



SG Company (AIM) - Commesse 2020 in crescita del 30% rispetto allo stesso periodo 2019

Milano, 15 gennaio 2020 - SG Company (AIM) rende noto che al 15 gennaio 2020 il gruppo ha sottoscritto contratti per oltre 17 milioni di Euro, con una crescita di circa il 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, che contava conferme per circa 13 milioni di Euro.

Nel dettaglio sono stati sottoscritti contratti per l'84% con clienti in portafoglio (Allianz, BlackRock, BMW, CheBanca!, Eolo, Gilead, LVMH, Pandora, Renault, Vorwerk Bimby, UBI, per l'11% con nuovi clienti (tra cui Swisscare, Snaitech, Nissan, Ferrarelle, ITAS Assicurazioni, Volvo) e per il 5% con clienti recuperati (tra cui Alfaparf, Fintyre, Sara Assicurazioni) e che da uno o più esercizi non lavoravano più con il gruppo.

Una crescita quindi molto importante che premia la visione strategica del gruppo, i grandi sacrifici che il management ha sopportato nel 2019 per il cambio di sede, il cambio di modello di business e per i diversi processi di integrazione a seguito delle varie acquisizioni.

Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company: "Una dimostrazione di volere e potere. Abbiamo dato fiducia ai nuovi manager, che stanno interpretando al meglio le strategie e il proprio ruolo. Ci aspettiamo un 2020 di grandi soddisfazioni anche in ragione delle tantissime gare in cui siamo attualmente coinvolti, anche queste in crescita del 36% rispetto alla fotografia pari perimetro di un anno fa, che vedeva gare per 22 milioni di Euro rispetto a quelle in essere oggi, che sono per circa 30 milioni di Euro...e siamo solo al 15 gennaio. Altri dati importanti sono la composizione qualitativa delle commesse vinte ed il forte incremento della loro size media, che è cresciuta del 187%, passando da circa 80 mila Euro a circa 230 mila Euro."

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per info: ir@sg-company.it