



Esito Assegnazione *Bonus Shares* di SG Company S.p.A. e variazione Capitale Sociale

Milano, 5 settembre 2019 – SG Company S.p.A., uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, rende noto che, dopo gli opportuni controlli, l'Emittente ha assegnato gratuitamente agli aventi diritto n° 80.625,00 azioni ordinarie SG Company S.p.A. con codice ISIN IT0005337172, così come illustrato nel Documento di Ammissione pubblicato sul sito www.sg-company.it.

In conseguenza dell'emissione delle n. 80.625,00 azioni ordinarie, il capitale sociale di SG Company S.p.A. sarà suddiviso in n. 11.580.625,00 azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale ed ammonterà complessivamente a Euro 579.031,25.

L'Emittente provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale presso il Registro delle Imprese di Milano nei termini di legge.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky. SG Company ha inoltre creato +1, la nuova unit strategico-creativa a servizio di tutte le sigle del Gruppo e che rappresenta un nuovo modo di approcciare la comunicazione focalizzato sulla integrazione delle diverse expertise, riunite in una struttura orizzontale che si avvale dei migliori professionisti nell'ambito della consulenza strategica, direzione creativa, produzione e comunicazione. SG Company è quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

DDL Studio, Irene Longhin
 Email: irene.longhin@ddlstudio.net
 Tel.: +39 392 7816778

Investor Relations

MiCa, Michaela M. Carboni
 Email: ir@sg-company.it
 Tel.: +39 348 3911340

Nomad:

Integrae Sim S.p.A.
 Email: info@integraesim.it
 Tel.: +39 02 87208720