



## COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE A SEGUITO DELL'AUMENTO DI CAPITALE IN OPZIONE

Milano 4 marzo 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato), a seguito all'aumento di capitale in opzione deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 20 gennaio 2021, in esecuzione della delibera approvata dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti in data 16 dicembre 2020, mediante l'emissione di n. 12.092.744 nuove azioni ordinarie.

L'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale è stata depositata presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi in data 26 febbraio 2021, ai sensi dell'art. 2444, comma 1, del codice civile.

Di seguito viene rappresentata l'attuale composizione del capitale sociale, con evidenza del capitale sociale precedente:

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario
<b>Totale di cui:</b>	1.209.274,40	24.185.488	Prive di valore nominale	604.637,20	12.092.744	Prive di valore nominale
<b>Azioni ordinarie (godimento regolare)</b>	1.209.274,40	24.185.488	Prive di valore nominale	604.637,20	12.092.744	Prive di valore nominale

I Warrant SG Company 2018-25 esercitati con l'aumento di capitale e quelli attualmente in circolazione sono di seguito rappresentati:

	N. Warrant esercitati	N. Warrant in circolazione
<b>Warrant</b>	6.046.371	11.796.371



Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati stampa Price sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

**SG Company Società Benefit S.p.A.**, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Francesco Merone (I.R.)

[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad: Integrae Sim S.p.A.**

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

+39 02 8720872