



Comunicato Stampa

CHIUSURA PRIMO PERIODO DI ESERCIZIO “WARRANT DESTINATION ITALIA 2024-2027”

Milano (MI), 24 ottobre 2025 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o la “**Società**”), comunica che in data odierna si è concluso il primo periodo di esercizio dei “Warrant Destination Italia 2024-2027” (i “**Warrant**”), codice ISIN IT0005630220, ricompreso tra il 13 ottobre 2025 e il 24 ottobre 2025, termini iniziali e finali compresi (il “**Primo Periodo di Esercizio**”).

Nel corso del Primo Periodo di Esercizio non sono stati esercitati Warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Destination Italia S.p.A. di nuova emissione, prive dell’indicazione di valore nominale, aventi godimento regolare e le medesime caratteristiche delle Azioni Ordinarie Destination Italia S.p.A. negoziate su Euronext Growth Milan alla data di emissione delle Azioni di Compendio.

In conseguenza di quanto sopra riportato, alla data attuale risultano in circolazione n. 600.000 Warrant che potranno essere esercitati nel corso del Secondo Periodo di Esercizio – tra il 12 ottobre 2026 e il 23 ottobre 2026 compresi – come previsto dal Regolamento “Warrant Destination Italia 2024-2027”.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei “Warrant Destination Italia 2024-2027” disponibile sul sito internet della Società www.destinationitaliagroup.it, sezione *Investor Relations/Comunicati/Comunicati Finanziari*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.



About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.

Andrea Macchione – Investor Relations Manager

E-mail: andrea.macchione@destinationitalia.com

Tel. +39 06 62 28 79 65

Media Relations Advisor

IR TOP S.r.l.

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

E-mail: ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02 45 47 38 84

Euronext Growth Advisor

MIT SIM S.p.A.

Corso Venezia, 16

20121 - Milano

E-mail: francesca.martino@mitsim.it

Tel. +39 02 30 66 12 70