



SG Company S.p.A. - Convocazione dell'Assemblea possessori Warrant e convocazione Assemblea Straordinaria degli Azionisti

Milano, 6 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di SG Company S.p.A. si è riunito in data odierna presso la Sede della società in Corso Monforte, 20 e ha deciso di convocare l'Assemblea dei possessori dei "Warrant SG Company 2018-2023" il 29 aprile, per l'approvazione delle modifiche al relativo regolamento.

Le modifiche riguarderanno:

1. la posticipazione del termine di scadenza – attualmente previsto per il 30 novembre 2023 – al 30 novembre 2025;
2. l'introduzione di un sesto Periodo di Esercizio dei Warrant, che potrà essere esercitato dal 1° novembre 2024 al 30 novembre 2024;
3. l'introduzione di un settimo Periodo di Esercizio dei Warrant, che potrà essere esercitato dal 1° novembre 2025 al 30 novembre 2025;
4. la modifica del Prezzo di Esercizio – attualmente previsto a Euro 3,00 – a Euro 1,50;
5. la modifica del nome del Regolamento "Warrant SG Company 2018-2023" in "Regolamento Warrant SG Company 2018 – 2025".

Il regolamento così proposto sarà disponibile sul sito internet di SG Company (www.sg-company.it).

La Società ricorda inoltre, che durante il Primo Periodo di Esercizio del "Warrant SG Company 2018-2023" cod. ISIN IT0005347593 non sono stati esercitati tali diritti.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deciso di convocare l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti in unica convocazione in data 29 aprile 2020, per presa atto e approvazione delle modifiche di cui sopra.



L'Avviso di Convocazione e la documentazione inherente ai punti all'ordine del giorno dell'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico nei modi e nei tempi prescritti dalla normativa anche regolamentare applicabile.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

IR: ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720