

SG Company S.p.A. - Rettifica del comunicato del 6 marzo 2020: Convocazione dell'Assemblea possessori Warrant e convocazione Assemblea Straordinaria degli Azionisti

Milano, 2 aprile 2020 – SG Company S.p.A. comunica con la presente la rettifica del comunicato stampa inviato in data 6 marzo 2020 "Convocazione dell'Assemblea possessori Warrant e convocazione Assemblea Straordinaria degli Azionisti".

Nel dettaglio, si rettificano i seguenti punti:

1. la posticipazione del termine di scadenza – attualmente previsto per il 30 novembre 2023 – al 28 novembre 2025;
2. l'introduzione di un sesto Periodo di Esercizio dei Warrant, che potrà essere esercitato dal 1° novembre 2024 al 29 novembre 2024;
3. l'introduzione di un settimo Periodo di Esercizio dei Warrant, che potrà essere esercitato dal 1° novembre 2025 al 28 novembre 2025;

Resta invece invariato quanto definito negli ulteriori punti, ovvero:

4. la modifica del Prezzo di Esercizio – attualmente previsto a Euro 3,00 – a Euro 1,50;
5. la modifica del nome del Regolamento "Warrant SG Company 2018-2023" in "Regolamento Warrant SG Company 2018 – 2025".

Il regolamento così proposto sarà disponibile sul sito internet di SG Company (www.sg-company.it).

La Società ricorda inoltre, che durante il Primo Periodo di Esercizio del "Warrant SG Company 2018-2023" cod. ISIN IT0005347593 non sono stati esercitati tali diritti.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deciso di convocare l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti in unica convocazione in data 29 aprile 2020, per presa atto e approvazione delle modifiche di cui sopra.

**SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpagatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

IR: ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720