

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA: RISULTATI DELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RECESSO IN
CONSEGUENZA DELLE MODIFICHE STATUTARIE RELATIVE ALL'INTRODUZIONE
DELLA MAGGIORAZIONE DEL DIRITTO DI VOTO**

Milano, 10 gennaio 2025 - **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima "GLocal Travel Tech" leader nel turismo Incoming esperienziale - quotata su Euronext Growth Milan - con riferimento all'esercizio del diritto di recesso spettante agli azionisti della Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 2437, comma 1, lett. g), cod. civ., in conseguenza dell'approvazione, da parte dell'assemblea straordinaria del 9 dicembre 2024, delle modifiche statutarie inerenti l'introduzione della maggiorazione del diritto di voto nello statuto sociale della Società ("Delibera"), il cui periodo utile si è concluso in data 31 dicembre 2024, rende noto che, sulla base delle comunicazioni ad oggi pervenute alla Società, il diritto di recesso è stato validamente esercitato per un totale di n. 1.962 azioni ("Azioni Oggetto di Recesso") pari al 0,009% del capitale sociale di Destination Italia e per un controvalore complessivo, calcolato sulla base del valore di liquidazione determinato in Euro 0,54 per ciascuna azione, pari ad Euro 1.059,48.

Si evidenzia che il predetto valore complessivo risulta inferiore all'importo di Euro 100.000,00 di cui alla condizione sospensiva apposta all'efficacia della Delibera. Pertanto, in considerazione delle comunicazioni di recesso ricevute, risulta verificata la condizione sospensiva all'avveramento della quale è subordinata l'efficacia delle modifiche statutarie. Si ricorda quindi che ciascun azionista potrà richiedere l'attribuzione del beneficio della maggiorazione del diritto di voto trasmettendo alla Società una richiesta in tal senso entro 60 giorni dalla record date di cui all'art. 83-sexies, TUF, relativa all'assemblea straordinaria (i.e. 28 novembre 2024), utilizzando l'apposito modulo che è messo a disposizione dei soci sul sito internet della Società www.destinationitaliagroup.com, unitamente alla comunicazione rilasciata dall'Intermediario presso il quale sono depositate le azioni per le quali si richiede la maggiorazione dei diritti di voto che accerta il possesso azionario continuativo delle stesse dalla record date fino alla data della richiesta.

Inoltre, si segnala che in considerazione delle richieste di recesso pervenute e dell'esiguo numero delle Azioni Oggetto di Recesso, la Società ha ritenuto di non percorrere la soluzione dell'offerta in opzione e del successivo collocamento presso terzi mediante offerta sul mercato di cui all'art. 2437-quater, commi 1, 2 e 4, cod. civ..

La Società provvederà pertanto all'immediato rimborso di tali Azioni, mediante acquisto delle stesse ai sensi dell'art. 2437-quater, comma 5, cod. civ..

Qualora dovessero pervenire alla Società ulteriori dichiarazioni di recesso debitamente completate e spedite tempestivamente entro il termine del 31 dicembre 2024, la Società provvederà a comunicare prontamente tale circostanza.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

COMUNICATO STAMPA

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: **"SONO Travel Club"** e **"Destination Italia"** sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:**DESTINATION ITALIA****CFO e Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com**INTEGRAE SIM S.p.A.****Euronext Growth Advisor**

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel. +39 02 80506160

IR TOP S.r.l.**Media Relations Advisor**

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com