



SG Company S.p.A. - convocata l'Assemblea degli Azionisti, appuntamento per il 26 giugno 2020

Milano, 09 giugno 2020 - SG Company S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il 26 giugno 2020, ore 14.30 in unica convocazione, presso la sede sociale della Società in Milano, Corso Monforte, 20, per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

- 1. Esame e approvazione del Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019; corredato della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di Revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2019. Deliberazioni inerenti e conseguenti.**
- 2. Riduzione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione.**
- 3. Integrazione del Consiglio di Amministrazione con la nomina di un nuovo consigliere di amministrazione e contestuale determinazione del relativo emolumento. Deliberazioni inerenti e conseguenti.**
- 4. Eventuali altre incombenze, sui cui conseguentemente l'Assemblea degli Azionisti è per legge o per Statuto chiamata a deliberare.**

L'Avviso di convocazione è stato pubblicato in data odierna sul sito internet della Società www.sg-company.it, e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica (Parte Seconda n.67 del 9 giugno 2020) nei termini di legge e di statuto, nonché diffuso tramite SDIR.

La documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente, ivi compresa la Relazione Illustrativa sulle materie all'ordine del giorno ed il curriculum vitae del candidato alla carica di amministratore, verrà pubblicata sul sito internet della Società (www.sg-company.it, Corporate Governance, Assemblea degli Azionisti), entro i previsti termini di legge.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di sette label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division,



Twico, Brainwaves e Double. Con 20 anni di storia, oltre 150 dipendenti e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONE, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

I.R. SG Company

ir@sg-company.it

Nomad: Integrale Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720