



SOCIETÀ BENEFIT S.p.A.

SG COMPANY PARTECIPA ALLO "SMART INNOVATIVE INVESTOR DAY" ORGANIZZATO DA IR TOP CONSULTING

Zoom web conference il 21 aprile 2021 ore 10.00

Milano 12 aprile 2021 – SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che in data 21 aprile 2021 alle ore 10.00 parteciperà allo "Smart Innovative Investor Day", il roadshow virtuale organizzato da IR Top Consulting. Davide Verdesca, Presidente e Amministratore Delegato di SG Company, illustrerà i risultati economico-finanziari 2020 e lo sviluppo strategico del Gruppo.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile il giorno dell'evento sul sito <https://www.sg-company.it/> nella sezione "Investor Relations/Investitori – Presentazioni Aziendali".

Iscrizione obbligatoria al link:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_EMpc6sgQTvyevi3YSfxvhw

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati stampa Price sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A., certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)
ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.
info@integraesim.it
+39 02 8720872

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)
r.sferrazza@sg-company.it

Financial Media: IR Top Consulting
Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com
+39 02 45473883/4