

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA ENTRA NELL'E-COMMERCE ATTRAVERSO DIG-ITALY
LA START-UP INNOVATIVA E MARKET MAKER DEI PRODOTTI ITALIANI DI ECCELLENZA
PARTECIPATA AL 47%**

Milano, 30 Maggio 2022 – Destination Italia S.p.A., la maggiore travelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale per tour operator e agenzie di viaggio internazionali - quotata su Euronext Growth Milan – sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita - comunica che è stata **costituita DIG-ITALY**, start-up innovativa di e-commerce e market maker dei prodotti italiani di eccellenza, dedicata al turismo incoming con la missione di soddisfare la domanda di **prodotti italiani di qualità** - proveniente da **High Net Worth Individual (HNWI)** clienti di Destination Italia - connettendola con il palcoscenico Italia rappresentato dalle PMI produttrici dell'eccellenza gastronomica, del fashion ed arredamento, dalla cultura di Borghi tra i più belli d'Italia e dalla ristorazione di qualità a chilometri zero.

Destination Italia rappresenta la maggioranza relativa con il 47% delle quote sociali di DIG-ITALY, società costituita assieme ad un team di imprenditori e professionisti di alto standing, i cui servizi di e-commerce, andranno ad integrare il portafoglio di Destination Italia. Dig-Italy costituisce un ulteriore passo in avanti verso la creazione di un polo del turismo tech in grado di offrire ai turisti internazionali la connessione e l'accesso ad una grande vetrina di prodotti e servizi dell'eccellenza italiana rendendo i loro soggiorni in Italia una esperienza unica e indimenticabile.

Secondina Ravera, Presidente e maggiore azionista di Destination Italia, commenta: *"Dig-Italy rappresenta la risposta al piano strategico a medio termine di Destination Italia, che prevede di coniugare e mettere a sistema il turismo con lo shopping di prodotti di alta qualità italiana. In questo comparto, la competenza e la professionalità dei soci Arrigo Montella, Sila Mochi e Giorgio Mochi che assieme a noi hanno deciso di intraprendere questo percorso faranno la differenza". "Il progetto," aggiunge Dina Ravera, "prevede la realizzazione di una piattaforma digitale che consentirà al turista arrivato in Italia grazie a Destination Italia, di georeferenziare territorialmente tutte le «Esperienze» presenti nel nostro catalogo - assieme a quelle di SONO TRAVEL CLUB (il nostro brand per il turismo "incoming" di lusso già indirizzato a viaggiatori HNWI) - per esperienze esclusive con soluzioni di viaggio uniche, costruite su misura, che si trovano nelle vicinanze del turista in un tragitto massimo di 1 ora, potenzialmente interessanti che comprendono: visite a Borghi straordinari poco conosciuti, possibilità di degustazioni nei luoghi di produzione delle migliori qualità dei prodotti gastronomici italiani, pranzi e cene da non dimenticare, visita ad artigiani per prodotti di alta qualità, shopping, etc). Il Portale DIG-Italy metterà a disposizione del turista anche tutti i prodotti acquistabili online tipici di quel territorio".*

Destination Italia, nei prossimi 3 anni, intende estendere l'iniziativa di DIG-ITALY al di fuori dei confini nazionali posizionando DIG-ITALY quale leader di mercato per l'offerta online di prodotti e servizi dell'eccellenza italiana.

* * * * *

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 85 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. - quotata su Euronext Growth Milan - controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN Azioni: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA
Investor Relations Manager
Daniele Simonetti
D: +39 06 62287965
daniele.simonetti@destinationitalia.com

Investor Relations Advisor
POLYTEMS HIR S.r.l.
Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU
06.69923324-066797849
s.marongiu@polytemshir.it

Euronext Growth Advisor
INTEGRAE SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.+39 02 39448386

Media Relations Advisor
POLYTEMS HIR S.r.l.
Paolo SANTAGOSTINO
+393493856585
p.santagostino@polytemshir.it