

SG Company S.p.A. - approvato il progetto di bilancio di esercizio della Società e del bilancio consolidato relativi all'esercizio 2019

Milano, 26 maggio 2020 - **SG Company S.p.A.** comunica che il Consiglio di Amministrazione presieduto dal Presidente Davide Ferruccio Verdesca si è riunito ieri e ha approvato il progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2019 e il bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2019.

Il Bilancio Consolidato del gruppo SG Company per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 riporta **ricavi lordi** pari a € 37.441 migliaia. Nel 2019, il perimetro di consolidamento economico¹ vede l'ingresso delle società del gruppo Cev Holding S.r.l. e della società Brainwaves S.r.l., portando a una crescita dei ricavi lordi pari a circa l'11,8%. Se si considerasse il dato relativo ai ricavi lordi aggregati pro forma² del 2018, pari a € 45.325 migliaia, si evidenzerebbe una contrazione del 17,4%. Se il 2018 è stato l'anno della quotazione (avvenuta a luglio) e quindi dell'avvio di una nuova fase nella vita del Gruppo, il 2019 è stato l'anno in cui le idee e progetti, ancora embrionali, hanno preso corpo, richiedendo importanti investimenti e trasformazioni che hanno preso le mosse da: i) strategia di riposizionamento in termini di mercato di riferimento; ii) rilevanti investimenti commerciali per l'attivazione di nuovi clienti (+65 nominativi) dagli importanti budget prospettici; iii) investimento in struttura, attraverso il trasferimento in una unica sede iconica ("SG Building") e iv) miglioramento dei processi interni.

Il 2019 ha visto l'esecuzione del progetto di semplificazione societaria ("**ONE COMPANY**"), dapprima attraverso la gestione delle varie minoranze presenti nel Gruppo. Si sono portate le proprie quote di controllo al 100% in CEV Holding S.r.l. (incuse le controllate Lievita S.r.l. e Twico S.r.l.) e nella società Brainwaves S.r.l.; in seguito, si è proceduto con l'ingresso all'interno del perimetro del Gruppo di Double S.r.l., società italiana specializzata nella produzione video; e infine si è conclusa la fusione per incorporazione nella società Sinergie S.r.l. (oggi rinominata SG S.r.l.) delle società Cev Holding S.r.l., Cev S.r.l., Twico S.r.l., Lievita S.r.l. e della Newco Bellanova Design S.r.l.

Il margine operativo lordo Adj. (**EBITDA**) è stato negativo per € 2.085 migliaia e il **risultato netto** del 2019 mostra una perdita d'esercizio pari a € 3.649 migliaia, di cui € 69 migliaia utile di terzi.

Il diverso mix di servizi offerti ha portato i **ricavi netti a crescere più che proporzionalmente rispetto ai ricavi lordi** (+21,2% vs. 2018), **superando così la soglia dei € 30 milioni**. Il Gruppo mostra un miglioramento del **margine di business, dal 20,8% al 26,0%**, principalmente associato alla variazione di mix di prodotto offerto e all'introduzione di una funzione di acquisto (ancora *in progress*).

¹ In applicazione dell'OIC 17, infatti, nell'anno 2018 il conto economico consolidato recepiva i dati delle sole SG Company S.p.A., Sinergie S.r.l. e Special S.r.l.

² Prospetto che include nel consolidato economico anche il contributo dell'ex-gruppo facente capo alle società Cev Holding S.r.l. e Brianwaves S.r.l.

In special modo si evidenzia:

- i. recupero di marginalità delle attività attinenti al settore MICE, grazie ad una riduzione degli oneri provvigionali, per lo più generati dagli accordi quadro non rinnovati e al nuovo approccio strategico, che pone una maggiore attenzione nello screening dei *brief* in lavorazione;
- ii. ingresso nel mix prodotto dei servizi resi dal ex-gruppo Cev Holding, relativi al canale B2C, che data la maggiore componente creativa genera maggiori margini;
- iii. contributo della divisione *digital* e video che risultano avere un margine di business nativo più elevato, avendo una componente di lavorazione interna (ore uomo) maggiore;
- iv. miglioramento netto del contributo della divisione *format*, che in molti dei propri eventi ha raggiunto il *break even* operativo.

Il margine operativo (**EBITDA adj.**) passa dal 3,3% del 2018 al -5,6%, principalmente per effetto dell'aumento di:

- i. € 1.565 migliaia dei costi di struttura, di cui per effetto di cambio perimetro dato l'ingresso del gruppo CEV, Brainwaves e Double, con un contributo di € 601 migliaia, i restanti € 964 migliaia sono dovuti a maggiori i) costi di locazione e gestione del nuovo building (SG Building) e ii) costi per canoni da noleggio (parte degli investimenti per refitting spazi building sono stati finanziati attraverso lo strumento del noleggio operativo) e iii) oneri amministrativi tra cui maggiori oneri per servizi bancari;
- ii. € 4.400 migliaia, di cui € 3.484 migliaia dovuti a cambio perimetro, i restanti € 916 migliaia dovuti a i) effetto full year delle risorse "indirette" aggiunte nel 2018, tra cui il Direttore Generale e Direttore Finanziario; ii) ingresso di nuove risorse a supporto delle funzioni Servizi generali e HR e iii) ingresso di un responsabile area produzione Video.

Si evidenzia inoltre che l'avvio delle **nuove iniziative industriali** in relazione allo sviluppo del prodotto format ha contribuito negativamente in termini di EBITDA Adj. per € 596 migliaia rispetto all'esercizio 2018, investimento a cui si deve aggiungere anche il maggior onere associato allo **status di società quotata** rispetto allo stesso periodo dell'anno, elemento che contribuisce per maggiori costi su esercizio 2019 per € 70 migliaia (effetto totale € 666 migliaia rispetto al 2018).

L'EBITDA adj. esclude dal perimetro voci di costo che per natura risultano essere straordinarie e non ricorrenti e sono rappresentate nella tabella "dettaglio degli oneri straordinari" riportata nel fascicolo di bilancio. L'EBITDA al lordo di queste variazioni sarebbe stato negativo per € 2.512 migliaia nel 2019 (-6,7% sui ricavi lordi) e pari a € 827 migliaia nel 2018 (2,5% sui ricavi lordi).

La **Posizione Finanziaria Netta del Gruppo** al 31/12/2019 è positiva (debito) per euro 1.080 migliaia a fronte di una Posizione Finanziaria Netta negativa (cassa) al 31/12/2018 di euro 417 migliaia, con un aumento pari ad euro 1.497 migliaia.

Per gli **eventi rilevanti in corso d'anno e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo** si rimanda al fascicolo di Bilancio, che sarà caricato sul sito internet della Società nella sezione "Bilanci e Relazioni".

Evoluzione prevedibile della gestione

L'anno 2020 nei primi due mesi proiettava una crescita dei volumi confermati³ pari ad oltre il 40% (circa € 28 milioni vs. € 19 milioni del 2019), ripagando l'importante *effort* commerciale dell'esercizio precedente, sia in **termini di posizionamento / percezione** presso il cliente che grazie all'**attivazione di maggiori budget post ottimi risultati in termini di delivery**.

A partire dal 9 marzo, ma con primi segnali di rallentamento già dal 26 febbraio, è iniziata in Italia e a livello globale l'emergenza sanitaria Covid-19, che ha causato un blocco delle attività *live communication*, core business del Gruppo e ad oggi l'incertezza normativa è tale da non consentire una chiara aspettativa sui possibili sviluppi futuri.

La strategia perseguita dal gruppo si è articolata principalmente nei seguenti punti:

1. Garanzia della salute dei propri dipendenti, adottando lo *smart working* immediatamente e non chiedendo ad alcuno il rientro negli uffici fino ad emergenza finita e adeguamento sanitario del luogo di lavoro;
2. Messa in sicurezza della continuità aziendale: forte riduzione dei costi fissi, sia con rinegoziazione degli impegni, sia con incentivi di tipo governativo (cassa integrazione, moratoria dei mutui, agevolazioni finanziarie);
3. Sviluppo di nuove linee di business nel settore domestico e avvio di una fase di espansione dei propri servizi fuori dai confini nazionali, in linea con il piano industriale approvato nei mesi precedenti;
4. Riorganizzazione interna, sia dei vertici aziendali che delle seconde linee, per studiare un nuovo modello di business che potrà garantire il successo al gruppo appena chiusa la fase straordinaria del Covid-19;
5. Valutazione di integrare le agevolazioni governative, anche di tipo patrimoniale, con altri strumenti finanziari volti al rafforzamento della struttura aziendale in primis, ma anche per opportunità di tipo M&A e commerciali nei prossimi mesi.

Per quanto riguarda poi lo sviluppo commerciale domestico e delle linee di business, il gruppo SG ha saputo reagire dando fondo al proprio **know how creativo** della divisione +1⁴ e alla già **consolidata expertise** nel mondo Digital (label Twico).

Oggi il Gruppo SG ha già creato **4 nuovi prodotti** che sappiano trasformare gli spazi, di cui il lancio di Wind3 è stato il primo prototipo di grande successo. Con queste iniziative, il Gruppo si propone come avanguardia nell'innovazione. Anche la neo costituita divisione format potrà beneficiare del momento e delle **nuove tecnologie** introdotte in ambito **social media** e **community**, essendo per molti casi gli unici eventi sul panorama italiano che potranno dare risonanza alle varie tematiche trattate, tra tutti il caso di Milano Wine Week (mese di ottobre), data la cancellazione di Vinitaly.

Davide Verdesca, CEO & Chairman del Gruppo, commenta “*Il cambiamento che stiamo vivendo sarà profondo, ma in larga parte era un fenomeno già in atto, solo in questo caso iper accelerato al limite dello shock. La tecnologia non deve essere più considerato il fine ultimo, ma piuttosto uno strumento con enormi potenzialità di cui dotarsi con forte senso critico. Attraverso la nascita di partnership con alcuni network internazionali abbiamo dato vita a una piattaforma integrata con un reach geografico europeo su cui andremo ad implementare i prodotti di Gruppo (inclusi quelli della divisione Format) per i nostri clienti*”.

³ Eventi contrattualizzati con cliente e con date di realizzo nel corso del 2020

⁴ Un vero e proprio hub di quasi 30 professionisti (i.e. Copywriter, Art Director, Strategist Director, Grafici, Content Specialist, etc.)

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre convocato l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, che si svolgerà il giorno 26 giugno 2020 alle ore 14.30 presso la sede legale della Società, in unica convocazione, per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 e la presentazione del bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2019.

L'Avviso di Convocazione e la documentazione inerente ai punti all'ordine del giorno dell'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico nei modi e nei tempi prescritti dalla normativa anche regolamentare applicabile.

Per maggiori informazioni si rimanda agli allegati. Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale da parte della Società di Revisione.

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Conto economico	31/12/2019		31/12/2018		vs. 2018	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi lordi	37.441	100,0%	33.497	100,0%	3.944	11,8%
Costi rifatturati	(6.349)	(17,0%)	(7.852)	(23,4%)	1.503	(19,1%)
Ricavi Netti	31.092	83,0%	25.645	76,6%	5.447	21,2%
Costi diretti	(21.342)	(57,0%)	(18.665)	(55,7%)	(2.677)	14,3%
Margine di business	9.750	26,0%	6.981	20,8%	2.769	39,7%
Costi di struttura	(2.475)	(6,6%)	(910)	(2,7%)	(1.565)	171,9%
Costo del personale	(9.360)	(25,0%)	(4.960)	(14,8%)	(4.400)	88,7%
EBITDA adj.	(2.085)	(5,6%)	1.110	3,3%	(3.195)	n.m.
Ammortamenti	(409)	(1,1%)	(164)	(0,5%)	(245)	149,4%
Accantonamenti	(18)	(0,0%)	(22)	(0,1%)	4	n.m.
EBIT adj.	(2.512)	(6,7%)	925	2,8%	(3.437)	n.m.
Gestione finanziaria	(159)	(0,4%)	(2)	(0,0%)	(157)	n.m.
Rettifica attivo	(1.186)	(3,2%)	-	0,0%	(1.186)	n.m.
Oneri straordinari	(427)	(1,1%)	(283)	(0,8%)	(144)	50,8%
Risultato prima delle imposte	(4.283)	(11,4%)	640	1,9%	(4.923)	n.m.
Imposte totali sul Reddito	634	1,7%	(263)	(0,8%)	897	(340,9%)
Utile (Perdita) dell'Esercizio	(3.649)	(9,7%)	377	1,1%	(4.026)	n.m.
di cui Utile (Perdita) di terzi	69	0,2%	140	0,4%	(71)	(50,7%)

ALLEGATI

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

	31/12/2018		31/12/2017		vs. 2017	
Stato patrimoniale - CIN	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Attivo fisso	2.154	67,9%	1.653	28,2%	501	30,3%
Crediti verso clienti	6.999	220,6%	12.155	500,1%	(5.156)	(42,4%)
Acconti a fornitori	948	29,9%	318	34,5%	630	198,4%
(Debiti verso fornitori)	(6.308)	(198,8%)	(7.208)	(288,1%)	900	(12,5%)
CCN core	1.638	51,6%	5.265	246%	(3.627)	(68,9%)
Crediti (Debiti) infragruppo	-	0,0%	-	14,1%	-	n.m.
Altri Crediti / (Debiti)	383	12,1%	(334)	(30,4%)	717	(214,7%)
Ratei e Risconti	(132)	(4,2%)	(717)	(114,1%)	585	(81,6%)
Capitale Circolante	1.890	59,6%	4.214	116%	(2.325)	(55,2%)
Fondo TFR	(838)	(26,4%)	(742)	(41,0%)	(96)	12,9%
Fondi vari	(74)	(2,3%)	(66)	(1,4%)	(8)	11,6%
Fondi TFM (unfunded)	42	1,3%	(29)	(1,7%)	70	(245,5%)
Capitale Investito Netto	3.172	100%	5.030	100%	(1.858)	(36,9%)

	31/12/2018		31/12/2017		vs. 2017	
Stato patrimoniale - Fonti	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	5.110	161,1%	6.595	241,4%	(1.485)	(22,5%)
Altri finanziamenti	0	0,0%	1	0,1%	(0)	(40,3%)
Finanziamento soci	4	0,1%	-	7,4%	4	n.m.
Debiti tributari rateizzati	91	2,9%	-	0,0%	91	n.m.
Depositi attivi	(750)	(23,6%)	-	0,0%	(750)	n.m.
Disponibilità liquide	(3.375)	(106,4%)	(7.011)	(142,5%)	3.636	(51,9%)
Posizione Finanziaria Netta	1.080	34,0%	(417)	n.m.	1.497	(359%)
Patrimonio netto	1.975	62,3%	4.977	229,2%	(3.002)	(60,3%)
Patrimonio netto di terzi	118	3,7%	471	7,7%	(353)	(75,0%)
Patrimonio netto di gruppo	2.093	66,0%	5.447	237%	(3.355)	(61,6%)
Fonti	3.172	100%	5.030	100%	(1.859)	(36,9%)

**SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

I.R. SG Company

ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720