



AEROPORTO MARCONI, A FEBBRAIO 535 MILA PASSEGGERI

Dati molto positivi sul 2022 (+35,9%), ma in frenata rispetto al 2019 (-9,1%)

Un altro mese di parziale ripresa per il Marconi. Dopo un'estate 2022 in forte crescita rispetto ai livelli pre-pandemia e un autunno-inverno di consolidamento dei dati, a **febbraio 2023 l'Aeroporto di Bologna ha registrato 535.395 passeggeri**, che evidenziano un incremento importante sullo stesso mese del 2022 (+35,9%), ma che rappresentano anche un arretramento del 9,1% rispetto a febbraio 2019.

Nel dettaglio, i **passeggeri su voli nazionali sono stati 127.477** (-0,7% sul 2022 e -7,7% sul 2019), mentre i **passeggeri su voli internazionali, a quota 407.918**, sono risultati in forte crescita sul 2022 (+53,6%) e in calo (-9,5%) sul 2019.

I movimenti aerei del mese sono stati 4.238, in aumento sul 2022 (+20,8%), ma ancora inferiori rispetto al 2019 (-15,4%). Più stabili i volumi di **merci trasportate per via aerea**, pari a **3.335 tonnellate**, in calo del 2,0% sul 2022 e in crescita del 4,5% sul 2019.

Le mete preferite di febbraio 2023 sono state: Catania, Barcellona, Madrid, Parigi Charles de Gaulle, Tirana, Palermo, Londra Heathrow, Bucarest, Istanbul e Francoforte.

Nei primi due mesi del 2023 l'Aeroporto di Bologna ha registrato **1.125.484 passeggeri** (in crescita del 58,4% sul 2022 e in calo dell'8,5% sul 2019), con **8.882 movimenti complessivi** (+26,2% sul 2022 e -14,4% sul 2019), mentre **le merci trasportate sono state 6.656 tonnellate** (+0,4% sul 2022 e +2,4% sul 2019).

Bologna, 6 marzo 2023



L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come “aeroporto strategico” dell’area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha fatto registrare nel 2022 8,5 milioni di passeggeri, classificandosi come il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri (Fonte: Assaeroporti – Aeroporti2030). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell’automotive e del packaging, l’Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all’export e all’internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l’Est Europa e l’Asia.

Per ciò che riguarda l’infrastruttura aeroportuale, l’Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all’espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell’area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell’Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d’Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Patrizia Muffato
Chief Financial Officer and Investor
Relations Manager
investor.relations@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960