

SG Company (AIM) - Vinta importantissima gara di Vorwerk Folletto

Milano, 29 gennaio 2020 - SG Company (AIM) rende noto di aver vinto, al termine di una lunga gara che ha visto coinvolte diverse società del settore, un'importante commessa di Vorwerk divisione Folletto.

Si tratta nello specifico dell'evento Stargate Folletto, che premia i migliori venditori, circa **1700 persone** organizzate in **22 gruppi**, che andranno in **8 destinazioni** nel bacino del Mediterraneo nel mese di **giugno 2020**.

Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company: *"È un'ottima notizia! Questa assegnazione, sommata ad altre avvenute negli ultimi 15 giorni, porta il valore dei contratti sottoscritti del nostro gruppo in prossimità dei 20 milioni di euro e sempre più vicini al raggiungimento dei nostri obiettivi."*

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpagatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per info: ir@sg-company.it