

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA, OTTIMO INIZIO DEL 2025:
GROSS TRAVEL VALUE AL 28 FEBBRAIO 2025 PARI A 14,4 MLN EURO, +36% YOY;
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE 1,5 MLN EURO, +41% YOY**

**Approvazione progetto di bilancio d'esercizio
e bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 entro i 180 giorni
per ampliamento perimetro di consolidamento**

Integrazione calendario eventi societari 2025

Milano, 17 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo Incoming esperienziale quotata su Euronext Growth Milan, ha preso visione dei KPI consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al bimestre gennaio – febbraio 2025.

Il **Gross Travel Value** al 28 febbraio 2025 si attesta a 14,4 milioni di euro, in crescita del 35,8% rispetto a 10,6 milioni di euro al 29 febbraio 2024. La crescita ha riguardato sia il **canale B2B**, che registra un GTV 12,8 milioni di euro (+36,5% rispetto a 9,4 milioni di euro al 29 febbraio 2024) che il **canale B2C**, che evidenzia un GTV di 1,6 milioni di euro (+30,5% rispetto a 1,2 milioni di euro al 29 febbraio 2024).

Il **Margine di intermediazione** si attesta a 1,5 milioni di euro, in crescita del **40,6%** rispetto a 1,1 milioni di euro al 29 febbraio 2024.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia: “Esprimiamo un giudizio molto positivo sui dati di GTV e margine di intermediazione dei primi 2 mesi dell'esercizio, che sono superiori alle aspettative e quindi in linea con gli obiettivi di range di fatturato (75-90 mln) e range di Ebitda (3-4,5mln), annunciati dal CDA in data 31 ottobre 2024. Questi risultati, seppur parziali e confermati dal trend del mese di marzo, dimostrano l'efficacia degli importanti investimenti effettuati nel corso del 2024. Il 2025 si conferma un anno cruciale per le importanti ambizioni del Gruppo e per la realizzazione della prima Glocal Travel Tech, posizionamento strategico che potrà dare un grande upside allo sviluppo di Destination Italia. Siamo inoltre molto soddisfatti nell'annunciare che i cantieri più importanti e disruptive sono a regime: la vendita delle Licenze SAAS della piattaforma proprietaria Hubcore, il lancio del Canale B2B2C e il progetto multideestination che nel corso del 2025 diventerà operativo.”

Modifica e integrazione al calendario eventi societari 2025

Il Consiglio ha altresì deliberato di prevedere l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, avvalendosi del maggior termine dei 180 giorni di cui all'art. 2364, 2° comma del codice civile, come consentito dall'art. 8, comma 8 dello statuto sociale. Il differimento si rende necessario in relazione all'integrazione all'interno del perimetro di Gruppo della neoacquisita “Il Mio viaggio in Sicilia S.r.l.” (“Empeeria”), avvenuta a novembre 2024. La riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 e del Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 è prevista per il giorno 16 maggio 2025, mentre l'Assemblea Ordinaria è prevista per il 16 giugno 2025 in prima convocazione e per il 17 giugno 2025 in seconda convocazione.

La Società, infine, rende note le date in cui verranno comunicati al mercato i KPI trimestrali consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al Gross Travel Value (GTV) e al margine di intermediazione.

Alla luce di quanto sopra, il calendario finanziario per l'esercizio 2025 aggiornato risulta il seguente:

22 aprile 2025

COMUNICATO STAMPA

Comunicazione KPI al 31 marzo 2025

16 maggio 2025 - Consiglio di Amministrazione

Approvazione Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 e Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024

16 giugno 2025, I convocazione – 17 giugno 2025, II convocazione - Assemblea Ordinaria

Approvazione Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 e presa visione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024

22 luglio 2025

Comunicazione KPI al 30 giugno 2025

30 settembre 2025 - Consiglio di Amministrazione

Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, sottoposta volontariamente a revisione contabile

20 ottobre 2025

Comunicazione KPI al 30 settembre 2025

La Società provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni alle date sopra indicate.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:**DESTINATION ITALIA****CFO e Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

INTEGRAE SIM S.p.A.**Euronext Growth Advisor**

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 80506160

IR TOP S.r.l.**Media Relations Advisor**

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com