



COMUNICATO STAMPA

AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA S.p.A.: nuovo contratto di particolare rilevanza temporale ed economica – subconcessione spazi duty free

Bologna, 7 ottobre 2021 – Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna S.p.A. informa di avere in data odierna individuato la migliore offerta per l'affidamento in subconcessione degli esercizi commerciali in regime di duty free e duty paid e formulata dalla società Heinemann GmbH Italia, operatore di assoluta e comprovata affidabilità nello specifico settore. Il contratto che – a seguito dell'esperimento delle ulteriori formalità amministrative propedeutiche alla stipula, e salvo ipotesi di eventuali contenziosi a seguito della procedura competitiva espletata in omaggio alle migliori prassi ed alla regolamentazione aziendale – si prevede di stipulare con decorrenza dal 1 gennaio 2022 e per la durata di sei anni, rappresenta conferma e rafforzamento della partnership con l'operatore, con un significativo miglioramento delle condizioni economiche precedenti, determinando ricavi per la società in stretta correlazione a quello che sarà l'effettivo andamento del traffico presso lo scalo nell'ambito di tale orizzonte temporale. Il complessivo interesse raccolto attorno alla selezione svolta segna altresì positivamente l'apprezzamento per le attività dello scalo "Marconi" e per le sue future opportunità di recovery e di ulteriore sviluppo. La rinnovata partnership di prossima finalizzazione, inoltre, si ritiene possa consentire di valorizzare al meglio spazi aeroportuali di particolare importanza per lo scalo ed offrire ai passeggeri dell'aeroporto bolognese un alto livello di servizio con un ottimale marketing mix.

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha fatto registrare nel 2020 – anno condizionato dalla pandemia mondiale – 2,5 milioni di passeggeri, classificandosi come l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Investor Relations:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
 Patrizia Muffato
 Chief Financial Officer and Investor Relations
investor.relations@bologna-airport.it
 Tel: 051/6479960

Media:



Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: 051/6479961

Barabino&Partners
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Tel: 335/8304078
Emilio Farina
e.farina@barabino.it
Tel.: 348/6237066