



Comunicato price sensitive ex art. 17 reg. Emittenti

Milano, 7 maggio 2020 - **SG Company S.p.A.** rende note le dimissioni volontarie, per motivi personali, del Chief HR Officer Alessandro Martinelli.

Martinelli ha dato vita nel 2003 a Centoeventi - oggi label del Gruppo SG - e dal 2013 al 2018 ha guidato il gruppo CEV Holding, portandolo al merge con SG Company S.p.A dove, dal mese di novembre del 2018, ha assunto l'incarico di Chief HR Officer.

Oggi Martinelli lascia il CdA, ma la collaborazione con il Gruppo proseguirà nei prossimi mesi e sino al luglio 2020, unicamente per portare a termine i progetti in essere.

Davide Verdesca, CEO & Chairman commenta: *"Voglio personalmente ringraziare Alessandro per il tanto lavoro fatto, che ha portato, in primis, all'acquisizione di CEV Holding nel gruppo SG, e successivamente all'integrazione delle due realtà. Faccio i miei migliori auguri ad Alessandro ed alla sua famiglia, avremo modo di confrontarci anche fuori dal CdA e di proseguire nella collaborazione del ruolo ricoperto all'interno della nostra organizzazione".*

Martinelli aggiunge *"Ringrazio Davide e Luigi, per avermi dato la possibilità di fare questa esperienza per me molto formativa, mi sono confrontato con tanti professionisti di valore. Oggi lascio un pezzo di cuore, saluto con affetto tutti i dipendenti dall'ultimo arrivato al più veterano, sono certo che con le nuove prospettive il gruppo SG si potrà togliere diverse soddisfazioni. L'area HR che fino ad oggi ho presidiato continuerà a operare bene, perseguiendo il lavoro fatto fino ad oggi con l'obiettivo di valorizzare sempre di più talenti presenti nel gruppo. Un grande in bocca al lupo".*

Il presente comunicato price sensitive ex art. 17 Reg. Emittenti AIM sarà pubblicato in data odierna sul sito web della società www.sg-company.it nella sezione "comunicati stampa price sensitive".

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONE, ObeCity e Digital Design Days.

SG Company S.p.A.

Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)

+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it

P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.



Per informazioni

I.R. SG Company

ir@sg-company.it

Nomad: Integrale Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720