

COMUNICATO STAMPA

**FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI PORTALE SARDEGNA IN DESTINATION ITALIA:
DEPOSITO DOCUMENTAZIONE**

Milano, 8 Febbraio 2023 – **Destination Italia S.p.A.**, la maggiore travelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale per tour operator e agenzie di viaggio internazionali - quotata su Euronext Growth Milan - rende noto che il progetto di fusione per incorporazione di Portale Sardegna S.p.A. nella Società (il "**Progetto di Fusione**") è stato iscritto in data 27 gennaio 2023 presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi e in data 31 gennaio 2023 presso il Registro delle Imprese di Nuoro, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2501-ter del codice civile.

La Società comunica, altresì, ai sensi dell'art. 2501-septies del codice civile, di aver depositato presso la propria sede legale e pubblicato sul proprio sito internet www.destinationitaliagroup.it, nella Sezione "*Investor Relations/Progetto Fusione per Incorporazione Portale Sardegna*", il Progetto di Fusione, le relazioni illustrative dei Consigli di Amministrazione di Destination Italia S.p.A. e di Portale Sardegna S.p.A. di cui all'art. 2501-quinquies del codice civile, la relazione dell'esperto sulla congruità del rapporto di cambio, le situazioni patrimoniali di riferimento al 30 settembre 2022 delle società partecipanti alla fusione di cui all'art. 2501-quater del codice civile ed i bilanci degli ultimi tre esercizi delle stesse, ossia 2019, 2020, 2021, corredati delle opportune relazioni.

Il Consiglio di Amministrazione di Destination Italia provvederà a convocare – nel rispetto dei termini di cui agli artt. 2501-ter e 2501-septies del codice civile – l'Assemblea Straordinaria dei Soci, chiamata a deliberare in merito all'operazione di fusione, a norma dell'art. 2502 del codice civile.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, sul sito di Borsa Italiana S.p.A. e sul sito www.destinationitaliagroup.it (nella sezione "*Investor Relations/Progetto Fusione per Incorporazione Portale Sardegna*")

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 autorizzato da CONSOB.

Contatti:

DESTINATION ITALIA
Investor Relations Manager
Daniele Simonetti
D: +39 06 62287965
daniele.simonetti@destinationitalia.com

Euronext Growth Advisor
INTEGRAE SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
Tel.+39 02 96846864

Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU

06.69923324-066797849

s.marongiu@polytemshir.it**Media Relations Advisor**

POLYTEMS HIR S.r.l.

Paolo SANTAGOSTINO

+393493856585

p.santagostino@polytemshir.it

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste ed assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan.

Ticker: DIT - Codice ISIN Azioni: IT0005454027