



Rettifica dell'Avviso di Convocazione dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti

Milano, 5 dicembre 2019 – Con riferimento all'avviso di convocazione dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di SG Company S.p.A. - già convocata con avviso pubblicato in data 30 novembre 2019 sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica e sul sito internet della Società (sez. Corporate Governance) per le ore 10.00 del 17 dicembre 2019, in unica convocazione, presso la Sede legale della Società sita in Corso Monforte n. 20, Milano - si comunica a rettifica di quanto erroneamente ivi riportato, che la record date va individuata nella data del 6 dicembre 2019 e non invece in quella del 5 dicembre 2019.

Pertanto, la legittimazione all'intervento in Assemblea e l'esercizio del diritto di voto è attestata da una comunicazione alla Società effettuata dall'intermediario aderente al sistema di gestione accentrativa degli strumenti finanziari dematerializzati, secondo le modalità e nei termini previsti dall'art. 83-sexies TUF, con evidenze relative al termine della giornata contabile del settimo giorno di mercato aperto precedente la data fissata per l'Assemblea, per l'appunto il 6 dicembre 2019 (record date).

Così come l'Avviso, la presente rettifica è pubblicata in data odierna sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica e sul sito internet della Società www.sg-company.it, nei termini di legge e di statuto, nonché diffusa tramite SDIR.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky. SG Company ha inoltre creato +1, la nuova unit strategico-creativa a servizio di tutte le sigle del Gruppo e che rappresenta un nuovo modo di approcciare la comunicazione focalizzato sulla integrazione delle diverse expertise, riunite in una struttura orizzontale che si avvale dei migliori professionisti nell'ambito della consulenza strategica, direzione creativa, produzione e comunicazione. SG Company è quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

DDL Studio, Irene Longhin
Email:irene.longhin@ddlstudio.net
Tel.: +39 392 7816778

Investor Relations

MiCa, Michaela M. Carboni
Email: ir@sg-company.it
Tel.: +39 348 3911340

Nomad:

Integrae Sim S.p.A.
Email: info@integraesim.it
Tel: +39 02 87208720