



SG Company: sempre più verso una ONE COMPANY

Milano, 25 ottobre 2019 - SG Company S.p.A., uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, continua il processo di progressiva migrazione verso una ONE COMPANY.

Nel dettaglio, SG Company acquista oggi: la quota di minoranza di **Twico Srl** (digital communication e tecnologie per eventi) del socio Alessandro Modena, pari al 15% (si ricorda che l'85% è posseduto da CEV Holding Srl, a sua volta controllata al 51% da SG Company); la quota di minoranza di **Lievita Srl** (consulenza e marketing strategico B2B per il food&wine) posseduta da Federico Gordini, pari al 18% (si ricorda che l'82% è posseduto da CEV Holding Srl); la quota di minoranza di **Bellanova Design Srl** (studio di architettura e design) di Rocco Bellanova e pari al 5% (si ricorda che il 95% è posseduto da SG Company).

La macchina organizzativa di SG Company perseguirà, inoltre, un processo di efficientamento continuo, che sarà affiancato dai benefici derivanti dalla migrazione verso una sola ONE COMPANY: fusione delle società operative del Gruppo in un'unica *legal entity* con conseguente semplificazione degli organi societari, eliminazione degli oneri di gestione ridondanti (come spese amministrative generali), riduzione del carico amministrativo nella gestione di oltre 10 *legal entity*, tesoreria centralizzata.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky. SG Company ha inoltre creato +1, la nuova unit strategico-creativa a servizio di tutte le sigle del Gruppo e che rappresenta un nuovo modo di approcciare la comunicazione focalizzato sulla integrazione delle diverse expertise, riunite in una struttura orizzontale che si avvale dei migliori professionisti nell'ambito della consulenza strategica, direzione creativa, produzione e comunicazione. SG Company è quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

DDL Studio, Irene Longhin
 Email: irene.longhin@ddlstudio.net
 Tel.: +39 392 7816778

Investor Relations

MiCa, Michaela M. Carboni
 Email: ir@sg-company.it
 Tel.: +39 348 3911340

Nomad:

Integrae Sim S.p.A.
 Email: info@integraesim.it
 Tel: +39 02 87208720