

## COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA GROUP SUPERA I 20 MILIONI DI EURO DI PRENOTAZIONI:  
CORRE IL TURISMO DI LUSSO, TRAINATO DAI VIAGGIATORI NORD AMERICANI**

**Milano, 2 Agosto 2022** – Destination Italia S.p.A., la principale Travel Tech company italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale per tour operator e agenzie di viaggio internazionali, quotata su Euronext Growth Milan, comunica che alla data del 31 Luglio di avere superato i €20 milioni di prenotazioni complessive. Nel mese di Maggio 2022, le prenotazioni avevano toccato i 10 milioni di euro, pari al +480 % su giugno 2021, e a + 120 % rispetto a giugno 2019, anno record per il gruppo Destination Italia superando poi nel mese di Giugno oltre 15 milioni di euro.

Per la Società si riconferma quindi la tendenza molto positiva dell'esercizio in corso, sostenuta dalla ripresa brillante del mercato turistico.

**Dina Ravera, Presidente di Destination Italia commenta:** *"Tutto il settore turistico, e in particolare i segmenti del turismo di qualità e del "luxury", continuano a correre. L'Italia si riconferma la destinazione da sogno che il mondo ci riconosce, tanto che in questi ultimi mesi la domanda ha di molto superato l'offerta. Per noi, in questo momento, la sfida principale è riuscire a soddisfare tutte le richieste di prenotazione e ad orchestrare i servizi sul territorio durante il viaggio. Per queste ragioni, gli operatori leader esteri (tour operator, agenzie) hanno bisogno di lavorare con partner italiani che offrono:*

- *affidabilità – operativa e finanziaria – per garantire livelli massimi di servizio in tutto il Paese, comprese le località più trafficate, dove l'offerta fatica a soddisfare la domanda;*
- *leadership nell'offerta di esperienze turistiche uniche: il viaggiatore estero è alla ricerca di località ed esperienze non convenzionali, ritagliate intorno alle passioni e aspirazioni personali del viaggiatore, a maggior ragione quando parliamo del segmento "luxury";*
- *tecnologia digitale in grado di rendere scalabili e flessibili i processi di prenotazione e gestione del viaggio.*

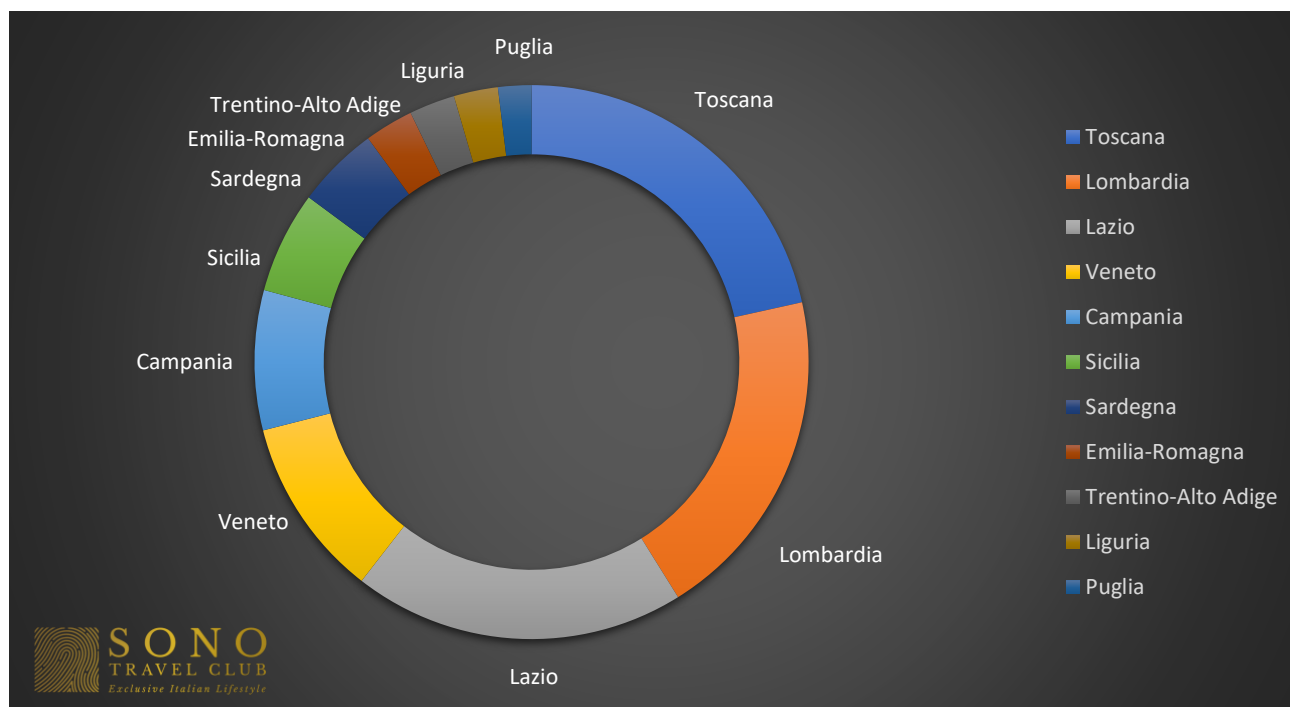
*Abbiamo previsto questo scenario e costruito la strategia di Destination Italia intorno ai tre requisiti del mercato. Nonostante le complessità della crisi sanitaria, della situazione geopolitica e della accelerazione della domanda turistica, la execution del business plan procede come pianificato, grazie al grande lavoro del nostro team".*

Questa prima metà dell'anno ha evidenziato l'incremento delle prenotazioni di turisti di fascia alta provenienti dagli Stati Uniti e dall'Australia e di turisti provenienti dal Canada, dall'Olanda e dal Regno Unito, così come dagli Emirati Arabi, da Israele e da diversi paesi del Sud America. Come comunicato in precedenza, permane la flessione delle prenotazioni provenienti dalla Russia, dovuta al conflitto bellico russo-ucraino ed alle relative sanzioni, ampiamente compensate da un portafoglio ordini bilanciato con clienti provenienti da più di 100 Paesi.

L'Europa è la prima regione con il 27% delle prenotazioni, seguita dal Nord America con il 24%, da Russia con il 23% e dall'America Latina con il 10%. Tra i singoli paesi di origine delle prenotazioni spiccano Stati Uniti, Brasile, Spagna, Canada, Australia, Regno Unito e Penisola Araba. Anche le prenotazioni Italia su Italia contribuiscono a bilanciare il portafoglio ordini.

Con riferimento alle linee di business, prosegue la crescita di **“SONO Travel Club”**, il brand che si rivolge al segmento del turismo di lusso, e che oggi contribuisce per oltre il 34% del valore delle prenotazioni, con il rimanente generato dalle linee di business **“XML”** (la piattaforma di prenotazione automatica *machine-to-machine*) e **“Destination Italia”** (la linea di business tradizionale del gruppo).

La Top Ten delle regioni italiane di destinazione per viaggiatori *luxury* di **SONO Travel Club** vede, ad oggi, la seguente classifica:



\* \* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società [www.destinationitaliagroup.it](http://www.destinationitaliagroup.it) nella sezione Investor Relations/Comunicati Finanziari.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale. Il Gruppo offre soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand **“SONO Travel Club”** e **“Destination Italia”** sono i due cluster di

prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso, con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da oltre 100 Paesi del mondo, con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. - quotata su Euronext Growth Milan - controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan - Ticker: DIT - Codice ISIN Azioni: IT0005454027

**Contatti:**

DESTINATION ITALIA  
Investor Relations Manager  
Daniele Simonetti  
D: +39 06 62287965  
[daniele.simonetti@destinationitalia.com](mailto:daniele.simonetti@destinationitalia.com)

Investor Relations Advisor  
POLYTEMS HIR S.r.l.  
Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU  
06.69923324-066797849  
[s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

Euronext Growth Advisor  
INTEGRAE SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.+39 02 39448386

Media Relations Advisor  
POLYTEMS HIR S.r.l.  
Paolo SANTAGOSTINO  
+393493856585  
[p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)