



AEROPORTO DI BOLOGNA: NELLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO IL CORONAVIRUS FA REGISTRARE UN'ULTERIORE RIDUZIONE DEI VOLUMI DI TRAFFICO

Rispetto alla prima settimana di marzo 2019 i passeggeri sono in calo del 57%

L'effetto Coronavirus si fa sentire anche al Marconi: il decremento, registrato negli ultimi giorni di febbraio, con un dato medio di diminuzione dei passeggeri del 40%, viene confermato da un trend che vede un ulteriore calo. In particolare, nella prima settimana di marzo e, precisamente, nel periodo 1-7 marzo 2020 si è registrata una tendenza ad una contrazione dei volumi intorno al 57%.

I movimenti aerei della stessa settimana di marzo sono diminuiti di circa il 13% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Anche a seguito di taluni blocchi o periodi di quarantena imposti da un crescente numero di Paesi, per il mese di marzo ed in alcuni casi, come già noto al mercato per informativa pubblicata dai vettori aerei, anche per alcune settimane del mese di aprile, si è ampliato il novero delle compagnie aeree che hanno annunciato la cancellazione di voli su tutti gli scali italiani ed anche al Marconi.

AdB prosegue nel monitoraggio della situazione sanitaria ed operativa con l'attivazione di task force dedicate alla gestione e mitigazione degli impatti dell'attuale situazione, di livello internazionale. La Società conferma appieno l'impegno nello sviluppo dei programmi strategici di sviluppo infrastrutturale ed anche l'imminente avvio di taluni appalti a supporto dell'incremento di capacità e dei livelli di qualità di servizio dello scalo.

Bologna, 9 marzo 2020

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 9,4 milioni di passeggeri nel 2019 (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

La presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2019).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Anna Rita Benassi
 Responsabile Comunicazione
 e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
 Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Patrizia Muffato
 Chief Financial Officer e Investor
 Relations Manager
investor.relations@bologna-airport.it
 Tel: +39/051/6479960