



## WARRANT SG COMPANY 2018-2025: RETTIFICA DEL PREZZO DI ESERCIZIO

*Milano, 30 gennaio 2021 – SG Company S.p.A. Società Benefit, tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto - in relazione all'aumento di capitale a pagamento scindibile da offrire in opzione agli azionisti della Società, ai sensi dell'art. 2441 , commi 1,2 e 3 c.c. - che lo scorso 25 gennaio ha avuto avvio l'offerta in opzione agli aventi diritto di massime n. 12.092.744 azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale e a godimento regolare, aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione, rivenienti dall'aumento di capitale sociale a pagamento deliberato dell'Assemblea Straordinaria degli azionisti di SG Company in data 16 dicembre 2020, con successiva delibera di esecuzione del Consiglio di Amministrazione della Società del 20 gennaio 2021 per un controvalore massimo pari a Euro 2.418.548,80.*

Le azioni sono offerte in opzione agli azionisti della Società al prezzo di sottoscrizione di Euro 0,20 ciascuna, di cui Euro 0,05 da imputare a capitale sociale e il residuo valore di Euro 0,15, a sovrapprezzo, nel rapporto di n. 1 Nuova Azione ogni n. 1 azione posseduta.

A seguito dell'avvio dell'offerta in opzione, il prezzo di sottoscrizione delle azioni di compendio del “Warrant SG Company 2018-2025” (codice ISIN IT0005432890), relativo al ciascun Periodo di Esercizio, è rettificato secondo quanto previsto dall'art. 4.2 del Regolamento dei “Warrant SG Company 2018-2025” (i “**Warrant**”). In particolare, il Prezzo di Esercizio dei Warrant sarà diminuito di un importo, arrotondato al millesimo di Euro inferiore, pari a: “**P<sub>cum</sub> - P<sub>ex</sub>**”, nel quale:

- **P<sub>cum</sub>** rappresenta la media aritmetica semplice degli ultimi cinque prezzi ufficiali “cum diritto” delle Azioni registrati su AIM Italia;
- **P<sub>ex</sub>** rappresenta la media aritmetica semplice dei primi cinque prezzi ufficiali “ex diritto” delle Azioni ordinarie dell'Emittente registrati su AIM Italia.

Tenuto conto che il P<sub>cum</sub> è pari a Euro 0,4048 e il P<sub>ex</sub> pari a Euro 0,2644, il prezzo di sottoscrizione delle azioni di compendio per ciascun Periodo di Esercizio, diminuito di tale differenza arrotondata al millesimo di Euro inferiore (Euro 0,140), è rettificato da Euro 0,80 a Euro 0,66.

I “Warrant SG Company 2018-2025” potranno quindi essere esercitati dal Terzo al Settimo Periodo di Esercizio, le cui decorrenze sono elencate al punto 3.1 dell'articolo 3 del relativo Regolamento, a un Prezzo di Esercizio pari a Euro 0,66 per ciascuna Azione di Compendio.

Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento dei Warrant, disponibile sul sito internet della Società ([SG-Company-Regolamento-Warrant-2018-2025](#)) e per i termini dell'offerta in opzione, sempre al sito internet della Società ([Avviso-di-offerta-in-opzione](#)).



**SG Company S.p.A. Società Benefit**, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Francesco Merone (I.R.)

[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad: Integrae Sim S.p.A.**

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

+39 02 87208720