



NOTIFICATI A CONSOB I KID “DIRITTI DI OPZIONE SG COMPANY SPA” E “WARRANT SG COMPANY 2018-2025”

Milano, 30 gennaio 2021 – SG Company S.p.A. Società Benefit, tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC), informa di aver notificato in data odierna agli uffici competenti di Consob il KID (Key Information Document) dei “Diritti di opzione SG Company S.p.A.” e dei “Warrant SG Company 2018-2025” (Codice ISIN IT0005432890) come previsto dall’art.4 – decies del TUF con riferimento ai PRIIPs (Packaged Retail and Insurance-based Investment Products), di cui al Regolamento UE n. 1286/2014.

Il KID è un documento informativo sintetico e standardizzato predisposto in base al Regolamento Europeo in materia di PRIIPs per raffigurare all’investitore le caratteristiche del prodotto d’investimento in modo facile e comprensibile, rendere comparabili i diversi prodotti e aumentare il grado di trasparenza delle informazioni riguardanti tali prodotti.

I KID sono disponibili e consultabili sul sito internet della Società ([Warrant | SG Company S.p.A.](#)).

SG Company S.p.A. Società Benefit, certificata ISO 9001 e quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)
ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.
info@integraesim.it
+39 02 87208720