



## CONCLUSA IN ANTICIPO L'OFFERTA IN BORSA DEI DIRITTI DI OPZIONE NON ESERCITATI

Milano 16 febbraio 2021 – SG Company Società Benefit S.p.A. (“SG Company Società Benefit S.p.A.” o “Emittente”) tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di borsa italiana (ticker: SGC), facendo seguito al comunicato stampa diffuso in data 11 febbraio 2021 relativo alla conclusione dell’offerta in opzione dell’aumento di capitale, comunica che nel corso della prima seduta di Borsa tenutasi in data odierna in conformità all’articolo 2441, comma 3, del codice civile, risultano venduti, per un ammontare complessivo pari a euro 2.567,58 tutti i n. 15.752 diritti di opzione non esercitati nel periodo di offerta (i “Diritti Inoptati”), relativi alla sottoscrizione di n. 12.092.744 azioni di nuova emissione (le “Azioni”), rinveniente dall’aumento di capitale a pagamento e in forma scindibile deliberato dall’assemblea straordinaria degli azionisti in data 16 dicembre 2020.

L’esercizio dei diritti inoptati acquistati nell’ambito dell’offerta in Borsa e conseguentemente la sottoscrizione delle relative azioni dovranno essere effettuati, a pena di decadenza, entro e non oltre il terzo giorno di Borsa aperta successivo a quello della chiusura anticipata e quindi entro il 19 febbraio 2021.

I diritti inoptati saranno messi a disposizione degli acquirenti tramite gli intermediari autorizzati aderenti al sistema di gestione accentratata di Monte Titoli S.p.A. e potranno essere utilizzati per la sottoscrizione delle Azioni – aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione e godimento regolare – al prezzo di euro 0,20 per azione, sulla base del rapporto di n. 1 nuove azioni ogni n. 1 diritto inoptato acquistato.

Le azioni rinvenienti dall’esercizio dei diritti inoptati saranno accreditate sui conti degli intermediari autorizzati aderenti al sistema di gestione accentratata di Monte Titoli S.p.A. al termine della giornata contabile dell’ultimo giorno di esercizio dei diritti inoptati e saranno pertanto disponibili dal giorno di liquidazione successivo.

Si ricorda che durante il periodo di offerta in opzione sono stati esercitati n. 12.076.992 diritti di opzione e quindi già sottoscritte n. 12.076.992 azioni, pari al 99,87% delle nuove azioni, per un controvalore complessivo pari a Euro 2.415.398,40. L’offerta ha previsto anche l’assegnazione gratuita di “Warrant SG Company 2018-2015” (“Warrant”), nel rapporto di n. 1 Warrant ogni n. 2 Azioni sottoscritte.

L’aumento di capitale consentirà a SG Company Società Benefit S.p.A. di perseguire con basi più solide gli obiettivi enunciati nel Piano Industriale 2021-2023.

La Società inoltre comunica che provvederà al deposito di avvenuta esecuzione dell’aumento di capitale presso il Registro delle Imprese nei termini di legge.

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati Stampa Price Sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A. .](#)



**SG Company Società Benefit S.p.A.**, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Francesco Merone (I.R.)

[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad:** Integrale Sim S.p.A.

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

+39 02 8720872