



**AEROPORTO DI BOLOGNA, A NOVEMBRE 80 MILA PASSEGGERI (-88,5%)**  
***In controtendenza il cargo: le merci trasportate sono cresciute del 42,9%***

La pandemia da Covid-19 continua a condizionare fortemente i dati di traffico dell'Aeroporto di Bologna, così come avviene per tutti gli scali italiani ed europei. In conseguenza anche delle nuove restrizioni ai voli internazionali, nel mese di novembre i passeggeri del Marconi hanno segnato un **decremento dell'88,5% sullo stesso mese del 2019, per un totale di 81.710 passeggeri trasportati, di cui 40.261 su voli nazionali (-73,0%) e 41.449 su voli internazionali (-92,6%).**

In un quadro generale caratterizzato dal "segno meno", nella classifica delle **destinazioni più gettonate del mese** troviamo ai primi tre posti **Catania, Palermo e Amsterdam**. Seguono: Casablanca, Brindisi, Tirana, Cagliari, Madrid, Lamezia e Istanbul.

I **movimenti aerei mensili sono stati 1.706**, pari ad un decremento del 69,3% su novembre 2019, mentre le **merci trasportate per via aerea hanno registrato un incremento del 42,9%** sullo stesso mese del 2019, per un totale di **4.681 tonnellate**. Ciò è stato possibile grazie soprattutto alla **ripresa del volo diretto con Dubai – di cui viene sfruttata la capiente stiva – tre volte a settimana e all'attivazione di una serie di voli cargo speciali da/per la Cina e gli Usa**, per l'importazione di materiale sanitario e per l'esportazione in Oriente e negli States di prodotti di lusso del territorio, tra cui automobili, abbigliamento, calzature e beni alimentari.

**Nel periodo gennaio-novembre il Marconi ha registrato 2.406.260 passeggeri (-72,3%), con 25.763 movimenti (-61,7%) e 30.226 tonnellate di merce trasportata (-13,6%). Il settore cargo, quindi, è quello che al momento ha reagito meglio alla crisi pandemica.**

Bologna, 9 dicembre 2020

\* \* \*

*L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 9,4 milioni di passeggeri nel 2019 (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

*La presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2019).*

*Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

Per ulteriori informazioni: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

**Press Office:**

Anna Rita Benassi  
 Responsabile Comunicazione  
 e Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@bologna-airport.it](mailto:ufficiostampa@bologna-airport.it)  
 Tel: +39/051/6479961

**Investor Relations:**

Patrizia Muffato  
 Chief Financial Officer and Investor  
 Relations Manager  
[investor.relations@bologna-airport.it](mailto:investor.relations@bologna-airport.it)  
 Tel: +39/051/6479960