

Comunicato stampa

**DESTINATION ITALIA:  
CRESCE IL VALORE DEL PORTAFOGLIO ORDINI DELLA COMBINED ENTITY AL 31  
MAGGIO 2023 ASSESTANDOSI A CIRCA 35 MILIONI DI EURO (+150% YoY)**

**Milano, 26 giugno 2023** - Destination Italia S.p.A. ("**Destination Italia**") la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury, quotata su Euronext Growth Milan, rende noto che il Gruppo ha raggiunto il valore di circa 35 milioni di euro in termini di portafoglio ordini delle prenotazioni turistiche nei primi 5 mesi dell'anno 2023, segnando un incremento del 150% rispetto al 31 maggio 2022.

I dati gestionali del portafoglio ordini delle prenotazioni turistiche sono riferiti all'andamento del business della *combined entity* derivante dall'operazione straordinaria di fusione per incorporazione di Portale Sardegna in Destination Italia, divenuta efficace in data 6 giugno 2023.

In particolare, il Gruppo Destination Italia, al netto dell'apporto dell'azienda recentemente incorporata, registra un valore pari a circa 28 milioni di euro riferito al portafoglio ordini alla data del 31 maggio 2023, segnando un incremento del 100% rispetto allo stesso periodo del 2022 (quando si è attestato sui 14 milioni di euro).

Portale Sardegna contribuisce al risultato complessivo per un valore intorno ai 7 milioni di euro (con un incremento delle prenotazioni turistiche di circa il 70% rispetto allo stesso periodo del 2022), ciò in virtù della elevata specializzazione e presenza territoriale ed una rete commerciale radicata a livello locale nelle destinazioni Sardegna, Puglia e Sicilia, che rientrano tra le maggiori mete turistiche italiane.

I dati fanno riferimento al portafoglio ordini delle prenotazioni turistiche provenienti da classi di clientela *leisure* italiana e straniera appartenenti a target medio-alti e *luxury*.

Nei mesi trascorsi il Gruppo ha portato avanti un processo di *hiring* continuo individuando personale altamente specializzato nel settore turistico, ed un processo di formazione strutturato per Travel Design Specialist; ciò con l'obiettivo generale di migliorare la qualità della consulenza e la crescita del business, quest'ultimo supportato anche dall'incremento della presenza commerciale all'estero e della significativa attività di marketing in loco, entrambe finalizzate ad intercettare e soddisfare il mercato della domanda appartenente ad una fascia di clientela elevata.

Con riferimento alla provenienza geografica delle prenotazioni turistiche, si registra la presenza del Gruppo Destination Italia in diversi mercati, tra i quali rientrano il Nord America, il West Europa, le aree dell'America Latina ed Asia-Pacifico ed il mercato domestico, acquisito anche tramite la *new entry* Portale Sardegna. Seguono gli altri mercati (Europa dell'Est, Russia e la Comunità degli Stati Indipendenti ex-Unione Sovietica, Medio Oriente) con un'incidenza inferiore, considerando tale dato ascrivibile al protrarsi della crisi geopolitica della regione russo-ucraina.

**Dina Ravera, Presidente di Destination Italia:** *"Siamo estremamente soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi cinque mesi del 2023 in termini di crescita del portafoglio ordini delle prenotazioni turistiche della nuova combined entity; in primo luogo, la recente operazione di M&A consente al Gruppo Destination Italia di proseguire nella strada verso il raggiungimento degli obiettivi strategici dichiarati in IPO, e perciò diventare un market maker internazionale di riferimento dell'Incoming, in grado di competere con i big player sul palcoscenico globale del Travel Tech. Inoltre, risulta estremamente interessante anche il dato riferito al*

*Gruppo al netto dell'apporto della new entry Portale Sardegna, il quale registra un incremento delle prenotazioni turistiche del 100% rispetto allo stesso periodo del 2022, considerando quest'ultimo un anno di ripresa del mercato del turismo. Tutto ciò dimostra pienamente la capacità del Gruppo di crescere organicamente attraverso una pianificazione strategica attenta all'evoluzione dei mercati ed alle esigenze dei clienti, nonché alla continua capacità di innovazione. Ora il nostro impegno è rivolto alla crescita del business ed all'integrazione delle attività della combined entity, per creare sinergie di mercato, tecnologiche e industriali al fine di valorizzare la complementarità delle due realtà fuse ed accrescere ancor più il valore del Gruppo".*

\* \* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale di Destination Italia, presso la Borsa Italiana e sui siti web [www.destinationitaliagroup.it](http://www.destinationitaliagroup.it) (nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari").

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia si avvale del circuito 1INFO-SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 autorizzato da CONSOB.

**Destination Italia S.p.A.** - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste ed assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan.

#### Contatti:

**DESTINATION ITALIA S.p.A.**  
**Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

[daniele.simonetti@destinationitalia.com](mailto:daniele.simonetti@destinationitalia.com)

**Investor Relations Advisor**

**INTEGRAE SIM S.p.A**

**Euronext Growth Advisor**

Piazza Castello 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 96846864

**Media Relations Advisor**

POLYTEMS HIR S.r.l.  
Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU  
06.69923324-066797849  
[s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

POLYTEMS HIR S.r.l.  
Paolo SANTAGOSTINO  
+393493856585  
[p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)  
Roberta MAZZEO  
+39 3455988195  
[r.mazzeo@polytemshir.it](mailto:r.mazzeo@polytemshir.it)