

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di SG Company S.p.A. ha approvato il Bilancio dell'Esercizio 2018 e la destinazione di parte del risultato d'esercizio a distribuzione dividendo.

L'Assemblea degli Azionisti ha, inoltre, preso visione del Bilancio Consolidato 2018 e ha approvato la proposta di aumentare il numero dei Consiglieri di Amministrazione da cinque a sei membri, con contestuale nomina di Alessandro Martinelli.

E' stato altresì conferito al Consiglio di Amministrazione l'incarico relativo alla predisposizione, anche in più step, di un piano di acquisto di azioni proprie.

Milano, 09 maggio 2019 – L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di SG Company S.p.A., uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, **riunitasi in data odierna in seconda convocazione sotto la presidenza di Davide Ferruccio Verdesca**, ha preso visione del Bilancio Consolidato e ha esaminato e approvato il Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2018.

Principali dati consolidati

I ricavi lordi consolidati del Gruppo per l'esercizio 2018 ammontano a Euro 33,5 milioni, +2,9% rispetto a Euro 32,6 milioni dell'esercizio 2017. Il tasso di crescita organica è stato rallentato dall'andamento del mercato di riferimento e da scelte strategiche di business – come, ad esempio, il progressivo approccio di nuovi mercati quali *Automotive*, *Luxury & Cosmetics* e lo sviluppo di nuovi format - nonché dal forte *effort* richiesto a tutto il management nella gestione del processo di IPO. Inoltre, a seguito del processo di integrazione in atto delle società acquisite in corso d'anno, alcune commesse sono state attribuite fin da subito alle neo società controllate: i ricavi lordi consolidati pro forma del 2018 risultano pertanto pari a Euro 45,3 milioni.

L'EBITDA consolidato adjusted 2018 si attesta a Euro 1,1 milioni, rispetto a Euro 2,4 milioni del 2017 e l'EBITDA consolidato pro forma adjusted è pari a Euro 1,8 milioni. La riduzione dell'EBITDA è dovuta prevalentemente al rafforzamento dell'organico con figure professionali di elevato standing in grado di guidare il processo di crescita e sviluppo nel prossimo triennio e all'assorbimento in struttura di manager provenienti dalle società acquisite.

Il Risultato Operativo (EBIT) consolidato adjusted dell'esercizio 2018 è pari a Euro 925 mila rispetto a Euro 2,3 milioni del 2017. Il **Risultato Netto consolidato** 2018 è pari a Euro 377 mila, rispetto a Euro 1,4 milioni del 2017¹.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2018 è pari a Euro -417 mila (cassa) rispetto a Euro -1,75 milioni (cassa) al 31 dicembre 2017. Tale variazione è prevalentemente riconducibile ai *proceeds* relativi alla quotazione all'AIM.

¹ Si evidenzia che nel comunicato stampa emesso in data 29 marzo 2019, al termine del Consiglio di Amministrazione, sono stati indicati per mero errore materiale un Risultato Operativo (EBIT) consolidato adjusted dell'esercizio 2018 di Euro 941 mila e un Risultato Netto consolidato 2018 di Euro 394 mila. Si evidenzia, altresì, come da previsioni di legge e di Regolamento, che il fascicolo corretto relativo al Bilancio, comprensivo del Progetto di Bilancio approvato dal C.d.A., degli allegati, del Bilancio Consolidato (e della relativa Relazione sulla Gestione), nonché delle relazioni redatte dal Collegio Sindacale e dalla Società di Revisione, siano rimasti depositati presso la sede legale della Società durante i 15 giorni precedenti l'Assemblea, pubblicati sul sito internet della Società (sezione Corporate Governance – Assemblea dei Soci).

Principali risultati della Capogruppo

Il Bilancio dell'Esercizio al 31 dicembre 2018 di SG Company S.p.A. presenta un Risultato Netto positivo di Euro 1.029.132 (Euro 1.740.218 nel 2017). **L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato di destinare l'Utile dell'esercizio 2018** di SG Company S.p.A. nel seguente modo: i) Euro 15.000 a riserva legale, ii) Euro 690.000 a distribuzione dividendo (Euro 0,06 per azione, con un dividend yield pari al 2,63% al prezzo del 29.03.2019) e iii) la restante parte sarà riportata a nuovo. Il dividendo verrà posto in pagamento a partire dal 15 maggio 2019 - data stacco cedola il 13 maggio 2019 e *record date* il 14 maggio 2019.

L'Assemblea dei Soci di SG Company S.p.A. ha altresì approvato la proposta di aumentare il numero dei Consiglieri di Amministrazione, dagli attuali cinque a sei membri, con contestuale nomina di Alessandro Martinelli, già COO e HR Director di SG Company S.p.A., quale nuovo consigliere esecutivo e conseguente determinazione del relativo emolumento.

Inoltre, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti **ha conferito al Consiglio di Amministrazione l'incarico relativo alla valutazione, studio ed eventuale predisposizione, anche in più step, di un piano di acquisto di azioni proprie** (Piano di Buy Back), conformemente agli obblighi di legge e di Regolamento, da sottoporre ad una successiva Assemblea dei Soci per la relativa approvazione.

La documentazione inerente l'Assemblea è a disposizione sul sito www.sg-company.it sezione Corporate Governance e il Bilancio 2018 nella sezione Investor Relations.

SG Company S.p.A è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl.

Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma, con uffici a Milano e Roma, sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *Blu-E* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

SG Company S.p.A. è quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations:

DDL Studio, Irene Longhin
Email: irene.longhin@ddlstudio.net
Tel.: +39 392 7816778

Investor Relations:

MiCa, Michaela M. Carboni
Email: ir@sg-company.it
Tel.: +39 348 3911340

Nomad:

Advance SIM S.p.A.
Email: nomad@advancesim.it
Tel.: +39 0236574590