie non correnti" nette	1	1	0	0%
O Totale indebitamento finanziario netto (M+N)	10.454	14.001	(3.547)	-25%