



## RISULTATI DEFINITIVI DELL'AUMENTO DI CAPITALE

Milano 17 febbraio 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), facendo seguito all'aumento di capitale in opzione deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 20 gennaio 2021, in esecuzione della delibera approvata dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti in data 16 dicembre 2020, mediante l'emissione di n. 12.092.744 nuove azioni ordinarie, comunica i risultati della sottoscrizione dei diritti inoptati e della relativa assegnazione gratuita dei Warrant.

Nel corso della prima seduta di Borsa tenutasi in data 16 febbraio 2021 in conformità all'art. 2441, comma 3 del codice civile, sono stati venduti tutti i complessivi n. 15.752 diritti di opzione inoptati. Tali diritti sono stati interamente esercitati e sono state di conseguenza sottoscritte n. 15.752 azioni ordinarie, per un controvalore pari ad euro 3.150,40. Contestualmente sono stati assegnati gratuitamente n. 7.876 Warrant.

Tenuto conto dell'esito dell'offerta in opzione e dei risultati dell'asta per i diritti inoptati, risultano pertanto sottoscritte n. 12.092.744 nuove azioni, pari al 100% delle azioni offerte, per un controvalore complessivo pari ad euro 2.418.548,80. Si comunica inoltre che sono stati assegnati gratuitamente n. 6.046.371 Warrant.

Per effetto delle sottoscrizioni di cui sopra, il capitale sociale sottoscritto alla data del presente comunicato ammonta a euro 1.209.274,40 suddiviso in n. 24.185.488 azioni ordinarie e risultano in circolazione n. 11.796.371 Warrant negoziati su AIM Italia.

Il deposito dell'attestazione per l'iscrizione nel Registro delle Imprese avverrà nei termini previsti dal codice civile.

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati stampa Price sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

**SG Company Società Benefit S.p.A.**, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

### Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad:** Integrale Sim S.p.A.  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
+39 02 8720872