



SG Company (AIM) – Continua la forte crescita, oggi oltre 27 milioni di Euro le commesse confermate per il 2020

Milano, 20 febbraio 2020 - SG Company (AIM) rende noto che al 20 febbraio 2020 il Gruppo ha sottoscritto contratti per oltre **27 milioni di Euro**, con una crescita di oltre il 50% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, che contava conferme per circa 17 milioni di Euro.

Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company, commenta: *"Siamo molto orgogliosi e contenti dei nostri risultati, che vedono ulteriori conferme da importanti nuovi clienti. Parallelamente il management sta operando egregiamente per un'importante riduzione dei costi di struttura."*.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per info: ir@sg-company.it