

COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA:**GROSS TRAVEL VALUE CONSOLIDATO AI 31 DICEMBRE 2022
PARI A 27,6 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 268% SUL 2021****GROSS BOOKING VALUE AL 20 MARZO 2023 PARI A 18,3 MILIONI DI EURO
IN AUMENTO DI OLTRE IL 200% RISPETTO AL 2022 E DI OLTRE IL 30% SUPERIORE VERSUS
IL PERIODO PRE-PANDEMIA**

Milano, 22 Marzo 2023 – Destination Italia S.p.A. (“Destination Italia” o “Emittente”) la maggiore travelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale per tour operator e agenzie di viaggio internazionali – quotata su Euronext Growth Milan, comunica che il **Gross Travel Value** (GTV) consolidato al 31 dicembre 2022 - che rappresenta il controvalore totale dei servizi turistici venduti ai clienti - è pari a **27,6** milioni di Euro, in crescita del **268%** rispetto ai **7,5** milioni di Euro dello stesso periodo del 2021.

L'eccellente risultato del Gross Travel Value al 31 dicembre 2022 è frutto delle strategie di bilanciamento del portfolio geografico, del riposizionamento su segmenti di mercato a più elevata capacità di spesa e della grande esperienza ed abilità di execution del team. Nel corso del 2022 il Gruppo ha registrato l'incremento delle prenotazioni di turisti di fascia alta provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia e da molti paesi dell'Unione Europea, tra cui la Spagna e il Regno Unito. In crescita anche i turisti provenienti dall'America Latina, tra i quali primeggiano Brasile ed Argentina. Stabile il mercato medio orientale, in contrazione il mercato russo a causa delle restrizioni ancora in atto.

La società rende altresì noto di avere raggiunto, al 20 marzo dell'anno in corso, i **18,3** milioni di euro di **Gross Booking Value** (GBV) con una crescita di oltre il **200%** rispetto allo stesso periodo 2022 e superando anche di oltre il **30%** i risultati Pre-Covid (2019). Tutto questo nonostante la guerra Russia-Ucraina, che ha ridotto drasticamente le prenotazioni di quell'area, ma che sono state più che compensate dalla crescita di tutte le altre zone geografiche coperte, in particolare il Nord America.

Dina Ravera, azionista di riferimento di Destination Italia: *“Raggiungere €27,6 milioni di euro di Gross Travel Value nel 2022 è la conferma del lavoro incredibile fatto dalla squadra nello scorso anno, dallo sviluppo di nuovi clienti in nuovi mercati, al contracting di hotel e servizi turistici in tutto il paese, alla gestione delle prenotazioni e poi della assistenza in loco ai viaggiatori, aumentati oltre le aspettative rispetto ad inizio 2022. Il nuovo anno si apre nel segno dell'ottimismo grazie al mercato del turismo in progresso, al progetto di fusione con Portale Sardegna approvato lunedì 20 marzo dalle Assemblee delle due società e ai dati relativi alle prenotazioni al 20 marzo, ulteriormente in crescita, addirittura superiori di oltre il 30% rispetto al 2019, anno record per il turismo italiano e per il Gruppo. Rimaniamo concentrati sui nostri progetti di sviluppo che prevedono, per il prossimo futuro, di essere presenti su nuovi mercati quali la Cina, il Giappone, la Corea e l'India, e di crescere ulteriormente in quelli in cui siamo già presenti come gli Stati Uniti”.*

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 autorizzato da CONSOB.

Capitale sociale € 10.283.914,37i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI – 2104330

PEC: destinationitalia@pec.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.it

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste ed assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan.

Ticker: DIT - Codice ISIN Azioni: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA

Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU

06.69923324-066797849

s.marongiu@polytemshir.it

Euronext Growth Advisor

INTEGRÆ SIM S.p.A.

Piazza Castello 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 96846864

Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Paolo SANTAGOSTINO

+393493856585

p.santagostino@polytemshir.it