



SOCIETÀ BENEFIT SPA.

SG COMPANY VINCE GARA IN MERCATO REGOLAMENTATO PER OLTRE 4 MILIONI DI EURO

Milano 27 aprile 2021 - SG S.r.l. (SINERGIE), società controllata al 100% da SG Company Società Benefit S.p.A., si è aggiudicata un'importante gara in un mercato regolamentato per un valore pari a circa € 4,4 milioni, di cui circa € 3,9 milioni di competenza per il 2021 e € 500.000,00 di competenza per il 2022. L'accordo prevede da parte di SG la presentazione e la commercializzazione del prodotto del cliente attraverso la gestione di spazi vendita presso le aree dei centri commerciali italiani, fino alla fine di gennaio 2022. Le attività di sviluppo commerciale da parte di SG consentiranno al cliente di intercettare i propri target, nel rispetto delle normative vigenti in tema di regolamentazione di settore e di sicurezza sanitaria.

"Raggiungere questo straordinario traguardo è stato possibile grazie al lavoro di qualità che SG ha svolto negli ultimi anni. È stata premiata la professionalità e la capacità di cogliere i desideri del cliente e realizzarli, sempre in modo innovativo e personalizzato. Questo successo dimostra ulteriormente come il Gruppo sia focalizzato sulle delivery di qualità e persegua obiettivi di relationship di lungo termine con i propri clienti. Sono molto fiducioso che il trend stia iniziando a cambiare e che il duro lavoro di questi ultimi mesi inizierà a dare i frutti sperati già nel 2021, in linea con gli obiettivi indicati nel piano industriale 2021-2023", dichiara il CEO di gruppo, Davide Verdesca.

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati stampa Price sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)
ir@sg-company.it

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)
rsferrazza@sg-company.it
+ 39 3297194756

Nomad: Integrae Sim S.p.A.
info@integraesim.it
+39 02 8720872

Financial Media: IR Top Consulting
Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com
+39 02 45473883/4