



AEROPORTO DI BOLOGNA: A LUGLIO SUPERATI PER LA PRIMA VOLTA I 900 MILA PASSEGGERI MENSILI *Da inizio anno 5 milioni e 360 mila passeggeri totali (+10,1%)*

Prosegue anche a luglio la crescita dell'Aeroporto Marconi di Bologna: **per la prima volta nella storia dello scalo è stato superato il “muro” dei 900 mila passeggeri mensili**. Sono stati infatti **917.800**, con una crescita dell'8,7% sullo stesso mese del 2018.

In particolare, i **passeggeri su voli internazionali hanno raggiunto quota 730 mila** (esattamente: **731.629**) con una crescita sul 2018 dell'11,1%, mentre quelli **su voli nazionali sono stati oltre 180 mila (186.171)**, sostanzialmente invariati su luglio 2018.

In crescita anche i **movimenti aerei, 6.867 (+7,2%)**, mentre le **merci trasportate** per via aerea hanno praticamente confermato il dato del 2018 (+0,1%), per un totale di **3.753 tonnellate**.

Le tre destinazioni preferite del mese di luglio 2019 sono state: Barcellona, con più di 38 mila passeggeri, **Catania**, con oltre 37 mila passeggeri, e **Londra Heathrow** (31 mila passeggeri). Tra le prime dieci destinazioni troviamo anche: Francoforte, Madrid, Roma Fiumicino, Londra Stansted, Parigi CDG, Palermo e Bucarest.

Il giorno più trafficato è stato lunedì 15, con 33 mila passeggeri tra arrivi e partenze.

Nei primi sette mesi del 2019 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati cinque milioni e 360 mila (5.360.724), per una crescita annua del 10,1%. I movimenti aerei sono aumentati dell'8,5% (42.152) mentre le merci sono lievemente diminuite (23.201 tonnellate, -2,5%).

Bologna, 6 agosto 2019

L'**Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna**, classificato come “aeroporto strategico” dell’area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l’ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,5 milioni di passeggeri nel 2018, di cui il 77% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell’automotive e del packaging, l’Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all’export e all’internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l’Est Europa e l’Asia.

Nel 2018 dall’Aeroporto di Bologna sono state servite 114 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017).

Per ciò che riguarda l’infrastruttura aeroportuale, l’Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all’espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell’area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell’Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d’Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Patrizia Muffato
Chief Financial Officer e Investor
Relations Manager
investor.relations@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960