

**ALMAWAVE: NEI PRIMI 9 MESI PROSEGUITI GLI IMPORTANTI INVESTIMENTI STRATEGICI  
PER IA GENERATIVA CON IL RILASCIO DI DUE NUOVI MODELLI VELVET,  
IL RAFFORZAMENTO DELLE PARTNERSHIP E LA SPINTA SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

- **Totale ricavi e altri proventi pari a complessivi 32 milioni di euro** (vs 36,5 milioni di euro nel 2024)
- **EBITDA pari a 3,3 milioni di euro** con marginalità pari al 10,8% (vs 7 milioni di euro nel 2024)
- **Utile Netto a 0,1 milioni di euro** (vs 2,2 milioni di euro nel 2024)
- **Investimenti in Intelligenza Artificiale in forte aumento e pari a 11,4 milioni di euro** (+23,6% vs 2024) per i maggiori costi infrastrutturali connessi alle attività di addestramento **dei modelli di AI Velvet**
- **Posizione Finanziaria Netta<sup>1</sup> cash positive pari a 1,8 milioni di euro** (vs 0,6 milioni di euro al 30 giugno 2025)
- **Approvazione del Bilancio di Sostenibilità 2024**

Roma, 6 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha approvato in data odierna i risultati consolidati<sup>2</sup> relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2025.

La performance evidenzia un totale ricavi e altri proventi pari a 32 milioni di euro, con una marginalità positiva pari al 10,8%, riflettendo, peraltro, lo slittamento di alcuni contratti e il prolungarsi di talune trattative commerciali la cui finalizzazione è attesa nei prossimi mesi. La Posizione Finanziaria Netta adjusted<sup>1</sup> è cash positive per 3,7 milioni di euro e risulta in miglioramento rispetto al trimestre precedente (2,6 milioni di euro al 30 giugno 2025) nonostante investimenti strategici significativi per complessivi 11,4 milioni di euro (+23,6% rispetto all'esercizio precedente), legati principalmente agli ingenti costi di infrastruttura a supporto delle soluzioni di Intelligenza Artificiale del Gruppo e, in particolare, dei modelli della famiglia Velvet.

L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, commenta: *“Continua il percorso tracciato nel corso dell'anno, con due importanti rilasci: i modelli Velvet 25B, in tutte le lingue europee, e Velvet 2B Speech che integra testo e voce. Questi investimenti consolidano e dimostrano le capacità distintive di Almawave in un settore strategico, cruciale per l'Italia e per l'Europa. Proseguiremo su questa strada, convinti che l'approccio sostenibile, leggero e “applicativo” alla IA che abbiamo delineato rappresenti una direzione corretta e di valore”.*

Sottolinea ancora l'AD di Almawave: *“Dal punto di vista del business, le performance evidenziano una buona solidità, pur non riflettendo ancora appieno il potenziale dell'offerta. Si rafforzano le partnership con i principali player di mercato e le opportunità che ne derivano; crescono inoltre le sinergie con il Gruppo Almaviva, grazie anche alle recenti acquisizioni internazionali, che aprono a nuovi mercati e opportunità. Continuiamo a puntare su sviluppo e crescita, senza tralasciare la nostra costante attenzione alla sostenibilità, ben rappresentata nel quinto Report certificato 2024”.*

---

<sup>1</sup> Al netto degli accantonamenti relativi a *lease liabilities* e per potenziali esborsi futuri anche connessi alle operazioni di M&A la PFN sarebbe cash positive per 3,7 milioni di euro.

<sup>2</sup> Dati non soggetti a revisione contabile.



In data 14 ottobre, Almawave ha presentato i nuovi modelli linguistici della famiglia Velvet, sviluppati interamente in Italia per rafforzare il panorama europeo dei Large Language Model e promuovere un'Intelligenza Artificiale multilingue, accessibile e sostenibile, confermando il ruolo da protagonista nello sviluppo di una Generative AI europea, etica, inclusiva e orientata a casi d'uso concreti in settori strategici quali Pubblica Amministrazione, Sanità, Finanza, Trasporti e Industria.

I nuovi modelli – Velvet 25B e Velvet Speech 2B – rappresentano un'importante evoluzione di quelli rilasciati nel gennaio scorso (Velvet 14B e 2B), ampliandone capacità, lingue supportate e ambiti applicativi. Velvet 25B è un LLM multilingue capace di elaborare testi complessi in tutte le 24 lingue ufficiali dell'Unione Europea, con avanzate funzioni di ragionamento, gestione di contesti estesi (*long-context*) e integrazione con architetture RAG e *agentic*, che consentono l'accesso dinamico a fonti di conoscenza esterne. Velvet Speech 2B è invece un modello multimodale testo-voce, compatto e versatile, in grado di gestire interazioni vocali in tempo reale e conversazioni multilingue con *code-switching*, tipiche dei contesti europei.

Entrambi i modelli, progettati secondo criteri di efficienza e sostenibilità, possono operare su infrastrutture cloud, *on premise* o *edge*, e sono integrati nativamente nella piattaforma proprietaria AIWave, che abilita la creazione *no-code/low-code* di agenti conversazionali e soluzioni verticali in ambito *enterprise*. Conformi al quadro normativo europeo, ai principi di AI responsabile e alla certificazione ISO/IEC 42001, i modelli Velvet integrano tecniche proprietarie di *de-biasing* linguistico e il sistema Privacy Association Editing (PAE) per la tutela dei dati sensibili.

Il lancio di Velvet 25B e Velvet Speech 2B si inserisce nel percorso di crescita avviato nel primo semestre 2025, che ha visto il consolidamento della piattaforma AIWave, il rafforzamento delle partnership strategiche con Oracle, IBM, AWS e Nutanix, oltre che il riconoscimento della certificazione ISO/IEC 42001 per la gestione responsabile dei sistemi di IA. Un'evoluzione che conferma la visione di Almawave: un'IA scalabile e sostenibile, al servizio dell'innovazione e della creazione di valore per clienti, partner e stakeholder.

Almawave ha inoltre aderito al **Code of Practice on AI for General-Purpose AI (GPAI)** promosso dalla Commissione Europea, contribuendo così attivamente alla sperimentazione e all'applicazione delle migliori pratiche di governance, trasparenza e responsabilità per i modelli di Intelligenza Artificiale di uso generale. Tale adesione testimonia la volontà dell'azienda di operare in linea con i più elevati standard etici e di conformità, favorendo un ecosistema AI affidabile, sicuro e orientato al bene comune.

In quest'ottica, Almawave ha anche siglato un accordo con il **Senato della Repubblica** per lo sviluppo e la sperimentazione di modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) costruiti su dati pubblici e documentali messi a disposizione dall'Amministrazione.

## Bilancio di Sostenibilità 2024

Il Report di Sostenibilità 2024, rivolto a tutti gli stakeholder del Gruppo, nasce dalla volontà di comunicare in modo trasparente e responsabile il proprio impegno sui temi ESG (Environmental, Social, Governance), fornendo un aggiornamento periodico sul percorso intrapreso rispetto al precedente esercizio di rendicontazione. La forte spinta sugli investimenti strategici in Intelligenza Artificiale - che registrano un +55% sul 2023 - e la significativa crescita internazionale, si accompagnano ad un continuo commitment verso la sempre maggiore integrazione delle questioni ESG sia nell'offerta di prodotti e servizi, sia nella gestione interna del Gruppo.

L'aggiornamento del Piano di Sostenibilità, ora triennale (2024-2026), prevede obiettivi chiari e misurabili su quattro principali direttrici: Governance, Trasformazione Digitale Responsabile, Persone e Ambiente. Il Piano conferma la sostenibilità quale pilastro intrinseco della struttura valoriale del Gruppo. Tra i risultati più rilevanti conseguiti si segnalano:

- nel campo della **Governance**, sono state acquisite sei nuove Certificazioni; il 97% dei dipendenti ha ricevuto formazione in ambito Ethics & Compliance ed è stata, inoltre, conseguita la Certificazione ISO 37001 per la prevenzione della corruzione.  
Nel corso del 2024, Almawave ha proseguito il percorso di valutazione dei propri progetti aziendali rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile confermando, con oltre il 99% delle attività valutate positivamente, il proprio ruolo di attore responsabile e proattivo nella costruzione di un futuro sostenibile.
- sul fronte della **Transizione Digitale Responsabile**, è stata presentata la famiglia di modelli generativi multilingua di Intelligenza Artificiale Velvet, sviluppata in Italia e addestrata sul supercalcolatore Leonardo. Questi modelli, progettati con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla privacy e alla conformità normativa europea, confermano il ruolo del Gruppo come punto di riferimento nell'ecosistema continentale dell'Intelligenza Artificiale. Almawave ha investito oltre 50 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo dal 2010, di cui circa 13 milioni nel 2024 con l'obiettivo di offrire soluzioni che rispondano alle esigenze dei clienti in modo sempre più efficiente e sostenibile.
- in ambito **Persone**, Almawave promuove un contesto lavorativo inclusivo, sicuro e orientato alla valorizzazione delle competenze, in cui benessere, formazione e crescita professionale rappresentano elementi centrali per uno sviluppo sostenibile. Nel corso del 2024, sono state erogate oltre 7.700 ore di formazione annuale ai dipendenti ed intensificati i programmi formativi rivolti ai laureati STEM sotto i 30 anni. L'ottenimento della certificazione ISO 30415, standard internazionale per la gestione della diversità e inclusione, si affianca all'UNI PdR 125:2022 sulla parità di genere, già ottenuta nel 2023, a testimonianza dell'impegno profuso dal Gruppo sulle tematiche sociali.
- dal punto di vista **ambientale**, nel 2024 le emissioni Scope 1 sono diminuite del 32% rispetto all'anno precedente, grazie a una riduzione dei consumi della flotta aziendale e all'aumento dell'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, pari al 72% del totale. Questi interventi, insieme ad altre razionalizzazioni degli usi energetici, hanno reso possibile una contrazione dei consumi di Almawave di circa il 10% rispetto al 2023. Nello stesso filone di iniziative è stato condotto il primo esercizio di analisi delle emissioni Scope 3, a testimonianza di un approccio olistico al contenimento dei consumi energetici.

## Highlights finanziari del Gruppo Almawave al 30 settembre 2025

| <b>ALMAWAVE - HIGHLIGHTS</b><br>(in milioni di euro) | <b>9M 2025</b> | <b>9M 2024</b> | <b>YoY %</b>  |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Ricavi ed altri proventi                             | 32,0           | 36,5           | -12,3%        |
| <b>EBITDA</b>                                        | <b>3,3</b>     | <b>7,0</b>     | <b>-53,5%</b> |
| <i>EBITDA Margin</i>                                 | <i>10,8%</i>   | <i>20,3%</i>   |               |
| Risultato Operativo (EBIT)                           | -1,5           | 2,7            | -157,4%       |
| <i>EBIT Margin</i>                                   | <i>-5,1%</i>   | <i>7,8%</i>    |               |
| Net Result <sup>3</sup>                              | 0,1            | 2,2            | -95,2%        |
| <i>Net Result Margin</i>                             | <i>0,3%</i>    | <i>6,4%</i>    |               |
|                                                      | <b>9M 2025</b> | <b>6M 2025</b> |               |
| <b>Posizione Finanziaria Netta</b>                   | <b>1,8</b>     | <b>0,6</b>     | <b>200%</b>   |

Nota: marginalità calcolate sui ricavi operativi

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave [www.almawave.it](http://www.almawave.it) nella sezione *Investor Relations*.

### Profilo Almawave

Almawave S.p.A è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner. Sono circa 450 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almawave, parte del Gruppo Almaviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa. [www.almawave.com](http://www.almawave.com)

<sup>3</sup> Il risultato netto risulta superiore all'EBIT per effetto di componenti fiscali positivi.



**Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti IR:

**Davide Diotallevi**, [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)